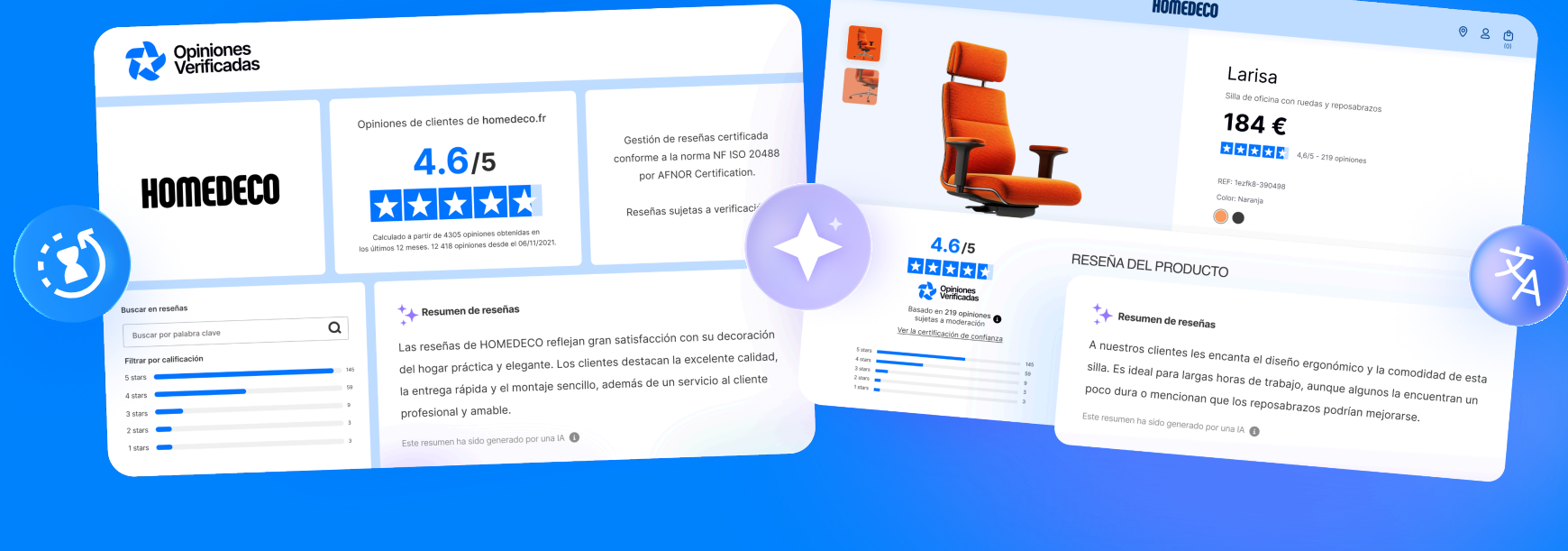


Novedad de Producto

# AI Review Summaries



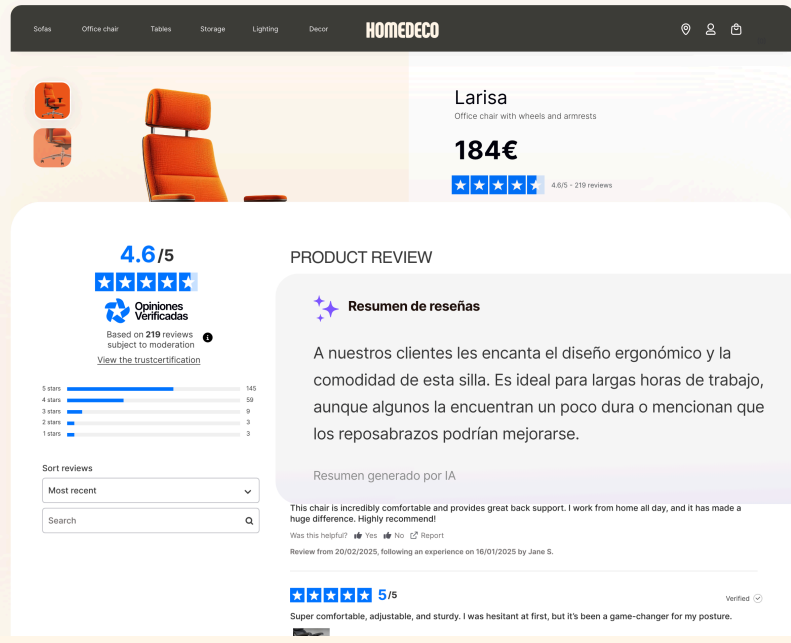
Antes de comprar, los consumidores evalúan tanto la reputación de una marca como la calidad de los productos ofrecidos. El creciente volumen de reseñas permite a los usuarios informarse mucho mejor antes de tomar una decisión, ¡siempre que tengan tiempo suficiente! De media, los consumidores dedican entre dos y cuatro minutos a leer unas diez opiniones antes de comprar, repartiendo su atención entre el análisis de la marca y de los productos. En las páginas de producto, el tiempo dedicado ha disminuido (~8% en dos años), lo que demuestra que los consumidores quieren acceder rápidamente a la información esencial.

Para las marcas, la presión es igual de intensa: la reputación online se ha convertido en un criterio clave de confianza, que influye tanto en las compras online como en las visitas a tienda.

Nuestros AI Review Summaries responden a este doble reto, destacando al instante la reputación y visibilidad de la marca, a la vez que agilizan la toma de decisiones y facilitan el proceso de compra.

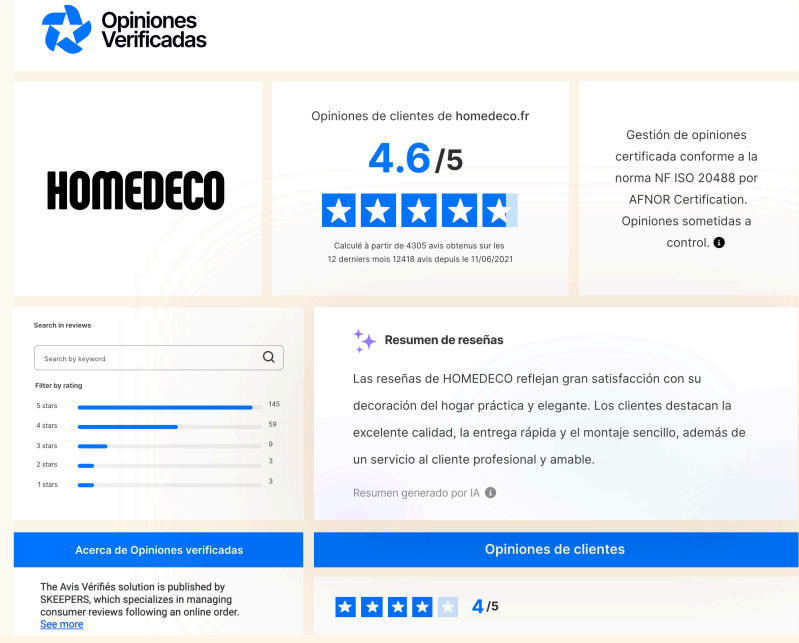
## Características Principales

El Product Review Summary se puede instalar directamente a través de nuestro widget de producto, mientras que el Brand Review Summary ya está integrado por defecto en tu página de certificación.



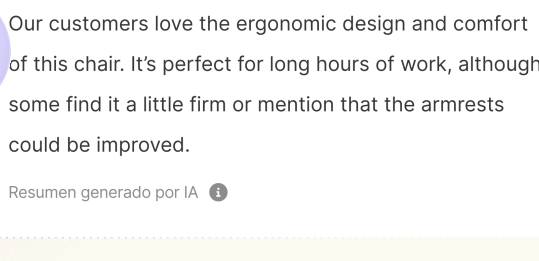
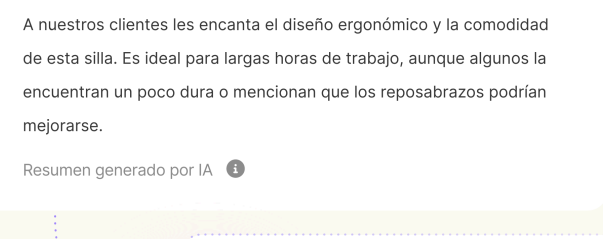
### Muestra un resumen conciso y auténtico

Con una sola lectura es suficiente para comprender los puntos clave de las opiniones y el sentimiento expresado (positivo, negativo o neutro)



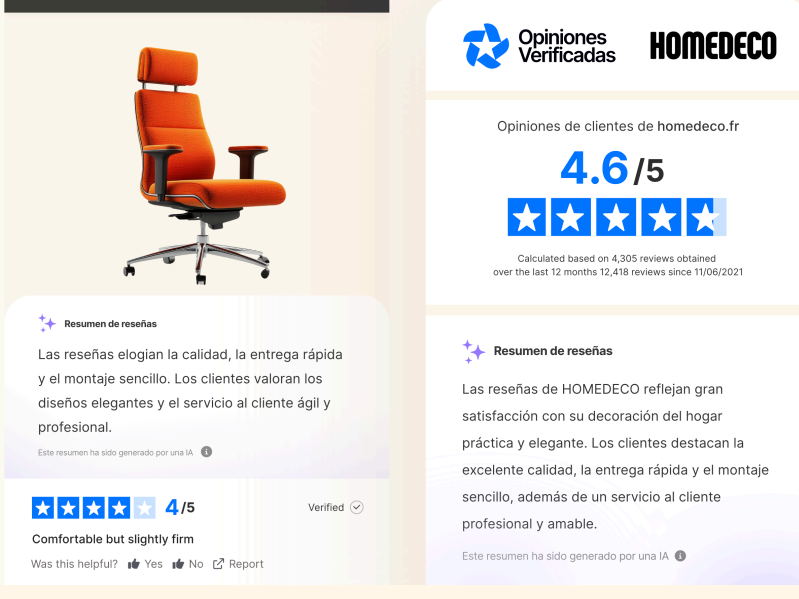
### Aporta valor en los momentos clave del customer journey

Genera confianza durante la búsqueda con el Brand Review Summary en la página de certificación, (que también puede activarse localmente en tus puntos de venta) y facilita la decisión de compra con el Product Review Summary en todas las páginas de producto.



### Adapta el resumen a todos los idiomas

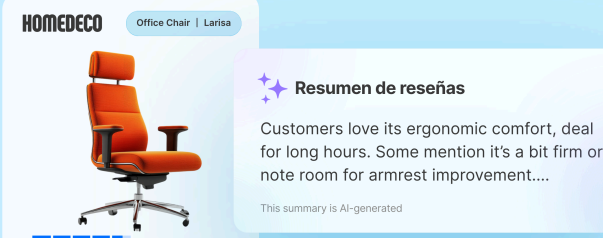
La IA traduce y ajusta el contenido según el idioma de la plataforma para ofrecer una experiencia coherente y personalizada.



### Optimiza la experiencia del usuario en móvil

El resumen de opiniones está diseñado con formatos responsive para afrontar los retos específicos de la navegación desde dispositivos móviles.

## Beneficios para los consumidores



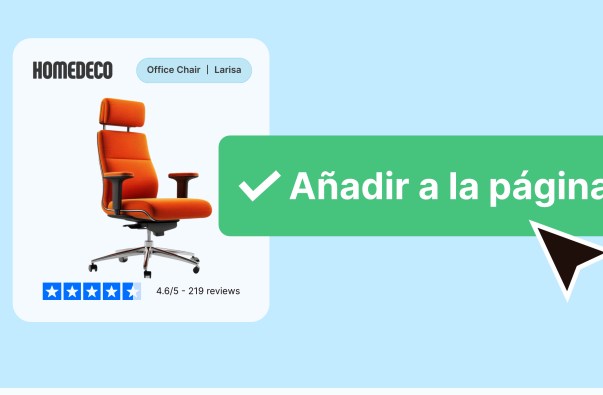
### Capta la atención

Permite a los consumidores captar lo esencial de las opiniones en menos de 15 segundos gracias a resúmenes claros y fáciles de leer.



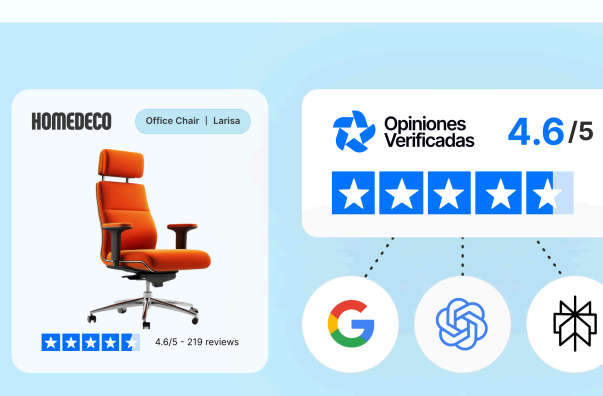
### Genera confianza

Destaca la reputación de la marca y la calidad de los productos para generar confianza e incentivar la interacción de los clientes.



### Acelera las decisiones de compra

Proporciona más del 85% de la información esencial directamente en el resumen, reduciendo el tiempo de búsqueda y facilitando la conversión.



### Optimiza el SEO/GEO

Aumenta la visibilidad de tus productos, puntos de venta y marca tanto en buscadores tradicionales como en los potenciados por IA gracias a un contenido estructurado y auténtico.



**El 85% de las características esenciales del producto están plasmadas en los resúmenes de producto.**



**Tiempo medio de lectura: <15 segundos.**



**El 70% de los consumidores considera útiles los resúmenes.**

AI Product Review Summary nos permite fortalecer la imagen de nuestra marca y analizar más fácilmente el rendimiento de nuestros productos. Nuestros clientes están mejor informados y toman decisiones más rápidamente.

Solène Fort  
Responsable Digital

**magimix**

Descubre cómo la IA está transformando la gestión de las opiniones de los clientes.

Haz clic aquí