



In che modo IKKS ricorre al live shopping per stimolare la propria community e generare vendite?

CASE STUDY - IKKS



IKKS



Cliente



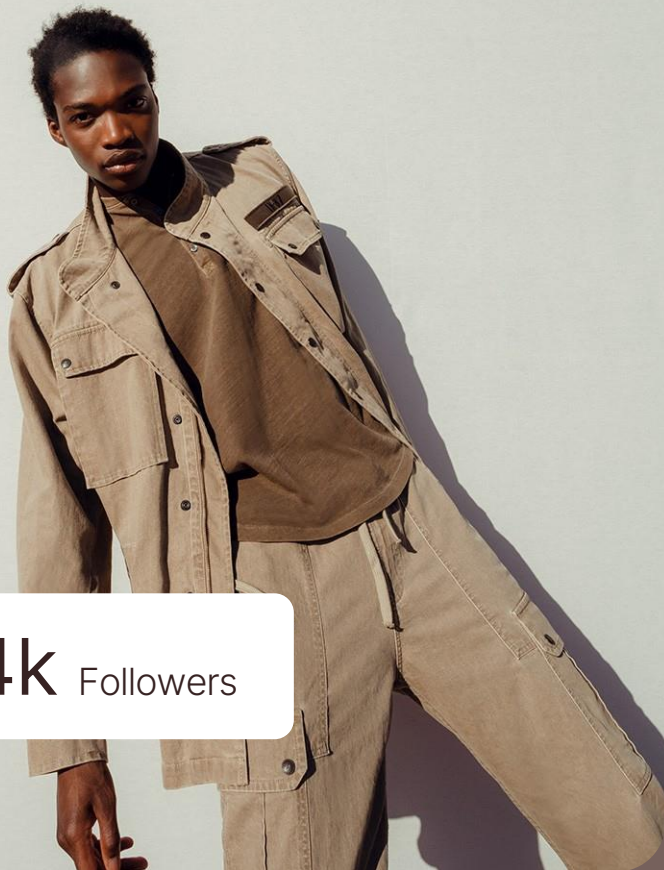
IKKS è un brand francese di abbigliamento prêt-à-porter per donne, uomini e bambini.

Il brand si distingue per il suo stile **moderno, urbano e sportivo**. Attualmente la società è in continua crescita.





314k Followers



SETTORE
Fashion



SITO WEB
www.ikks.com



CLIENTE SKEEPERS DAL
2020



SOLUZIONE SKEEPERS
Live Shopping



Valérie Dassier
DGA, IKKS

“L’idea è quella di offrire un’esperienza identica a quella che si può dare in negozio, con una consulenza reale in merito ai prodotti e una forte sensazione di vicinanza. Abbiamo registrato più di 1.500 connessioni individuali per sessione con un tasso di conversione due volte superiore alla media. Anche il carrello medio di acquisti è cresciuto in circa il 30%, e due terzi delle transazioni sono realizzati da nuovi clienti.”



Contesto e obiettivi



IKKS Live Shopping Party: L'idea

Il brand, che cercava di stare sempre più vicino alla propria community, desiderava creare un vero e proprio evento online di moda. Seguire il ritmo dell'universo musicale per rendere più attrattivi i propri prodotti era un'opportunità perfetta. In questo modo, IKKS è riuscito a trasmettere messaggi incisivi riunendo a esperti del mondo fashion affinché rappresentassero le collezioni con una prospettiva attraente, partecipativa che è riuscita a lasciare creare uno spazio all'acquisto d'impulso.



Idea



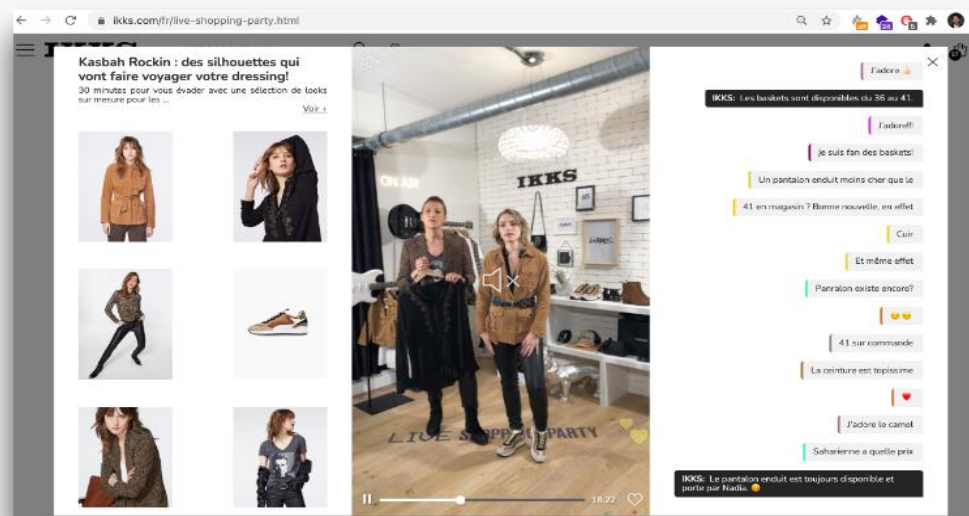
I DISPOSITIVI 100 % in-house

- Un ministudio presso la sede di IKKS
- 2 presentatori (dipendenti di IKKS – rappresentanti di vendite B2B)
- 2 social media manager (moderazione della chat)
- Un cavalletto
- Un iPhone
- 3 riflettori
- La piattaforma di Live Shopping di Sleepers



CASE STUDY - IKKS

Soluzione



Il live shopping sul desktop

Social shopping, impegno, fedeltà e vendite sono all'ordine del giorno grazie alle sessioni di live shopping dell'emblematico brand IKKS.

Scopri qui tutte le esperienze immersive di IKKS.



CASE STUDY - IKKS

Soluzione



Il live shopping nel cellulare



Risultati

+30%

Di carrello
medio

x2

Tasso di
conversione

2 acquisti su 3

Fatti da
nuovi clienti

1.500

Connessioni individuali
per sessione

3.620

Likes

1.044

Commenti



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your customers

[Richiedi una demo](#)

