

CASO DE ESTUDO - DOTT

Como as reviews aumentaram o tráfego SEO da Dott em 36%



dott

CASO DE ESTUDO - DOTT

Cliente



O Dott é um Marketplace com uma forte identidade portuguesa, focado na proximidade e conveniência, e que faz parte de duas grandes empresas: a Sonae e o CTT. São mais de 25 mil marcas que disponibilizam 3 milhões de produtos dos mais variados setores como roupas, acessórios, casa e jardim, alimentos, cosméticos e muito mais.





SETOR
Marketplace



SITE WEB
www.dott.pt



CLIENTE DESDE
2020



SOLUÇÃO UTILIZADA
Opiniões de Produto



Alexandre Pereira

Marketing team Leader da Dott

A Opiniões Verificadas proporciona aos nossos usuários uma fonte que permite aos potenciais clientes perceber o valor e a qualidade dos produtos que pretendem adquirir e que estão disponíveis em nosso marketplace



CASO DE ESTUDO - DOTT

Desafios



Tornar o maior **shopping online de portugal**

O primeiro marketplace 100% português e puramente digital, a Dott tem o compromisso em aliar variedade, conveniência e uma comunicação de proximidade com o consumidor. São milhares de produtos, distribuídos em 17 categorias, com as marcas que os portugueses adoram, desde as menores até as mais conhecidas.



Desafios

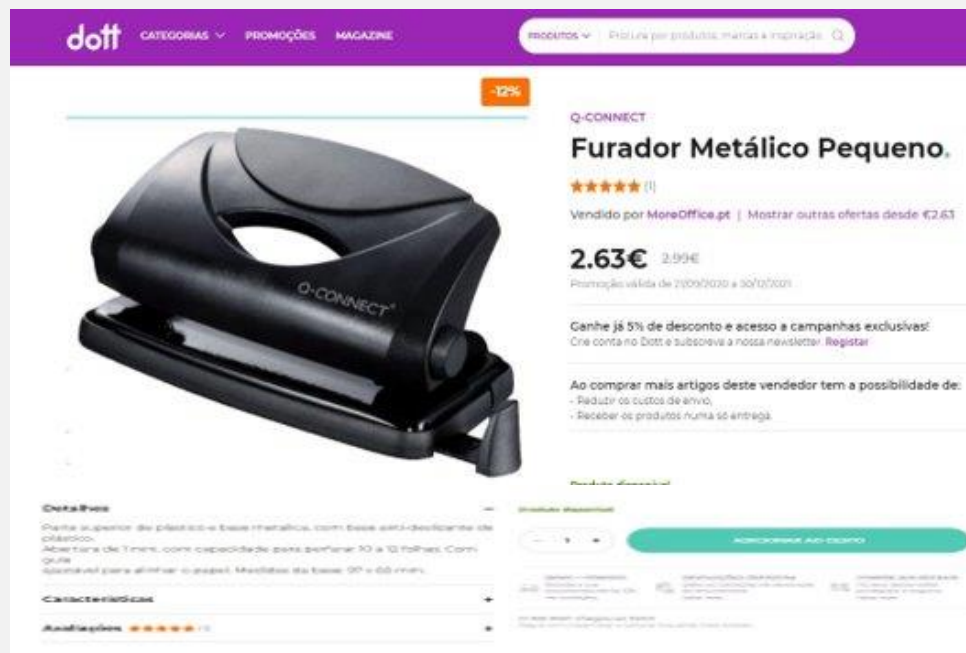


Transparência e qualidade dos produtos disponíveis

A empresa tem como desafio tornar-se o maior shopping online de Portugal e potencializar o crescimento do e-commerce no país. Para o Dott, o word-of-mouth positivo, através de ratings e reviews, continua a ser uma das formas mais benéficas de aumentar a lealdade à uma marca.



Solução



53504

Opiniões coletadas

Reviews de produtos no website

Os comentários são exibidos na página inicial de várias maneiras: Caixa pop-up, depoimento com foto do cliente ...



Performance

+ 36% Aumento do seo

-40% Redução do cpc

- 9% Redução da taxa do carrinho abandonado



La soluzione





Opiniões Verificadas

by  Skeepers

Every Opinion Matters

Solicite uma demonstração

