CASO DE ESTUDO - DOTT

Como as reviews aumentaram o tráfego SEO da Dott em 36%





CASO DE ESTUDO - DOTT

### Cliente



O Dott é um Marketplace com uma forte identidade portuguesa, focado na proximidade e conveniência, e que faz parte de duas grandes empresas: a Sonae e o CTT. São mais de 25 mil marcas que disponibilizam 3 milhões de produtos dos mais variados setores como roupas, acessórios, casa e jardim, alimentos, cosméticos e muito mais.





**SETOR**Marketplace



SITE WEB www.dott.pt



**CLIENTE DESDE** 2020



**SOLUÇÃO UTILIZADA**Opiniões de Produto



### Alexandre Pereira

Marketing team Leader da Dott

A Opiniões Verificadas proporciona aos nossos usuários uma fonte que permite aos potenciais clientes perceber o valor e a qualidade dos produtos que pretendem adquirir e que estão disponíveis em nosso marketplace



### Desafios



# Tornar o maior **shopping online de portugal**

O primeiro marketplace 100% português e puramente digital, a Dott tem o compromisso em aliar variedade, conveniência e uma comunicação de proximidade com o consumidor. São milhares de produtos, distribuídos em 17 categorias, com as marcas que os portugueses adoram, desde as menores até as mais conhecidas.



### Desafios



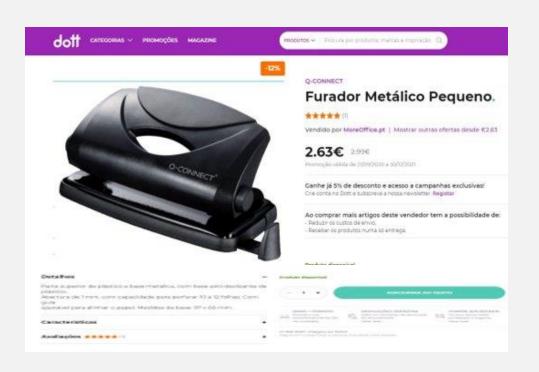
# **Transparência e qualidade** dos produtos disponíveis

A empresa tem como desafio tornar-se o maior shopping online de Portugal e potencializar o crescimento do e-commerce no país. Para o Dott, o word-of-mouth positivo, através de ratings e reviews, continua a ser uma das formas mais benéficas de aumentar a lealdade à uma marca.



#### CASO DE ESTUDO - DOTT

## Solução



53504 Opiniões coletadas

### Reviews de produtos no website

Os comentários são exibidos na página inicial de várias maneiras: Caixa pop-up, depoimento com foto do cliente ...



### Performance

+ 36% Aumento do seo

-40% Redução do cpc

- 9% Redução da taxa do carrinho abandonado



## La soluzione







by **Skeepers** 

## Every Opinion Matters

Solicite uma demonstração

