

 Consumer Videos

Comment Berceau Magique consolide son parcours d'achat grâce aux vidéos de sa communauté de jeunes parents

CAS CLIENT – BERCEAU MAGIQUE

 Skeepers


berceaumagique



Le Client



Exauceur de souhaits !

Berceaumagique.com est un site marchand multimarques de cadeaux et d'équipement pour bébé et enfant.

Il s'adresse aux futurs parents, aux parents de jeunes enfants et à tous ceux qui souhaitent offrir un cadeau original à l'occasion d'une naissance, d'un baptême, d'un anniversaire ou encore de la fête de Noël.

Le site regroupe 27000 références de produits. En 2019, Berceaumagique.com a recueilli 5 millions de visiteurs.

Berceau Magique a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





108k Followers



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Puériculture



SITE WEB

www.berceaumagique.com



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2020



PRODUITS SKEEPERS

Consumer Videos



Anaïs Perreau

Responsable marketing chez Berceau Magique

« Voir les produits en actions dans les mains d'un enfant est un vrai gage de réassurance pour nos clients. Il y a une certaine sensibilité dans la vidéo qui dépasse l'avis écrit. Et comme un enfant ne ment pas, s'il aime un produit ça se voit directement. »



Contexte et objectifs



Partager des instants de vie

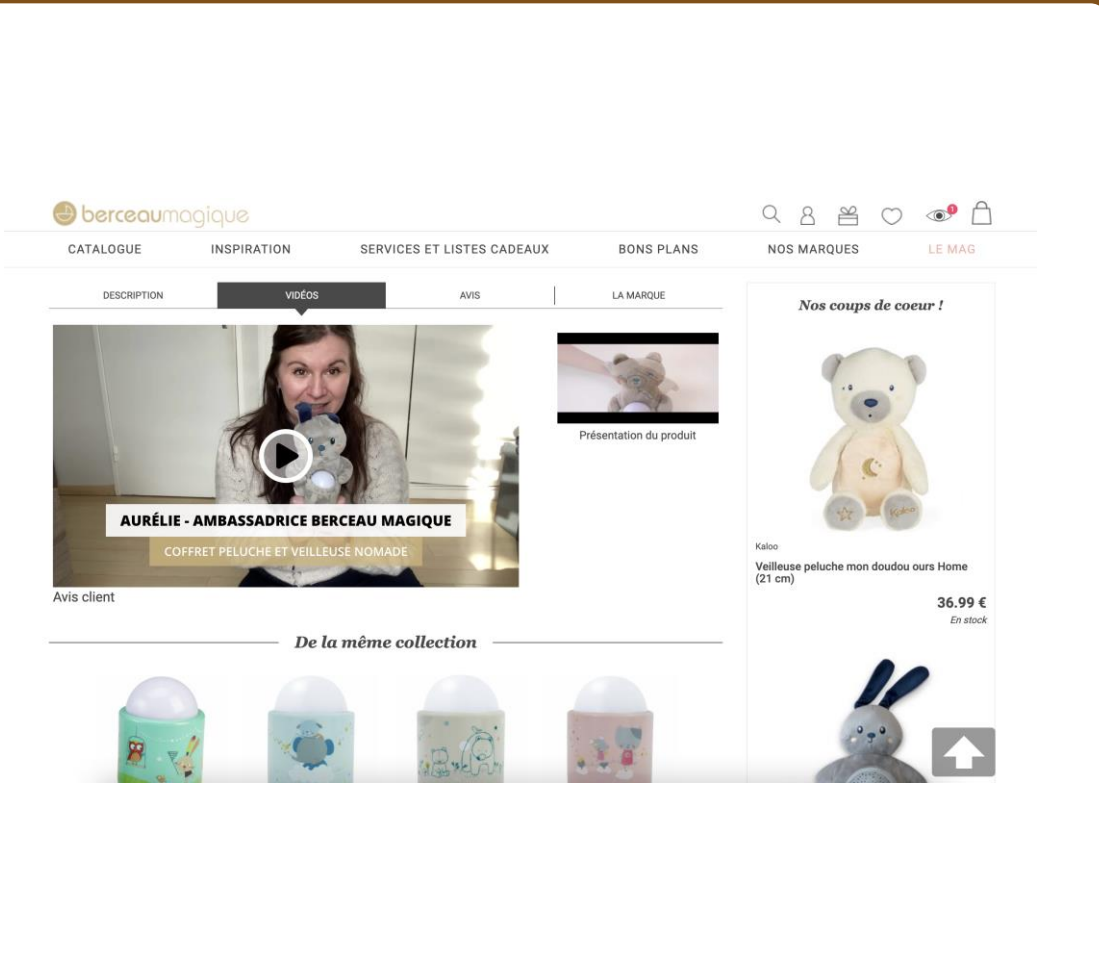
Berceau Magique cherchait un moyen de partager le quotidien des jeunes parents avec ses produits de façon simple et authentique.

L'enseigne voulait également développer sa stratégie de création vidéo pour enrichir l'expérience utilisateur et l'engagement sur ses plateformes digitales.

L'objectif : renforcer sa visibilité et bâtir une communauté de parents-créateurs de vidéos pour augmenter ses ventes et l'efficacité des fiches produits de son site.



Solution



Créer et diffuser des vidéos consommateurs

Berceau Magique a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de parents et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de clients parents pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.



Solution



- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

Les vidéos ont été optimisées et publiées sur les fiches produit de l'e-commerce, la chaîne YouTube et sur les réseaux sociaux de la marque.



Résultats

123

Ambassadeurs
recrutés

152

Vidéos
créées

+40%

Conversions



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your community

[Book a Demo](#)

