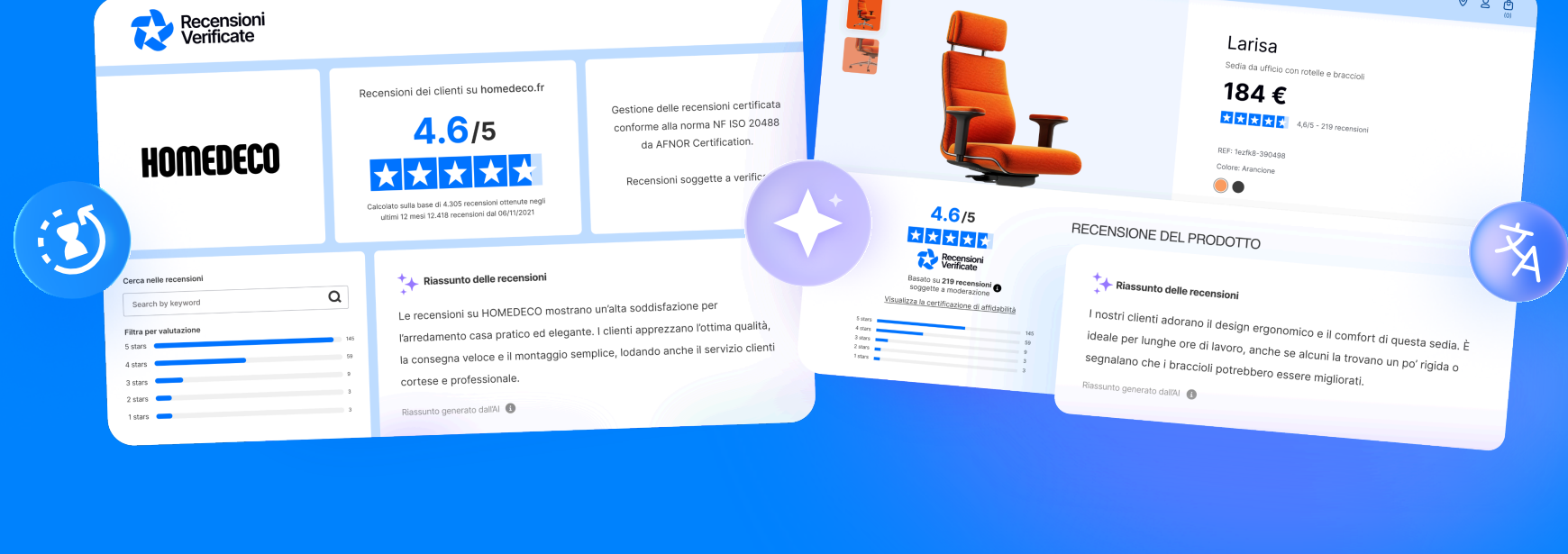


Novità Prodotto

AI Review Summaries



Prima di comprare, i consumatori valutano sia la reputazione del brand sia la qualità dei prodotti. Le recensioni online offrono informazioni preziose, a patto di avere il tempo per leggerle. In media, i consumatori dedicano da due a quattro minuti alla lettura di circa dieci recensioni, suddividendo il loro tempo tra l'analisi delle recensioni del brand e quelle dei prodotti.

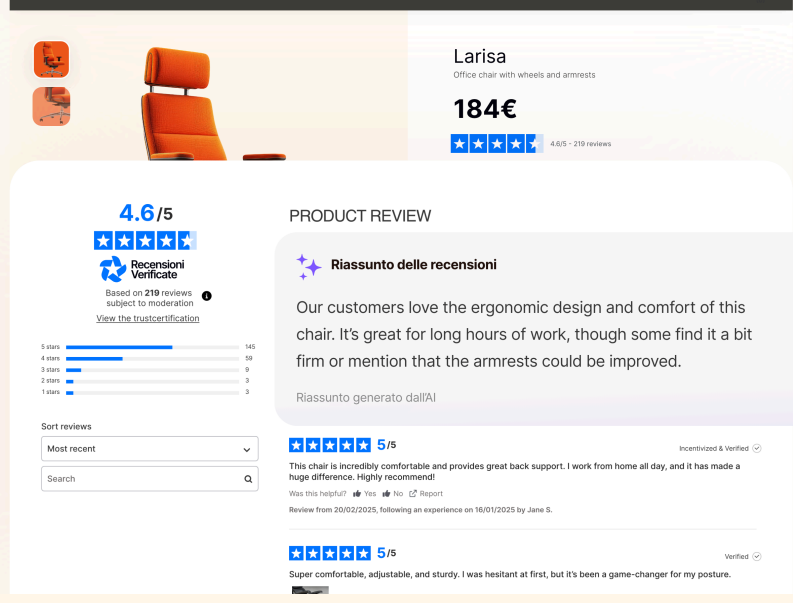
Negli ultimi due anni, il tempo trascorso sulle pagine prodotto è diminuito dell'8%, perché i consumatori vogliono trovare rapidamente le informazioni essenziali.

Al tempo stesso, la pressione sui brand è aumentata: la reputazione online è diventata un fattore chiave di fiducia, in grado di influenzare tanto gli acquisti online quanto la frequentazione dei negozi fisici.

AI Review Summaries risponde a questa doppia esigenza, valorizzando immediatamente reputazione e visibilità del brand, accelerando il processo decisionale dei consumatori e facilitando l'acquisto.

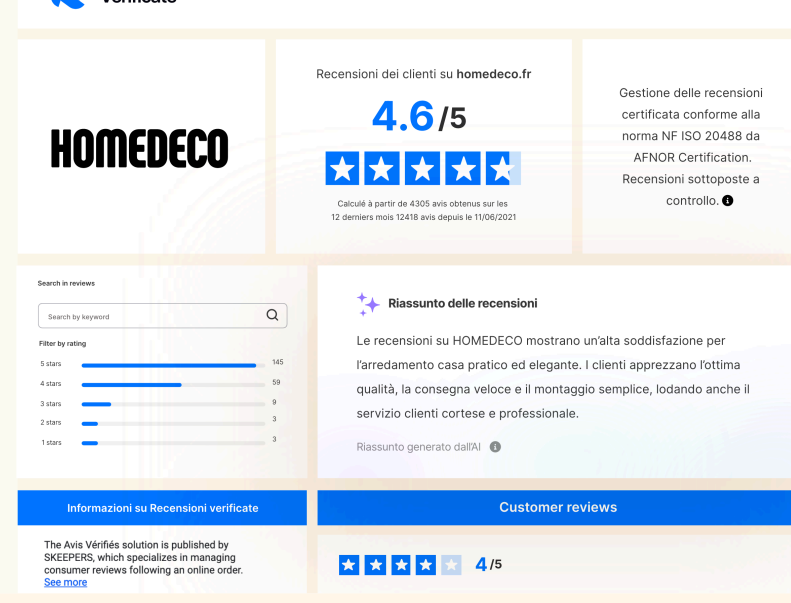
Caratteristiche Principali

Product Review Summary può essere aggiunto facilmente tramite il nostro widget prodotto, mentre Brand Review Summary è già incluso automaticamente nella pagina di attestazione.



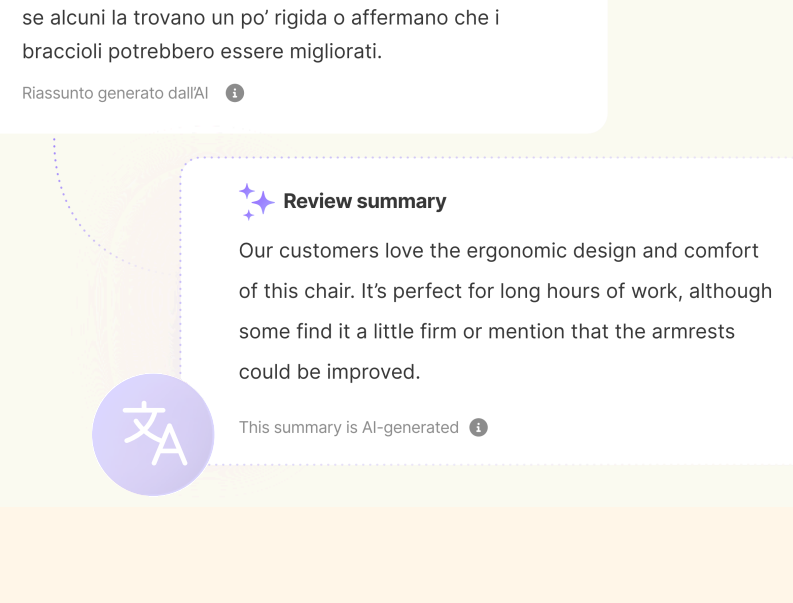
Mostra un riassunto breve e affidabile

Basta una sola lettura per cogliere l'essenziale delle recensioni e il sentiment espresso (positivo, negativo o neutro).



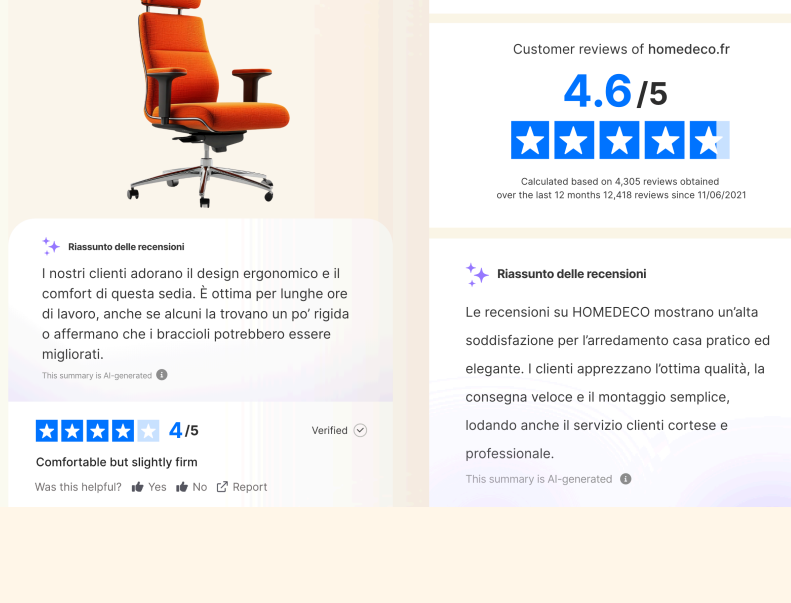
Offri valore nei momenti più importanti del Customer Journey

Rassicura i clienti durante la ricerca grazie a Brand Review Summary sulla pagina di attestazione, disponibile anche per i vostri punti vendita, e semplifica le decisioni di acquisto con Product Review Summary su tutte le pagine prodotto.



Adatta il riassunto in tutte le lingue

L'AI traduce e adatta i contenuti alla lingua della piattaforma, offrendo un'esperienza coerente e personalizzata.



Ottimizza l'esperienza mobile

Il riassunto delle recensioni è ottimizzato con formati responsive per garantire un'esperienza mobile efficace.

Benefici per i consumatori



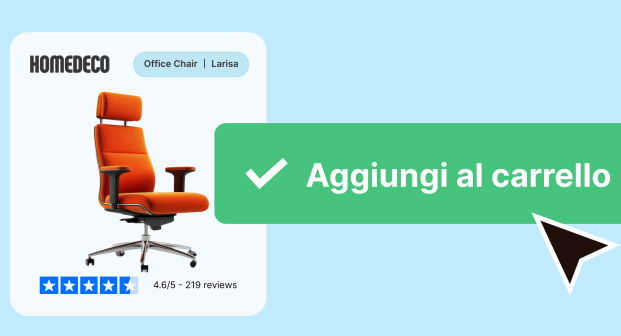
Catturare l'attenzione

Permette ai consumatori di capire l'essenziale delle recensioni in meno di 15 secondi, grazie a riassunti chiari e leggibili.



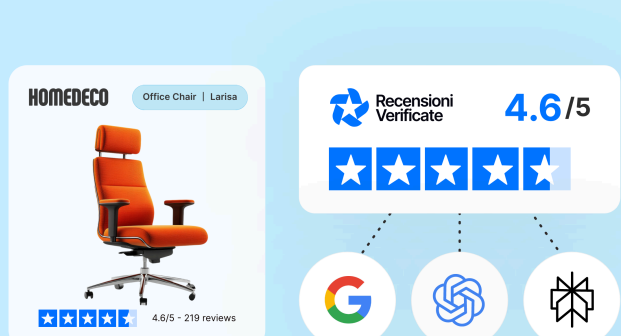
Rafforzare la fiducia

Mette in risalto la reputazione del brand e la qualità dei prodotti per creare fiducia e favorire l'engagement dei clienti.




Accelerare le decisioni d'acquisto


Fornisce oltre l'85% delle informazioni essenziali nel riassunto, riducendo i tempi di ricerca e facilitando la conversione.

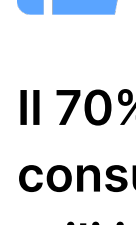


Ottimizzare SEO/GEO

Migliora la visibilità di prodotti, punti vendita e brand sui motori di ricerca tradizionali e alimentati dall'AI, grazie a contenuti strutturati e autentici.


I riassunti coprono l'85% delle informazioni essenziali sui prodotti.


Tempo medio di lettura: <15 secondi.


Il 70% dei consumatori ritiene utili i riassunti delle recensioni.

AI Product Review Summary ci permette di rafforzare l'immagine del nostro brand e di analizzare più facilmente le performance dei nostri prodotti. I nostri clienti sono meglio informati e prendono decisioni più rapidamente.

Solène Fort
Responsabile Digital

magimix

Scopri in che modo l'AI sta trasformando la gestione delle recensioni dei clienti.

Clicca qui