

 Consumer Videos

Comment les équipes Leroy Merlin partagent des vidéos pour aider les clients dans leurs projets

CAS CLIENT – LEROY MERLIN

 Skeepers

 LEROY MERLIN



Le Client



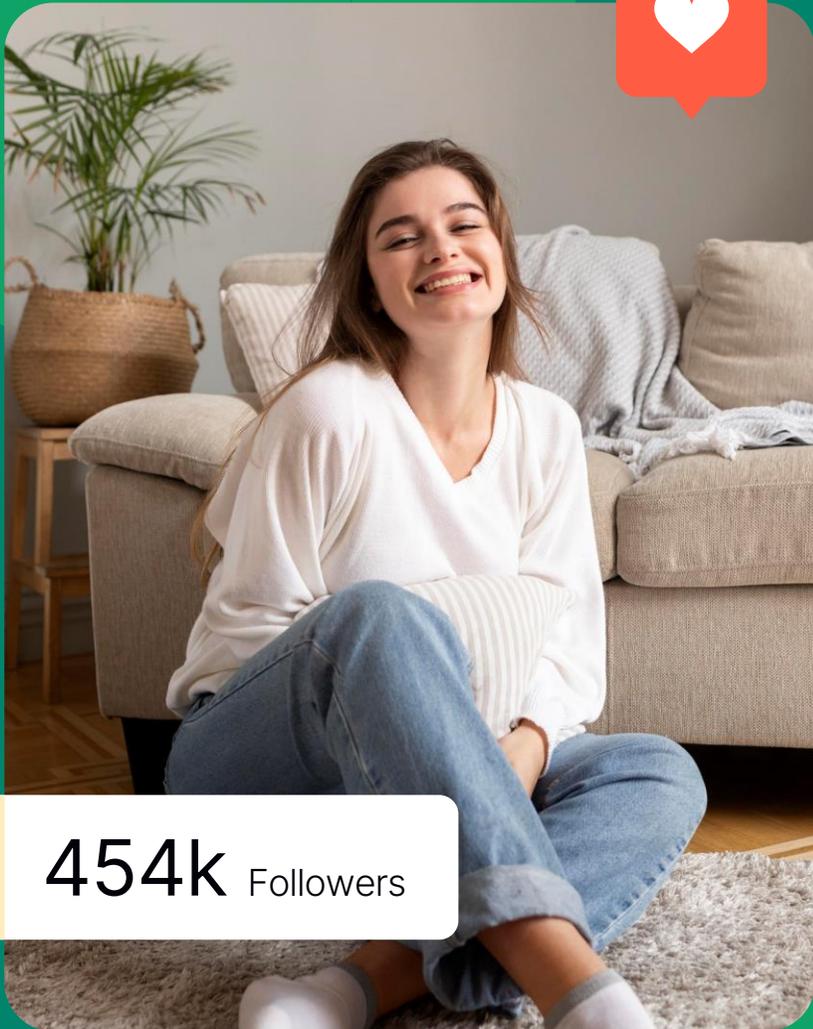
Le partage au cœur du bricolage

L'enseigne spécialisée dans l'habitat et le bricolage, Leroy Merlin, est la première du Groupe Adeo. Elle est fortement implantée en France, mais aussi dans de nombreux pays européens ainsi que l'Afrique du Sud et l'Amérique du Sud, au Brésil.

Leroy Merlin incarne au quotidien six valeurs : confiance, respect, autonomie, engagement, proximité et audace. Dans le respect de ses valeurs, l'enseigne emploie aujourd'hui 22 000 collaborateurs.

Leroy Merlin a choisi notre solution. Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses collaborateurs.





454k Followers



SITE WEB

www.leroymerlin.fr



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Bricolage



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2020



PRODUITS SKEEPERS

Consumer Videos



Charline Nuttin

Leader Services DIY chez Leroy Merlin

Nos collaborateurs ne sont ni des influenceurs ni des professionnels de la vidéo, par conséquent la plateforme de Skeepers nous a permis d'automatiser la création des vidéos. Nous avons réduit nos investissements, sans oublier que le ROI est facilement atteignable avec un tutoriel UGC.



Contexte et objectifs



Accompagner les consommateurs dans leurs projets DIY

L'enseigne Leroy Merlin cherchait un moyen de capter des profils de bricoleurs néophytes pour les accompagner dans leurs projets puis les diriger vers son site et ses magasins.

La marque souhaitait également digitaliser sa force de vente. Elle voulait ainsi donner la parole à ses collaborateurs en vidéo par le biais de tutoriels thématiques pour accompagner ses clients novices en bricolage.

L'objectif : guider les consommateurs avec des contenus vidéo à forte valeur ajoutée pour générer de nouvelles sources de trafic on et offline et augmenter ses ventes.



Solution



Créer et diffuser des vidéos collaborateurs

Leroy Merlin a utilisé notre solution pour impliquer ses collaborateurs et les inviter à créer des vidéos pour guider leurs clients, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de collaborateurs pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.



Solution



- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

La marque a récupéré des vidéos de collaborateurs engagés qui partagent leurs tutoriels et leurs conseils experts. Les vidéos sont diffusées sur leur site de conseils en bricolage « Make It ».



CAS CLIENT – LEROY MERLIN

Résultats



300

Vidéos créées en 1 an



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real about customer engagement

[Book a Demo](#)

