



Uncomplicated  
Skin Care for Men®

## Como as reviews aumentaram a receita da Tiège Hanley em 179%

CASE STUDY – Tiège Hanley



## Destacando a qualidade do produto

Um dos principais objetivos de Tiége Hanley é tranquilizar os seus potenciais clientes sobre a **qualidade dos seus produtos**. Sendo uma marca jovem, precisa de multiplicar os seus esforços para construir a sua reputação, mas também para provar que os seus produtos são adaptados a uma variedade de necessidades de cuidados com a pele masculina.

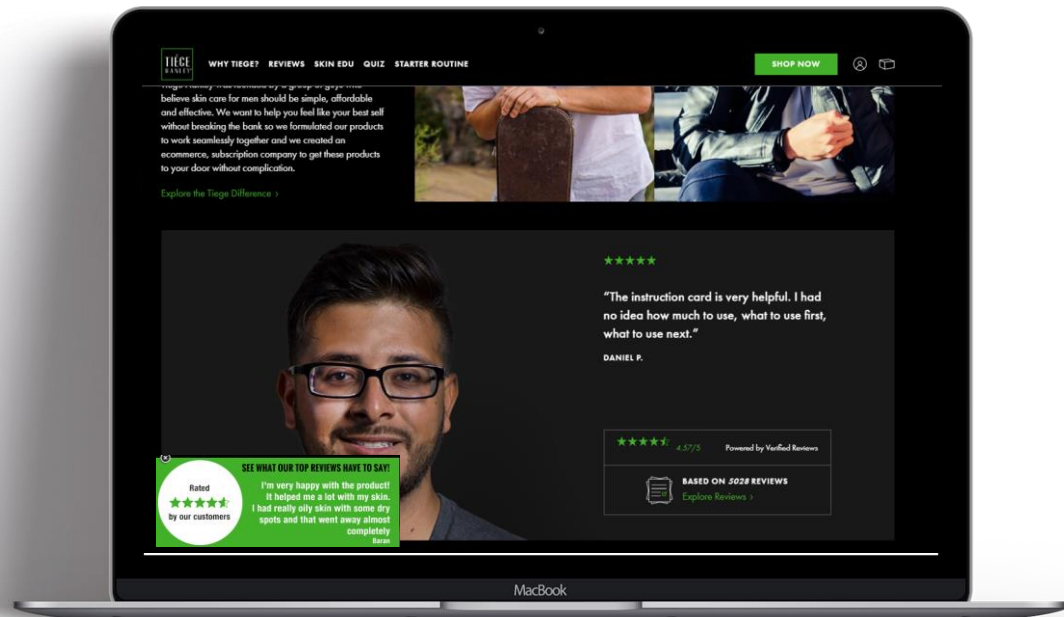
## Eliminando as barreiras da publicidade tradicional – **Breaking Out**

Tiége Hanley depende das opiniões dos clientes por dois motivos importantes: **para melhorar sua visibilidade na web, destacar-se da concorrência e para convencer os visitantes do seu site que os homens precisam de cuidados com a pele**. A Tiége Hanley é uma marca com anos de mercado e com produtos de primeira qualidade.

# Solução

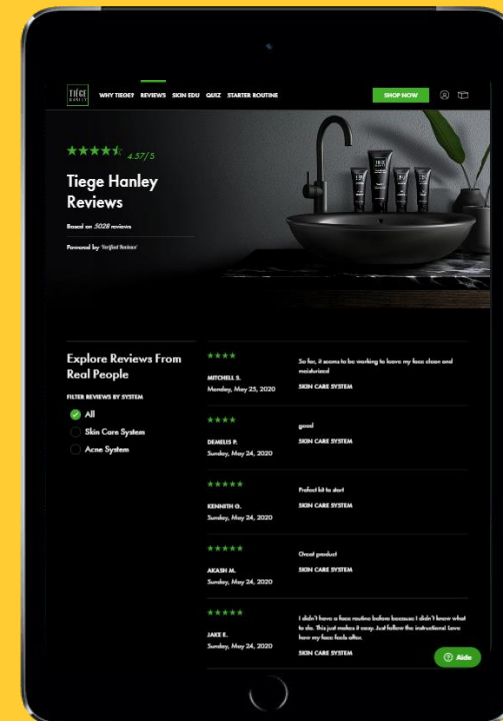
## Reviews publicadas no website

Os comentários são exibidos na página inicial de diversas formas: Caixa pop-up, testemunho com foto do cliente ...



## Páginas certificadas

Uma página inteira é dedicada às Opiniões coletadas.



CASE STUDY – Tiége Hanley

## Resultados

**+221%**

Ranking do Google

**+18%**

Aumento da taxa de  
conversão

**+179%**

Aumento da receita

**+135%**

Aumento das  
sessões

# S'KEEPERS

Preparado para criar valor para e  
pelos seus clientes?

- RATINGS & REVIEWS
- USER GENERATED VIDEOS
- LIVE SHOPPING
- INFLUENCER MARKETING
- CX MANAGEMENT
- PREDICTIVE MARKETING ACTIVATION

Sollicite uma demonstração



WEBSITE  
<https://skeepers.io/pt/>



CONTACTE-NOS  
<https://skeepers.io/pt/demo-pt/>

