

Zoom sur une nouveauté produit

Le résumé d'avis par l'IA



Avant de s'engager, les consommateurs évaluent à la fois la réputation d'une marque et la qualité des produits proposés. Le volume croissant d'avis clients permet une évaluation riche et complète, à condition d'avoir le temps nécessaire !

En moyenne, les consommateurs consacrent deux à quatre minutes à la lecture d'une dizaine d'avis avant d'acheter, partageant ce temps entre l'analyse de la marque et celle des produits. Pour les pages produit, le temps passé diminue (~8 % en deux ans), preuve que les consommateurs veulent accéder rapidement à l'essentiel.

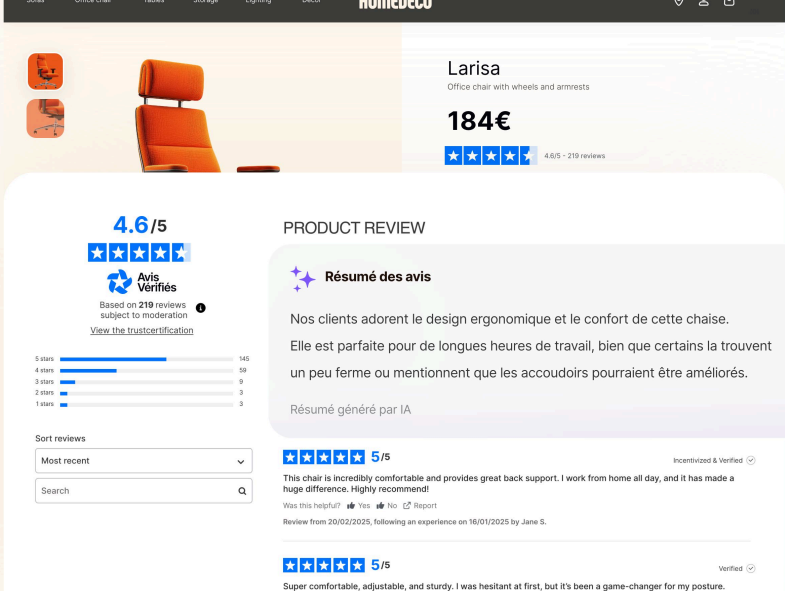
Pour les marques, la pression est tout aussi forte : la e-réputation est devenue un critère de confiance déterminant, influençant aussi bien

l'achat en ligne que la fréquentation en magasin.

Nos Résumés d'avis par l'IA répondent à ce double enjeu en valorisant instantanément la réputation et la visibilité de la marque ainsi qu'en accélérant la prise de décision et en facilitant le passage à l'achat.

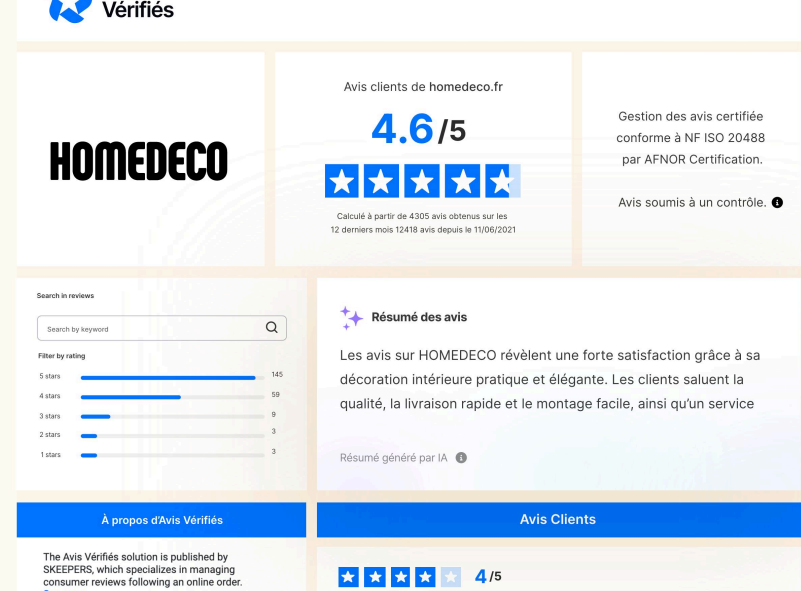
Principales caractéristiques produit

Le Résumé d'avis Produit s'installe par vos soins via notre widget produit, tandis que le Résumé d'avis Marque est déjà intégré par défaut dans votre page d'attestation.



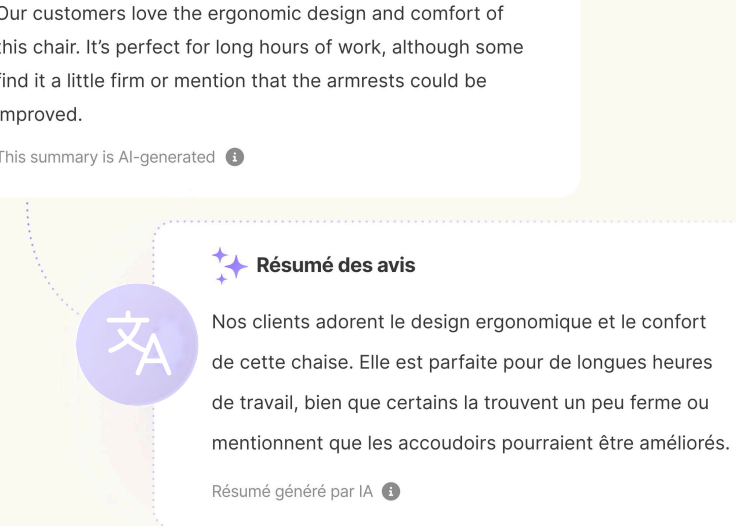
Affichez un résumé concis et authentique

Une seule lecture suffit pour comprendre l'essentiel des avis et des sentiments exprimés (positif, négatif, neutre).



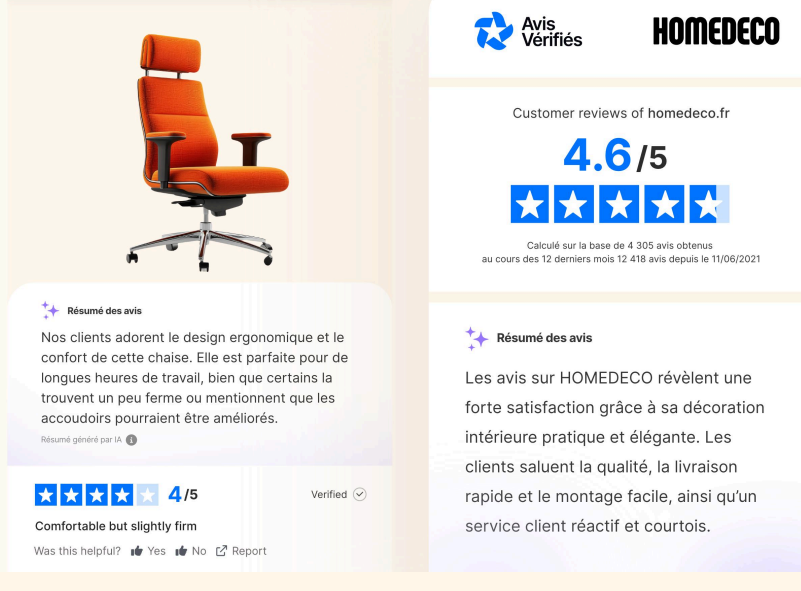
Apportez de la valeur aux moments clés du parcours

Rassurer vos clients lors de la recherche avec le résumé d'avis marque sur la page attestation, déclinable localement pour vos points de vente, et faciliter la décision d'achat grâce au résumé d'avis produit sur toutes les pages produit.



Adaptez le résumé dans toutes les langues

L'IA traduit et ajuste le contenu selon la langue de la plateforme pour une expérience cohérente et personnalisée.



Optimisez l'expérience utilisateur sur mobile

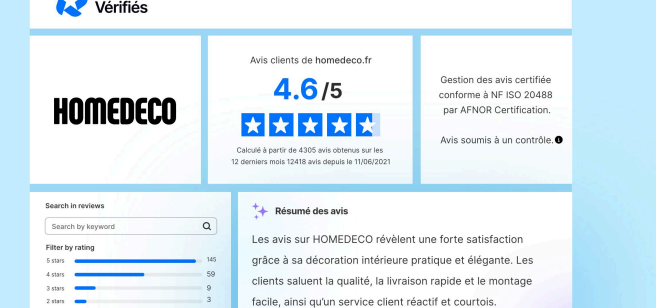
Le résumé d'avis est conçu avec des formats responsives pour répondre aux défis uniques de l'expérience utilisateur sur mobile

Principaux avantages pour les clients



Capter l'attention

Permettre aux consommateurs de comprendre l'essentiel des avis en moins de 15 secondes grâce à des résumés clairs et lisibles.



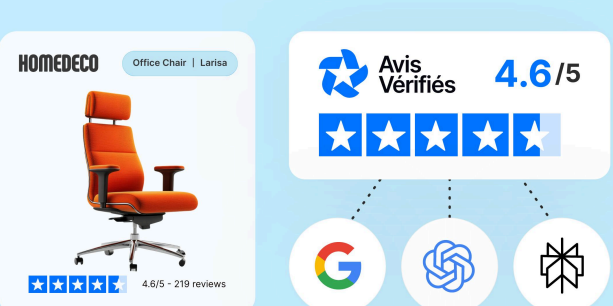
Renforcer la confiance

Valoriser la réputation de la marque et la qualité des produits pour inspirer confiance et encourager l'engagement client.



Accélérer la décision d'achat

Fournir plus de 85 % des informations essentielles dès le résumé, réduisant le temps de recherche et facilitant la conversion.



Optimiser le SEO/GEO

Renforcer la visibilité de vos produits, points de vente et de votre marque sur les moteurs de recherche traditionnels et propulsés par l'IA, grâce à des contenus structurés et authentiques



85 % des caractéristiques essentielles couvertes dans les résumés produits.



Temps de lecture moyen : <15 secondes.



70 % des consommateurs jugent les résumés utiles.

AI Product Review Summary nous permet de renforcer notre image de marque et d'analyser plus facilement la performance de nos produits. Nos clients sont mieux informés et prennent leurs décisions plus rapidement.

Solène Fort
Responsable Digital

magimix

Découvrez comment l'IA transforme la gestion des avis clients.

Cliquez ici