

Les indicateurs clés du résultat de vos Live Shopping



SKEEPERS vous donne les principaux **KPIs** (Key Performance Indicators) pour mesurer le succès de vos opérations Live Shopping !

AUDIENCE

Nombre de personnes qui ont **assisté au live**

➤ Cet indicateur correspond au nombre total de personnes qui ont assisté au live.

Nombre **maximum d'utilisateurs**

➤ Il correspond au pic d'audience tout au long de votre live !

Nombre de personnes qui ont regardé **plus d'une minute le live**

Nombre de **viewers sur mobile**



Nombre de personnes qui ont **"Add-to-calendar"** l'événement



ENGAGEMENT

Nombre de **"likes"**

Nombre de **commentaires pendant le live**



CONVERSION

Prix du **panier moyen**

➤ Représente les intentions d'achats de chaque client en moyenne sur le Live

Nombre d'ajouts de **produits au panier**

Nombre de paniers **uniques créés**



Il existe également des KPIs sur les replays des Live Shopping. **Ne l'oubliez pas !**

Nombre de **vues** sur le replay

Nombre de **produits ajoutés au panier** sur le replay

