Consumer Videos

Comment Besson Chaussures réinvente l'expérience d'achat sur son site avec le User Generated Video

CAS CLIENT – BESSON CHAUSSURES

Besson
chaussures

Skeepers

Le Client

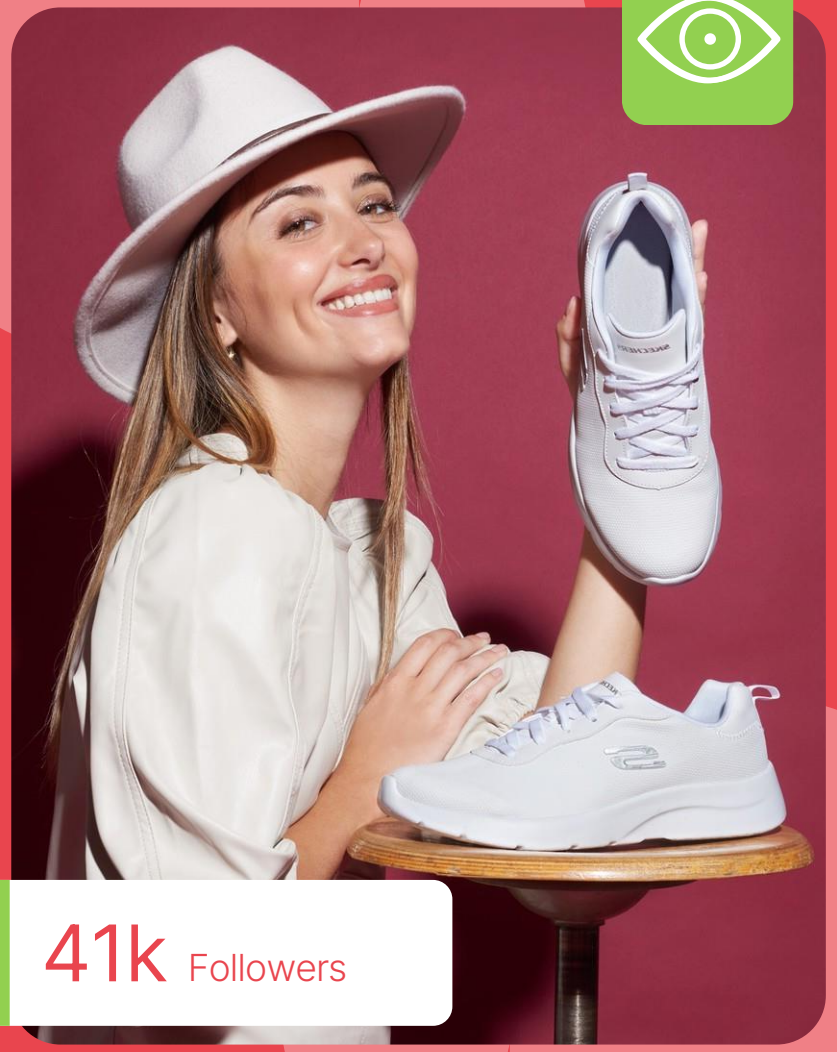
Trouver chaussure à son pied

Besson Chaussures est une entreprise française spécialisée dans les chaussures, créée en 1982 par Jean Besson et son frère Guy dans le Puy de Dôme.

En mouvement constant, l'enseigne a su faire évoluer son concept pour proposer à une clientèle, toujours plus exigeante, un univers riche d'inspirations, de tendances mais aussi de lignes intemporelles.

Besson Chaussures se positionne comme le 4ème chausseur français, compte 140 magasins en France et vend 9 millions de chaussures par an !

Besson Chaussures a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.



41k Followers

SECTEUR D'ACTIVITÉ
Mode

SITE WEB
www.besson-chaussures.com

CLIENT SKEEPERS DEPUIS
2019

PRODUITS SKEEPERS
Consumer Videos

Emmanuel Larrondo
Directeur marketing digital chez
Besson Chaussures

« Plus qu'une plateforme e-commerce, la Video Shopping Gallery est avant tout une source de recommandation communautaire. Elle joue un double rôle d'inspiration et de réassurance pour les autres consommateurs. »

Contexte et objectifs

Humaniser l'expérience e-commerce des clients

Ancrée dans ses valeurs fondatrices de créativité et d'accessibilité, l'enseigne Besson Chaussures expérimente constamment pour améliorer l'expérience utilisateur sur son site e-commerce.

L'équipe Marketing voulait humaniser l'expérience d'achat sur son site en s'appuyant sur la recommandation communautaire et la vidéo.

L'objectif : développer le taux de conversion et les ventes avec un contenu vidéo créé par les consommateurs, pour les consommateurs.

Solution

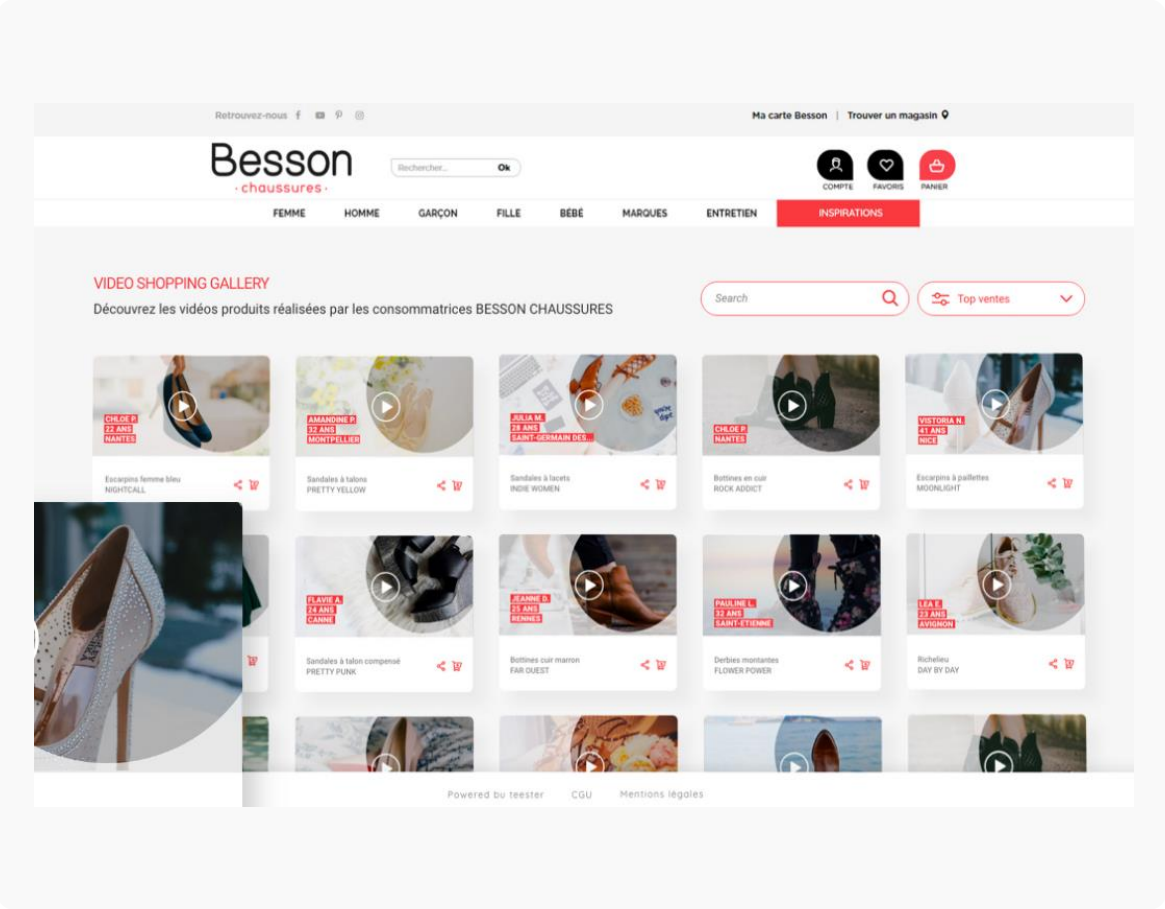
Créer et diffuser des vidéos consommateurs

Besson Chaussures a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de clients pour représenter la marque.
- Simplifiez le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.

Solution



- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

La marque a également intégré une "Video Shopping Gallery" sur son site pour offrir un parcours d'achat plus communautaire basé sur l'exploration, l'inspiration et la recommandation.

Résultats

+23%

Taux de conversion

+23% de conversion auprès des visiteurs ayant visionné une vidéo consommateur sur le site

+63%

Taux de visualisation

Vidéos validées et diffusées sur 1 an

3,2

Vidéos vues par session

Moyenne de vidéos vues par les internautes lors d'une session sur la Video Shopping Gallery

THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your customers

Book a Demo