

 Consumer Videos

Comment Little Big Change consolide son tunnel d'achat avec les vidéos de ses consommateurs

CAS CLIENT – LITTLE BIG CHANGE

 Skeepers


**LITTLE BIG
CHANGE**



Le Client



Les couches qui ont des choses à dire

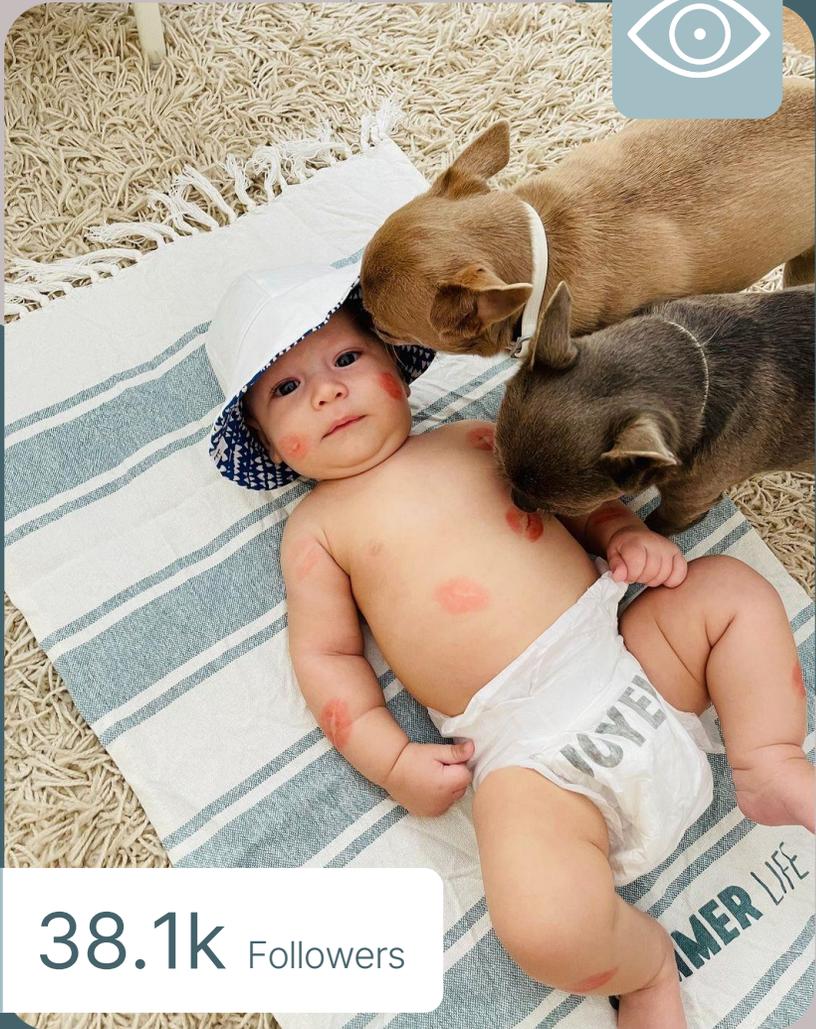
Little Big Change est la dernière-née du groupe Ontex, leader depuis près de 40 ans dans la fabrication de produits d'hygiène pour les bébés, mais aussi pour leurs parents et leurs grands-parents.

Aujourd'hui, les produits du groupe sont présents dans 110 pays sous des marques de distributeurs renommées ou sous leurs propres marques.

Little Big Change est un pure-player qui commercialise ses produits sur des formules d'abonnement avec livraison à domicile.

Little Big Change a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





38.1k Followers



INDUSTRY
Puériculture



SITE WEB
www.little-big-change.com



SKEEPER CLIENT SINCE
2020



PRODUCT
Consumer Videos



Audrey Heiser

Directrice marketing chez,
Little Big Change

« La solution Skeepers nous permet d'industrialiser la création de vidéos authentiques et rassurantes : de l'engagement des clients, en passant par la post-production automatisée jusqu'à la diffusion et le tracking des résultats. »



Contexte et objectifs



Rassurer les visiteurs dans un parcours d'achat 100% online

Afin d'inspirer et rassurer les visiteurs dans un parcours d'achat entièrement digital, Little Big Change voulait s'appuyer sur ses meilleurs ambassadeurs : ses clients.

La marque voulait partager leurs expériences en vidéo pour présenter ses produits au travers du prisme de vrais consommateurs.

L'objectif : rassurer les visiteurs sur son site avec des vidéos pertinentes, utiles et authentiques.



Solution



Créer et diffuser des vidéos consommateurs

Little Big Change a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de clients pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.



Solution



- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

La marque a également intégré une "Video Shopping Gallery" sur son site pour mettre en avant toutes les vidéos de ses clients sur un espace dédié.



Résultats

71%

Taux de complétion

Les viewers visionnent en moyenne 71% de la vidéo

3

Vidéos vues par session

Un visiteur visionne un peu plus de 3 vidéos en moyenne



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your UGC Content

[Book a Demo](#)

