

CASO DE ÉXITO – SOLOIMPRESA

Descubre cómo aumentó la conversión sus usuarios en un 20%. Y los nuevos registros web en un 30% gracias a las opiniones de sus clientes.



CASO DE ÉXITO – SOLOIMPRESA

Cliente



Soloimpresa es actualmente el eCommerce de referencia en su sector en España con más de 8 años a sus espaldas. La compañía está especializada en la impresión digital y en la realización de artículos y goodies para empresas; sin dejar de lado otro tipo de soluciones sostenibles y responsables con el medioambiente. Gracias a su magnífico eCommerce y su estrategia centrada en el cliente, han logrado posicionarse en el mercado.





INDUSTRIA

Impresión digital y artículos para empresas



SITIO WEB

<https://www.soloimpresa.es/>



CLIENTE DE OPINIONES VERIFICADAS DESDE

2020



SERVICIOS CONTRATADOS

Opiniones de clientes post compra



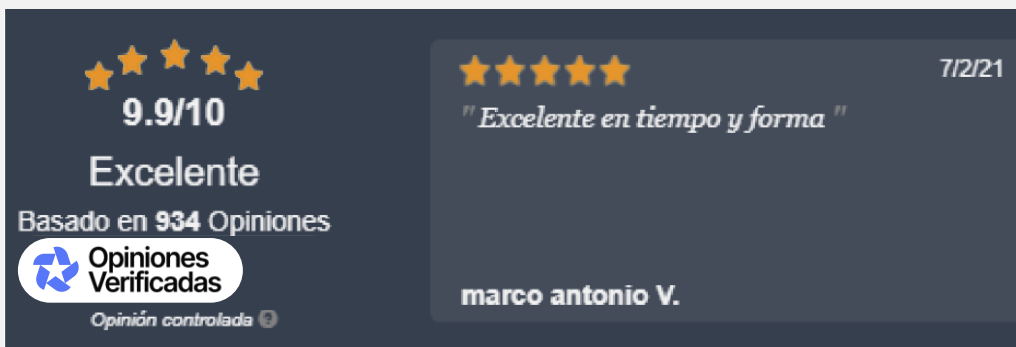
Andrés Barreto

CMO en Soloimpresa

Opiniones Verificadas es una herramienta fundamental para el crecimiento de nuestro negocio, por su capacidad de recopilar las valoraciones de nuestro servicio y dar confianza a los clientes. Su plataforma nos permite gestionar las reseñas de una forma sencilla y transparente. Gracias al sistema de valoración de Opiniones Verificadas, nuestro equipo SAC puede optimizar el tiempo de respuesta en las incidencias y mejorar la comunicación con los clientes. A través del módulo de Opiniones verificadas recibimos diariamente entre 4 y 6 valoraciones, lo que nos ha llevado a recopilar 10.800 reseñas con una puntuación de 9,9/10.



Desafíos



Opiniones de clientes

Uno de los mayores desafíos a los que se enfrentaron fue competir con empresas offline y convencer a sus clientes y target en la calidad de su servicio de manera online. **Las valoraciones de sus clientes eran tan importantes**, que para ellos fue clave en su estrategia **saber cuál era la opinión de sus clientes y de la experiencia post compra**. Se dieron cuenta que gracias a este servicio muchos de sus KPIs más valorados se incrementaban de manera exponencial.



CASO DE ÉXITO – SOLOIMPRESA

Desafíos y objetivos



«Customer centric» como Principal estrategia y Misión para incrementar sus Ventas

Actualmente, Soloimpresa destaca por ser un ecommerce líder e imbatible en su sector en España. Cuenta con la mayor gama de productos y goodies para empresas con un precio y una calidad inmejorables. A ello le sumamos su afán por ofrecer productos de una alta calidad y sostenibles, para dar el mejor servicio a sus clientes.

La amplia gama de productos que ofrecen, sumado al elevado nivel de calidad e información que ofrecen en su web, los hace ser líderes en su sector con una extraordinaria valoración por parte de sus clientes. Junto a ello, **comprometidos 100% con el cliente; cabe destacar la transparencia total sobre la disponibilidad de los productos, servicio de atención telefónica ininterrumpida, soporte técnico escrito, telefónico, rrss...**



CASO DE ÉXITO – SOLOIMPRESA

Solución



10898

Opiniones post compra

Contenido adicional en su página web generando confianza

Visualización de las estrellas en la Home de su página web valorando con total transparencia el producto/servicio



CASO DE ÉXITO – SOLOIMPRESA

Solución

IMPRESA ONLINE PROFESIONAL: 100% CALIDAD GARANTIZADA

CLIENTES 100% SATISFECHOS

Disponemos de más de 10.000 valoraciones positivas de los clientes. Contamos con la garantía ofrecida por el [sello de calidad Opciones Verificadas](#). Este sello asegura a nuestros clientes una compra transparente y segura.

GARANTÍA DE SATISFACCIÓN

En SoloImpresión nos comprometemos 100% con nuestros clientes. Si al recibir tu pedido no estás satisfecho con el resultado, te ofrecemos la opción de reimpresión o reembolso.

QUIENES SOMOS

Somos una imprenta online 100% española que te ofrece un trabajo rápido y de calidad para realizar cualquier tipo de impresión. Nuestra web es práctica, intuitiva y fácil de utilizar y nuestro objetivo, ofrecerte justo lo que necesitas en un tiempo récord y pensando 100% en la satisfacción del cliente. Si quieres imprimir online **económico** pero sin perder la calidad, somos tu imprenta online de confianza.

Imprimimos en nuestras máquinas de **impresión offset** y de **impresión digital** una gran variedad de productos. Disponemos asimismo de productos de **impresión ecológica**. Además, debido al volumen de venta que hemos alcanzado en los últimos años gracias a la confianza de nuestros clientes, hemos conseguido grandes descuentos por parte de los mejores y más modernas imprentas que repercutimos directamente en vosotros.

IMPRESA DIGITAL EXPRES

En SoloImpresión podrás hacer **tus pedidos** de una forma muy sencilla, tanto desde casa como desde la oficina. Si lo necesitas, podrás con nuestro servicio de **impresión rápida** recibir en **menos de 48 horas** tus impresiones de **folios**, **tarjetas de visita**, **folletos publicitarios**, **carteles personalizados** y demás productos de papelería personalizados.

Gracias a internet puedes tener tus trabajos de impresión al mejor precio posible y con envío gratis. **Se acabaron las salidas y las prisas** hasta la imprenta más cercana! Tan sólo tienes que hacer tu encargo y recibirlo en tu puerta. Con nuestra **impresión digital online** podrás disfrutar de los mejores productos **personalizados** y sorprender a tus compañeros de profesión o posibles clientes. Son una gran opción tanto para darte a conocer como para fidelizar con regalos a clientes habituales.

REVISIÓN DE ARCHIVOS BÁSICA

Nuestro objetivo, además de la rapidez y los precios bajos, es ofrecer la mayor calidad de impresión y satisfacción del cliente. Nuestro equipo de Diseño revisa cada archivo para garantizar una buena calidad de impresión: márgenes y sangrado, calidad de las imágenes, etc.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

No preocupamos por los clientes y nuestro servicio de atención al cliente está disponible en el T: 986 365 801 o por mail los 7 días de la semana en info@soloimpresion.es.



9.5/10

Excelente

Basado en 834 Opiniones

Opiniones Verificadas

Calidad comprobada

★★★★★

Excelente de diseño y firma

7/20/21

marco antonio V

★★★★★

Serios y muy profesionales. Calidad y precio.

7/20/21

Antonio B.

★★★★★

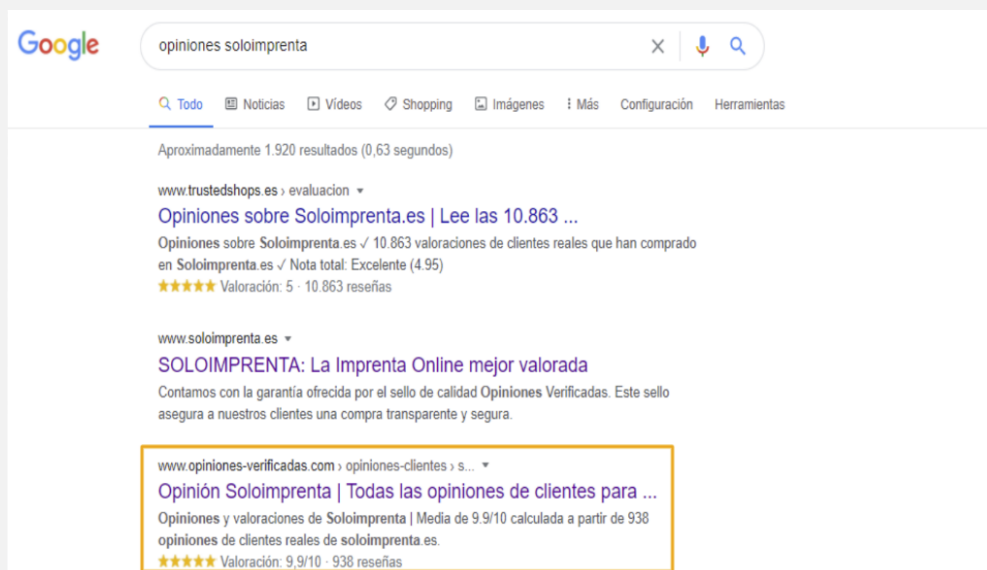
Que vez más lo has cuidado a conseguir, se ve en el trabajo y un servicio de calidad...super así chicos.

6/22/21

Ricardo A.



Resultados



+30%

Mejora de conversión en **nuevos registros**

Y también 15% de descenso de carritos abandonados.

+20%

De mejora en la **tasa de conversión**

Y también 40% de mejora en la e-reputación.



CASO DE ÉXITO – SOLOIMPRESA

La gestión de las opiniones



Su tasa de nuevos registros aumentó en un 30% al escuchar a sus clientes

El departamento de Atención al Cliente se ve directamente afectado por las opiniones de los clientes. Son ellos quienes analizan las retroalimentaciones negativas recurrentes a través de la interfaz de Opiniones Verificadas.

Las opiniones negativas son una gran oportunidad para demostrar su compromiso con el cliente. “No hay problema sin solución”, en Soloimpresa solucionan públicamente todas las valoraciones que tienen incidencia para conseguir la satisfacción de sus clientes.



CASO DE ÉXITO – SOLOIMPRESA

La gestión de las opiniones



El objetivo de este año es seguir invirtiendo en la mejora de la comunicación con los clientes, llevar la atención personalizada tipo tienda de barrio a la web.

En términos más generales, **el análisis de los comentarios de los clientes desempeña un papel clave para comprender mejor las expectativas de los consumidores.** Por lo tanto, también se pueden realizar análisis y ajustar el catálogo de la tienda online en función de los resultados obtenidos y con ello conseguir aumentar las ventas y seguir generando confianza en el cliente.



CASO DE ÉXITO – SOLOIMPRESA

Próximos pasos



Un proyecto: la opinión del cliente como misión Principal. Centra dos en el consumidor desde el principio hasta el final de la experiencia de compra

Hoy en día, la cultura de la opinión del cliente está bien establecida. Los equipos desean ir más allá en sus procesos para obtener todos los beneficios. **Andrés Barreto, CMO de Soloimpresa lo sabe bien. Según él, Soloimpresa usa la herramienta para mejorar la calidad de su servicio y evaluar los niveles de satisfacción de los clientes.**



Próximos pasos



De esta forma, han dispuesto un pequeño sistema por el cual ante alguna insatisfacción manifestada o al detectar cualquier problema a través de los comentarios de un cliente, **inician un plan de acciones correctivas. Asimismo, usan la valoración global recibida, así como el número reseñas recopiladas como métricas en el plan de calidad.**

Hoy se sienten privilegiados de recibir pedidos de clientes a través de su página web, **su compromiso es dar un servicio pre y post venta de excelente calidad.**

Para ello, tienen claro que deben caminar de la mano de un proveedor fiable como Opiniones Verificadas, que les da la confianza de ser una empresa en constante evolución tecnológica, para así seguir generando confianza en la relación con sus clientes.



Solución





Opiniones
Verificadas

by  Skeepers

Every Opinion Matters

[Solicita una demo](#)

