



Come manomano ha aumentato il tasso di conversione del 45% con le video recensioni

CASE STUDY - MANOMANO



Il cliente



ManoMano è il marketplace leader europeo di articoli per la casa, bricolage e giardinaggio.

L'e-commerce offre più di 4 milioni di prodotti, dando la possibilità agli utenti di trovare tutto quello che cercano.

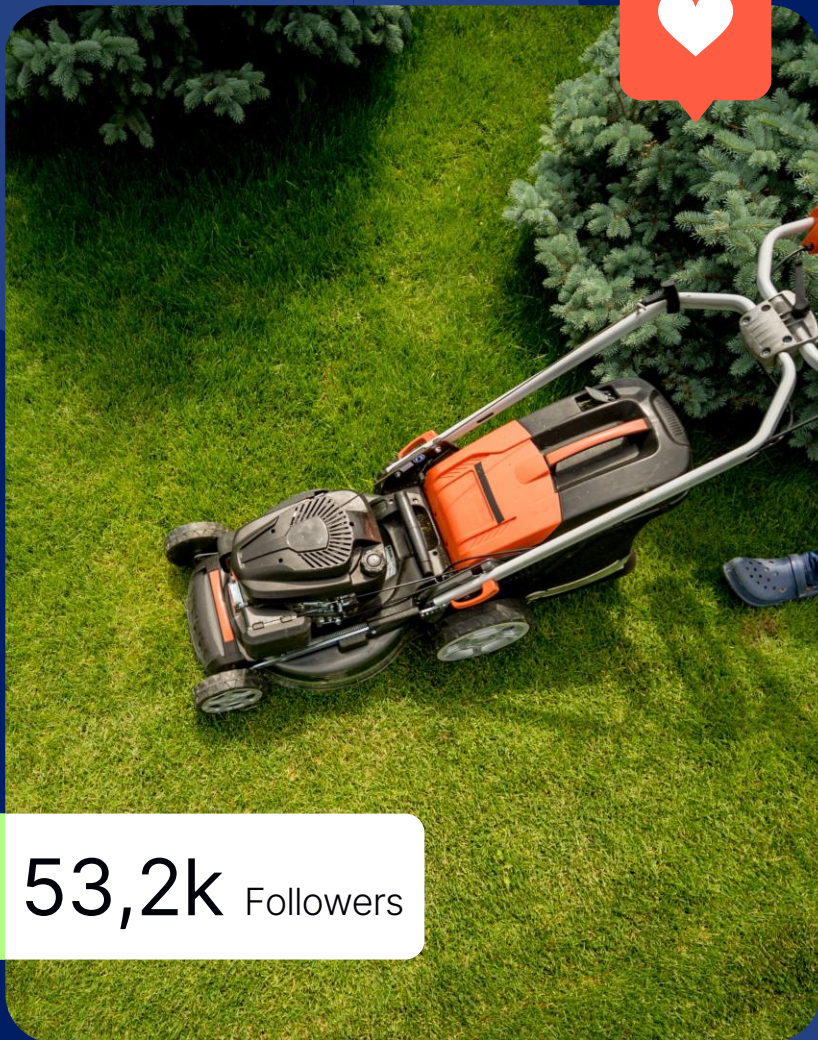
Oggi il brand conta 3.5 milioni di clienti attivi e 600 dipendenti in 6 paesi europei.

In Francia ManoMano ha scelto la nostra soluzione UGV di Sweepers per raccogliere e diffondere le video testimonianze dei suoi clienti.





53,2k Followers



SETTORE

Casa & Giardino



WEBSITE

www.manomano.fr



SKEEPERS CUSTOMER SINCE

2018



SKEEPERS PRODOTTI

Consumer Videos



Franck Isabel

Head of Studio ManoMano

“Il più grande vantaggio di questa soluzione è la possibilità di creare video in automatico. Una volta impostata, lo sforzo per produrre centinaia di video è praticamente nullo.”



Le sfide



Clienti al centro della sua strategia

ManoMano ha una community di clienti molto attiva.

In un settore pratico come quello del DIY i consigli degli altri consumatori sono preziosi: perché quindi non coinvolgere i clienti ManoMano per indirizzare gli altri utenti nella scelta e nell'utilizzo dei prodotti?

Il brand ha quindi deciso di mettere i clienti al centro della sua strategia, coinvolgendoli nella creazione di video recensioni autentiche e coinvolgenti.



Le sfide



Dare un tocco umano al percorso di acquisto online

ManoMano voleva dare agli utenti informazioni rilevanti e pertinenti per aumentare la loro fiducia nel brand e nei prodotti dell'e-commerce (e quindi anche le conversioni!).

Ma non solo: la raccolta e la pubblicazione delle video testimonianze di clienti reali ha permesso di dare un tocco umano e coinvolgente al percorso di acquisto online, avvicinando e rassicurando i nuovi utenti.



I risultati

+73%

Tasso di completamento

Gli utenti visualizzano mediamente il 73% del video pubblicato sulla pagina prodotto: una prova concreta della rilevanza e del livello di coinvolgimento delle video recensioni.

+45%

Tasso di conversione

Grazie alla pubblicazione di contenuti autentici e di valore, la fiducia degli utenti aumenta e di conseguenza anche il tasso di conversione.



La soluzione



Video creator platform

ManoMano ha utilizzato la **Video Creator Platform** per coinvolgere la sua community di clienti e invitarli a creare video.

Questa soluzione ha permesso di:

Identificare i migliori clienti per rappresentare il brand.
Semplificare il processo di creazione del video con una procedura guidata step-by-step.

Editare e ottimizzare in automatico i video per gli e-commerce.

Pubblicare in automatico i video sulle relative pagine prodotto e sugli altri canali marketing.

Analizzare il tasso di coinvolgimento dei video, l'impatto sulle vendite e il ROI.

I video sono stati ottimizzati e diffusi anche sul canale YouTube del brand **per aumentare il traffico organico e migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.**



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your community

[Richiedi una demo](#)

