

 Consumer Videos

Comment Maxoutil agrandit sa communauté de clients bricoleurs à l'aide de vidéos de passionnés

CAS CLIENT - MAXOUTIL

 Skeepers

MAXOUTIL



Le Client



Le bricolage est avant tout un plaisir !

Maxoutil est un site revendeur spécialisé dans l'outillage pour les professionnels et les particuliers.

En 2020, le site a été élu meilleur site de e-commerce dans la catégorie outillage par le magazine Capital.

Le spécialiste de la vente en ligne d'outillage propose à ses consommateurs une large gamme de produits regroupant 15 000 références sur son site marchand.

Maxoutil a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





43.8k Followers



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Bricolage



SITE WEB

www.maxoutil.com



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2020



PRODUITS SKEEPERS

Consumer Videos



Contexte et objectifs

Réinventer son expérience d'achat avec les vidéos de sa communauté

Maxoutil souhaitait miser sur l'outil vidéo pour réinventer sa stratégie de contenu sur son site e-commerce.

Soucieux de l'agrandissement de sa communauté de clients, l'enseigne a engagé ses clients les plus passionnés pour partager leur expérience et réaliser des vidéos de démonstration de leurs outils de bricolage.

L'objectif : humaniser l'expérience d'achat des consommateurs sur son site e-commerce en renforçant sa stratégie de contenu digital.



Solution

Créer et diffuser des vidéos consommateurs

Maxoutil a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

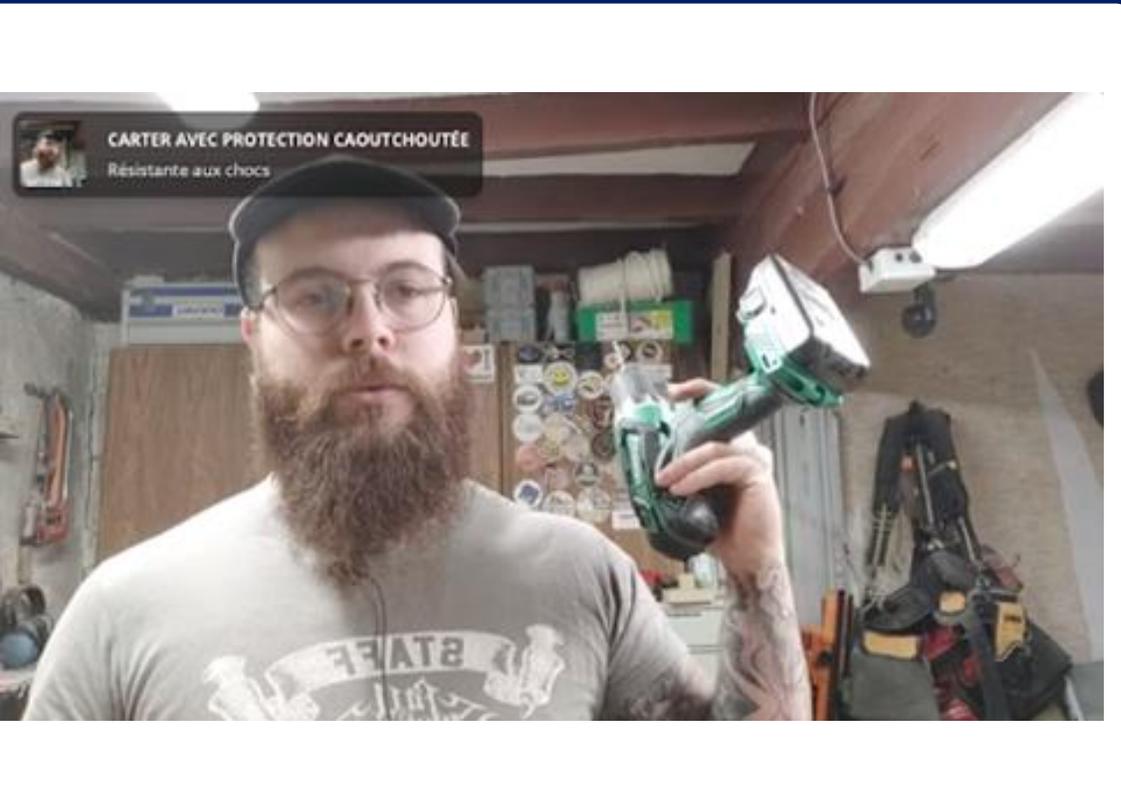
Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de clients bricoleurs pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.
- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.



The screenshot shows the product page for a DeWalt circular saw. At the top, there is a navigation bar with the Maxoutil logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: ACCUEIL > OUTILLAGE ELECTROPORTATIF > SCIER > SCIE CIRCULAIRE > SCIE CIRCULAIRE > SCIE CIRCULAIRE DEWALT Ø190 MM 1600W + COFFRET - DWES75K. The main content area features a video player showing a person using the saw, with a play button overlay. Below the video, the product name is displayed: Scie circulaire DEWALT Ø190 mm 1600W + coffret - DWES75K. The price is shown as 194,83 € TTC, with a crossed-out price of 274,40 € TTC. A 'PRO s'inscrire' button is visible in the top right corner. At the bottom right, there is a call to action to subscribe to the newsletter.

Solution



- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

Les vidéos ont été optimisées et publiées sur les fiches produit de l'e-commerce et la chaîne YouTube de la marque.



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your community

[Book a Demo](#)

