

 Consumer Videos

Comment Besson Chaussures réinvente l'expérience d'achat sur son site avec le User Generated Video

CAS CLIENT – BESSON CHAUSSURES

 Skeepers

Besson
· chaussures ·



Le Client



Trouver chaussure à son pied

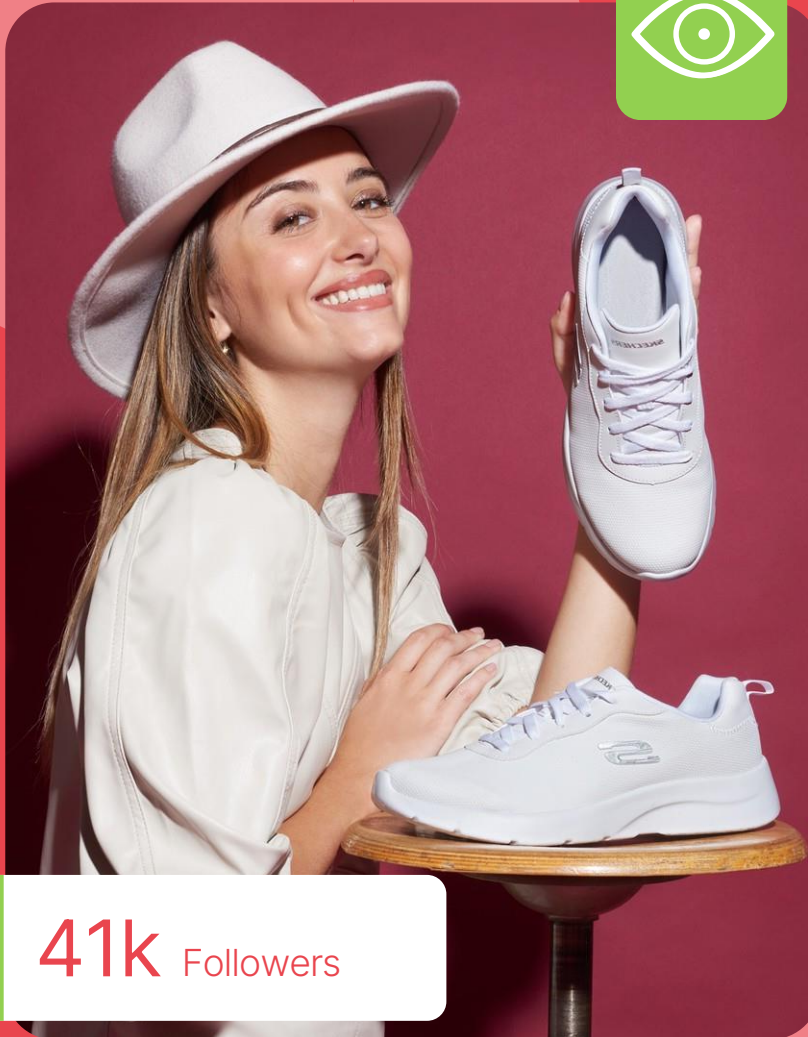
Besson Chaussures est une entreprise française spécialisée dans les chaussures, créée en 1982 par Jean Besson et son frère Guy dans le Puy de Dôme.

En mouvement constant, l'enseigne a su faire évoluer son concept pour proposer à une clientèle, toujours plus exigeante, un univers riche d'inspirations, de tendances mais aussi de lignes intemporelles.

Besson Chaussures se positionne comme le 4ème chausseur français, compte 140 magasins en France et vend 9 millions de chaussures par an !

Besson Chaussures a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





41k Followers



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Mode



SITE WEB

www.besson-chaussures.com



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2019



PRODUITS SKEEPERS

Consumer Videos



Emmanuel Larrondo

Directeur marketing digital chez
Besson Chaussures

« Plus qu'une plateforme e-commerce, la Video Shopping Gallery est avant tout une source de recommandation communautaire. Elle joue un double rôle d'inspiration et de réassurance pour les autres consommateurs. »



Contexte et objectifs



Humaniser l'expérience e-commerce des clients

Ancrée dans ses valeurs fondatrices de créativité et d'accessibilité, l'enseigne Besson Chaussures expérimente constamment pour améliorer l'expérience utilisateur sur son site e-commerce.

L'équipe Marketing voulait humaniser l'expérience d'achat sur son site en s'appuyant sur la recommandation communautaire et la vidéo.

L'objectif : développer le taux de conversion et les ventes avec un contenu vidéo créé par les consommateurs, pour les consommateurs.



Solution



Créer et diffuser des vidéos consommateurs

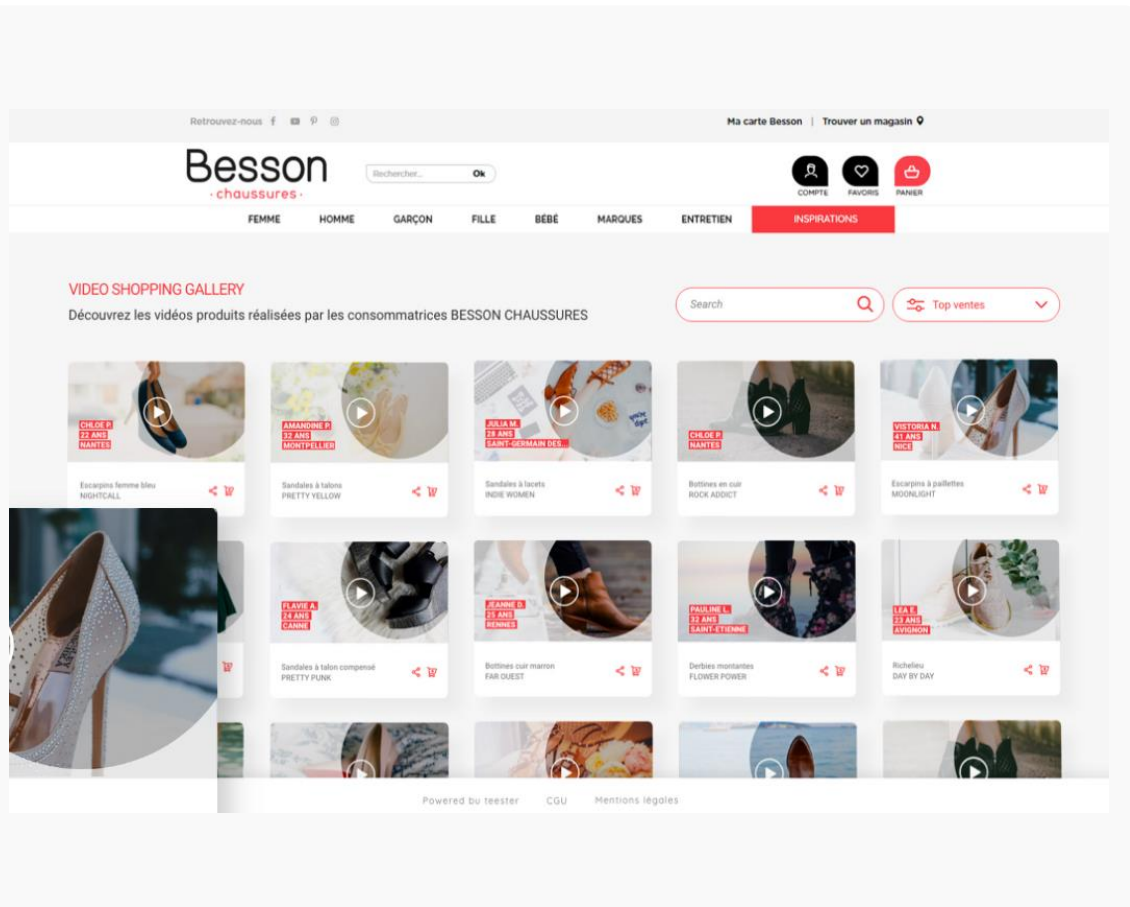
Besson Chaussures a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de clients pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.



Solution



- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

La marque a également intégré une "Video Shopping Gallery" sur son site pour offrir un parcours d'achat plus communautaire basé sur l'exploration, l'inspiration et la recommandation.



Résultats

+23%

Taux de conversion

+23% de conversion
auprès des visiteurs
ayant visionné une vidéo
consommateur sur le site

+63%

Taux de visualisation

Vidéos validées et diffusées
sur 1 an

3,2

Vidéos vues par session

Moyenne de vidéos vues par
les internautes lors d'une session
sur la Video Shopping Gallery



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your customers

[Book a Demo](#)

