

 Consumer Videos

Comment Woodbrass engage sa communauté de consommateurs passionnés dans la création de vidéos pour présenter ses produits

CAS CLIENT - WOODBRASS

 Skeepers

 woodbrass



Le Client



La musique est à tout le monde !

Woodbrass est une entreprise de vente d'instruments de musique française fondée en 1999. Le site est numéro 1 dans la vente d'instruments et de matériel de musique sur internet en France et possède six magasins situés à Paris.

Aujourd'hui, le site internet est 21ème du top 100 des sites marchands en France. Il présente 120 000 références d'instruments et reçoit plus d'1,5 million de visiteurs par mois.

Woodbrass a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





33.7k Followers



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Musique



SITE WEB

www.woodbrass.com



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2019



PRODUITS SKEEPERS

Consumer Videos



Hubert Chauvin

Directeur marketing chez Woodbrass

Faire de la vidéo c'est normalement cher et chronophage. Avec Skeepers, nous générons 200 vidéos par an pour présenter nos produits et partager la passion de notre communauté, et en plus elles sont créées par nos consommateurs !



Contexte et objectifs



Engager sa communauté de clients dans la création vidéo

Woodbrass misait déjà sur la vidéo pour animer sa communauté avec des contenus inspirants et éducatifs.

Conscient du potentiel créatif de ses clients, l'enseigne voulait aller encore plus loin en engageant ses consommateurs-musiciens dans la création de vidéos pour partager leurs expériences des produits.

L'objectif : intégrer des démonstrations vidéo de vrais clients sur les fiches produits du site pour faciliter la prise de décision des internautes grâce à des témoignages détaillés et authentiques.



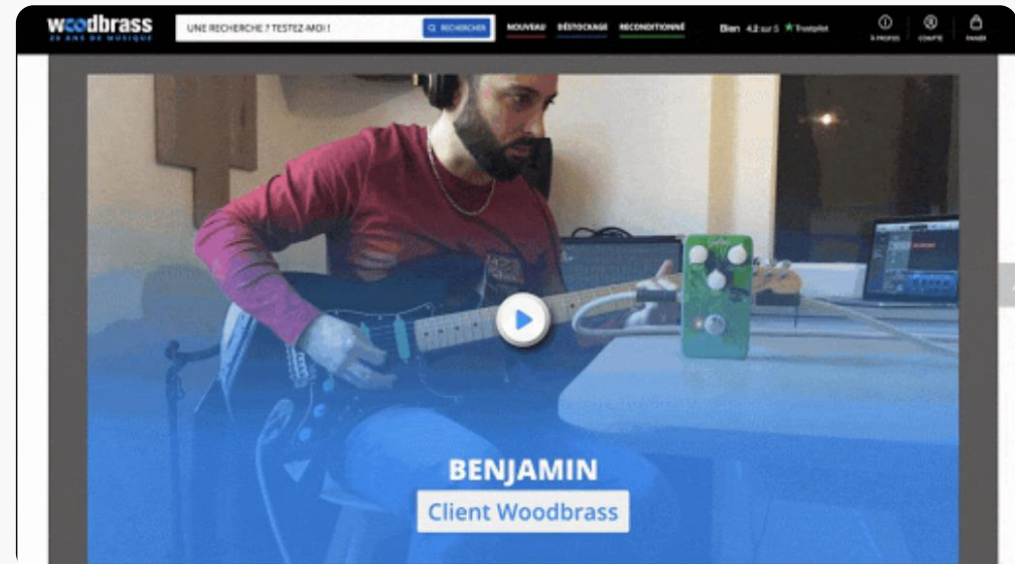
Solution

Créer et diffuser des vidéos consommateurs

Woodbrass a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de clients musiciens pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.



Solution

Créer et diffuser des vidéos consommateurs

- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

Les vidéos ont été optimisées et publiées sur les fiches produit de l'e-commerce, la chaîne YouTube et sur les réseaux sociaux de la marque.



Résultats

200

Vidéos créées

Vidéos validées et diffusées sur 1 an

290K

Vues YouTube

+23%

Conversions

Augmentation du taux de conversion sur les fiches produits équipées de vidéos



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your content

[Book a Demo](#)

