

 Consumer Videos

# Comment Decathlon Wedze humanise ses fiches produits avec les vidéos de sa communauté ?

CAS CLIENT – DECATHLON WEDZE

 Skeepers

**DECATHLON**



# Le Client



## À fond la forme !

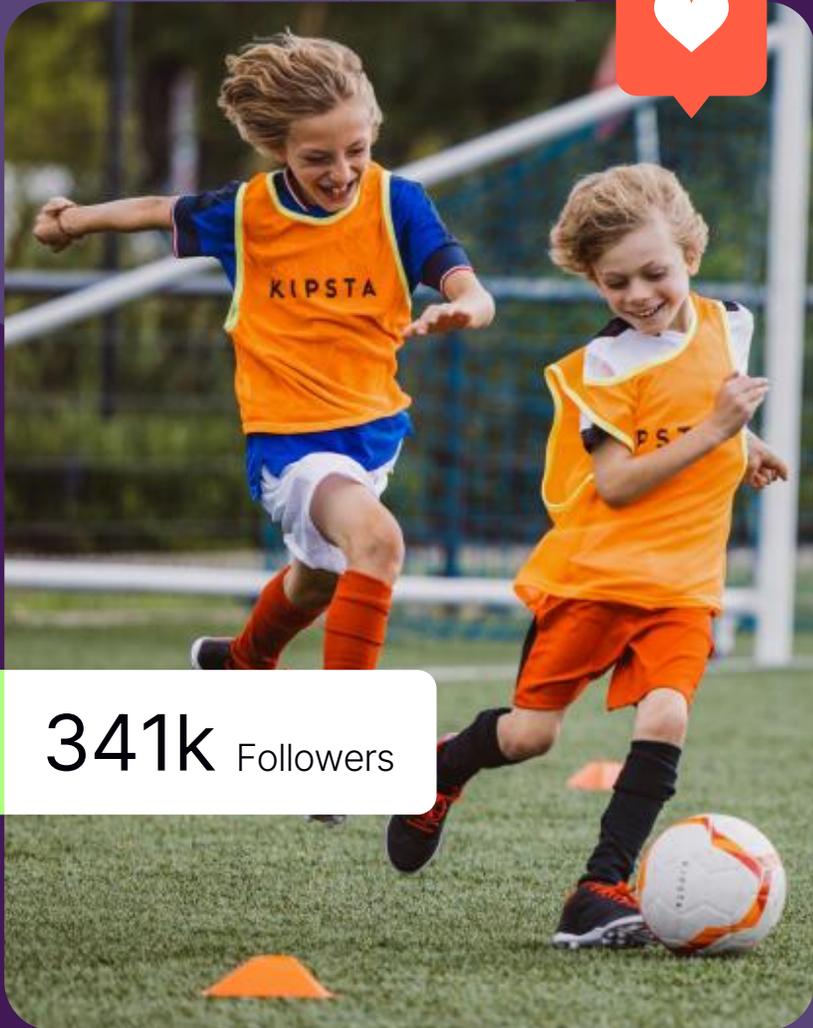
Decathlon est une entreprise française de grande distribution de sport et de loisirs.

Le site e-commerce propose plus de 45000 références de matériel, des vêtements, des chaussures de sport, adaptées à la demande de ses consommateurs.

Le groupe Decathlon est composé de 1544 magasins répartis dans 54 pays. Il estime son chiffre d'affaires global à plus de 11,3 milliards d'euros annuellement en 2018.

Decathlon a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





341k Followers



### SECTEUR D'ACTIVITÉ

Sport



### SITE WEB

[www.decathlon.fr](http://www.decathlon.fr)



### CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2020



### PRODUITS SKEEPERS

User Generated Video



### Marc Daguillon

Communication Manager chez Decathlon

Les vidéos UGC permettent de valoriser les produits à travers des témoignages authentiques, de qualité et plus engageants.



# Contexte et objectifs



Mettre les vidéos de consommateurs au cœur de sa communication

Avec l'avènement du mobile et du social média, Decathlon a besoin de plus en plus de vidéos pour **présenter ses produits et inspirer ses consommateurs.**

Afin de répondre aux nouvelles habitudes de consommation de ses clients, la marque a fait du **User Generated Content** une **priorité** dans sa stratégie de contenu pour 2020 et 2021.

L'objectif : accélérer la création de User Generated Content en donnant la parole à sa communauté en vidéo.



# Solution

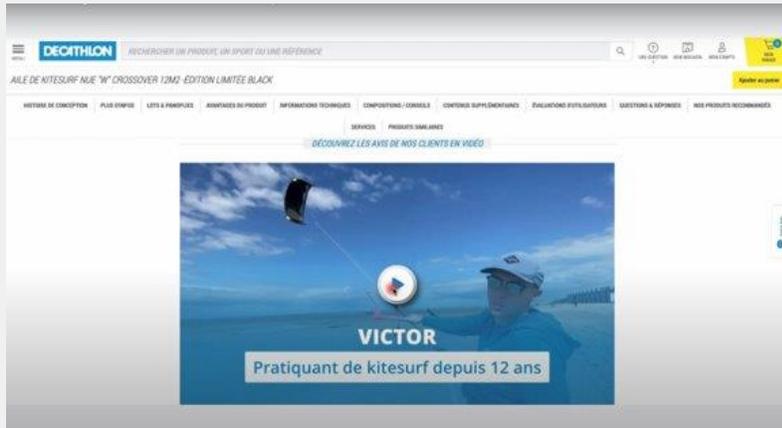


## Créer et diffuser des vidéos consommateurs

Decathlon a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :



# Solution



Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de clients sportifs pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.
- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

Les vidéos ont été optimisées et publiées sur les fiches produit de l'e-commerce, la chaîne YouTube et sur les réseaux sociaux de la marque.



# Résultats

+29%

## Taux d'inscription aux emails

Près d'un client sur 3 adressé par mail a candidaté sur la plateforme pour créer des vidéos.

2500

## Consommateurs engagés

Nombre de visiteurs engagés pour faire des vidéos en 2 mois.



THE UGC SOLUTION SUITE

# Get real with your community

[Book a Demo](#)

