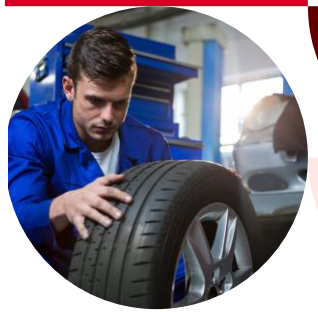
Consumer Videos

Comment Carter-Cash s'appuie sur les vidéos de ses clients pour inspirer et rassurer les consommateurs avant l'achat

CAS CLIENT - CARTER-CASH

Skeepers

Le Client

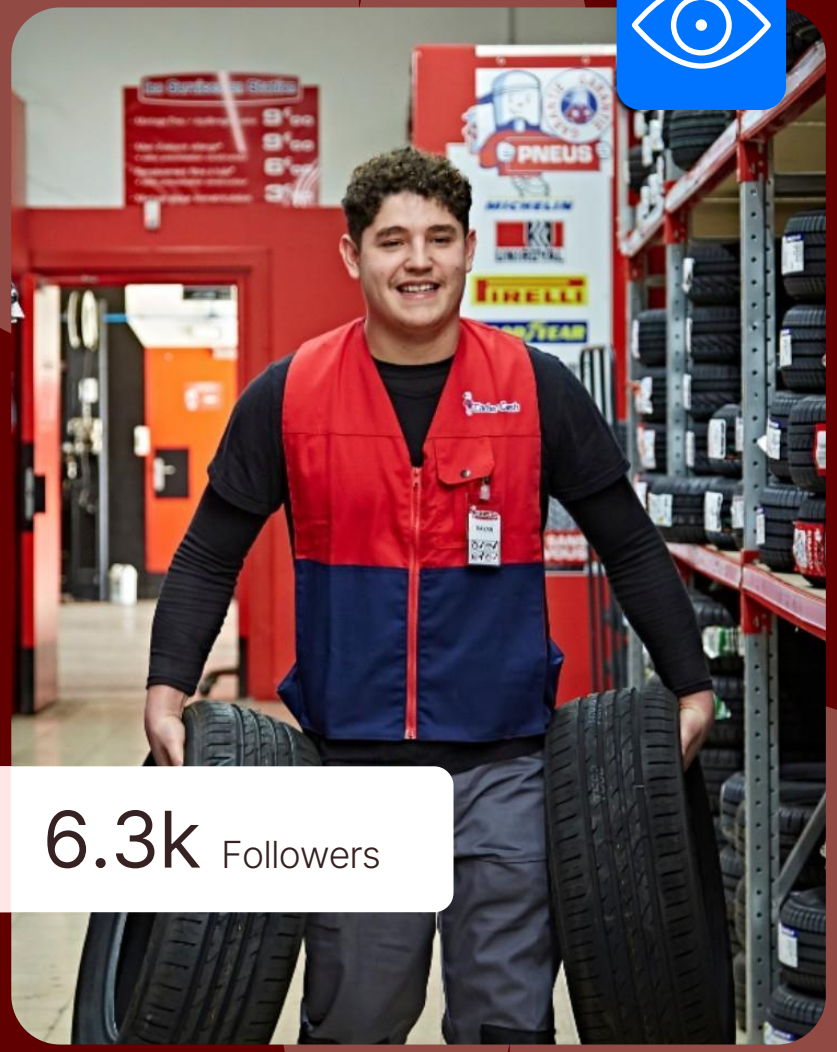


Carter-Cash est une entreprise proposant une large gamme de produits et prestations d'entretien et de réparation automobile.

Son objectif : proposer aux automobilistes l'essentiel des produits auto et services d'entretien en atelier à prix bas.

Depuis l'ouverture de son premier magasin en 2002, Carter-Cash compte aujourd'hui 800 collaborateurs présents dans 82 magasins en France, en Italie, en Espagne et au Maroc. L'enseigne est également présente en ligne avec plus de 40 000 références disponibles.

Carter-Cash a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.



6.3k Followers

SECTEUR D'ACTIVITÉ
Automobile

SITE WEB
www.carter-cash.com

CLIENT SKEEPERS DEPUIS
2021

PRODUIT SKEEPERS
Consumer Videos

Contexte et objectifs

Engager sa communauté de clients dans la création vidéo

Carter-Cash souhaitait engager sa communauté de consommateurs pour mettre en avant ses produits en ligne mais aussi ses prestations de services et leur rapport qualité/prix/service.

Soucieuse de répondre aux attentes de sa clientèles automobiliste, l'enseigne a décidé de se tourner vers le User Generated Content pour directement lui donner la parole.

L'objectif : humaniser l'expérience du parcours client.

Solution

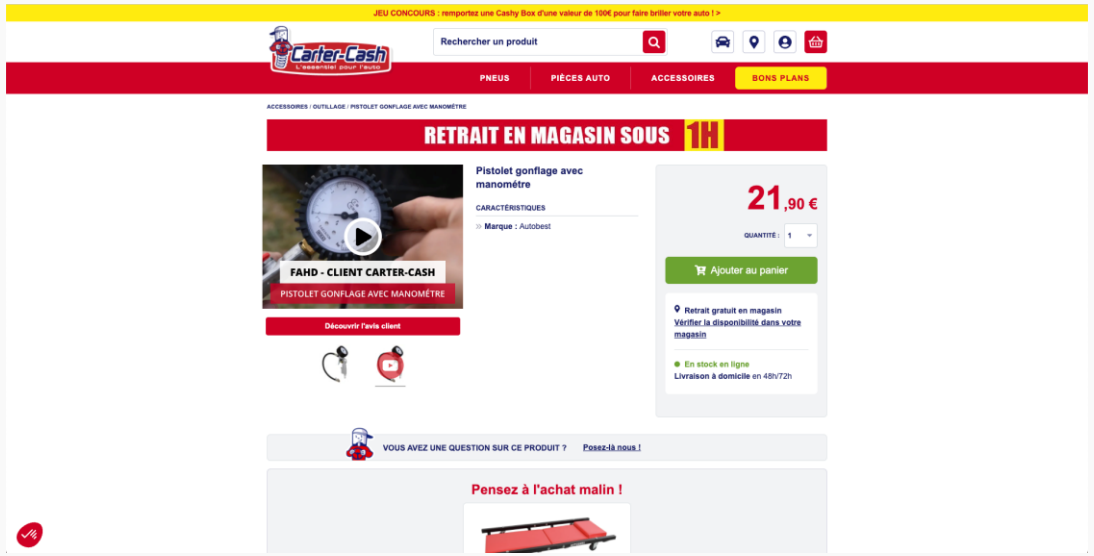
Créer et diffuser des vidéos consommateurs

Carter-Cash a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de clients pour représenter la marque.
- Simplifiez le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.

Solution



- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

Les vidéos ont été optimisées et publiées sur les fiches produit de l'e-commerce et sur les réseaux sociaux de la marque.

CAS CLIENT - CARTER-CASH

Résultats

133

Vidéos créées

+27%

De conversion sur les fiches produits équipées de vidéos

THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your customers

Book a Demo