



# Comment IKKS utilise le live shopping pour animer sa communauté et générer des ventes ?

CAS CLIENT - IKKS



**IKKS**



CAS CLIENT - IKKS

# Le Client



IKKS est une marque française de prêt-à-porter féminin, masculin et pour les enfants.

La marque qui se distingue par un style toujours à la pointe des tendances, urbain et sportwear, connaît aujourd'hui un succès grandissant.





314k Followers



#### SECTEUR D'ACTIVITÉ

Vêtements & accessoires



#### SITE WEB

[www.ikks.com](http://www.ikks.com)



#### CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2020



#### PRODUIT SKEEPERS

Live Shopping



#### Valérie DASSIER

DGA, IKKS

« L'idée est de faire vivre une expérience identique à celle en magasin, avec un vrai conseil produit et une proximité forte. Nous avons enregistré plus de 1 500 connexions uniques par session, et un taux de transformation deux fois supérieur à la normale. Le panier moyen est aussi plus élevé de 30 %, et deux tiers des transactions concernent de nouvelles clientes. »



# Contexte et objectif



## IKKS Live Shopping Party : le concept

Proche de sa communauté, la marque de vêtements a souhaité créer un vrai rendez-vous mode récurrent. Rythmé par l'univers musical de la marque, c'est l'occasion de **starifier ses produits** en poussant des messages forts, réunir les fashionistas pour découvrir les collections sous un angle engageant, participatif et laissant place à l'achat d'impulsion.



# Concept

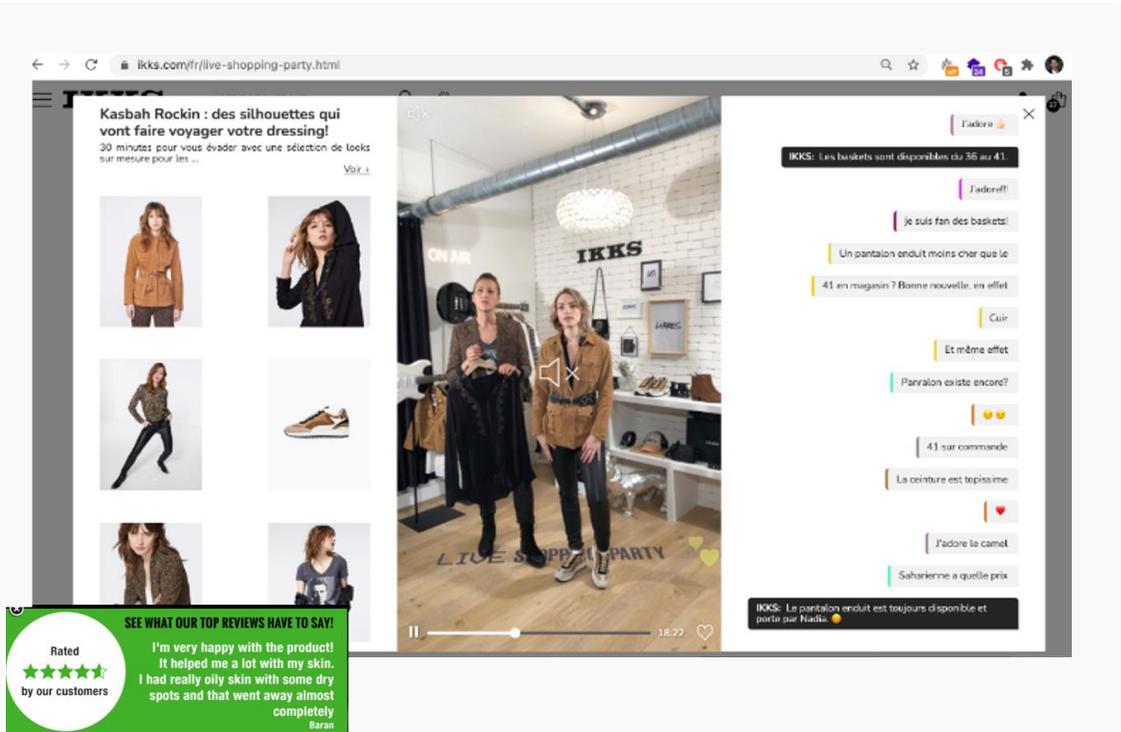


Les dispositifs. 100 %  
internalisés.

- Un mini studio au siège social d'IKKS
- 2 présentatrices (collaboratrices IKKS - Sales rep. B2B)
- 2 Social Media Manager (modération du chat)
- Un trépied
- Un iPhone
- 3 spots lumière
- La plateforme de live shopping de Sleepers



# Solutions



## Le live shopping sur Desktop

Social shopping, engagement, fidélisation et ventes sont au rendez-vous grâce aux sessions de live shopping party de l'iconique marque IKKS.

[i](#) Découvrez toutes les expériences immersives d'IKKS, ici.



CAS CLIENT - IKKS

# Solutions



Le live shopping sur mobile



# Résultats

**+30%**

Panier moyen

**x2**

Taux de conversion

**2 achats sur 3**

auprès de nouveaux clients

**1 500**

Connexions uniques par session

**3 620**

Mentions "j'aime"

**1 044**

Commentaires

**i** La live shopping party d'IKKS, ils en parlent aussi : Madame Figaro ; Le Hub de La Poste.



THE UGC SOLUTION SUITE

# Get real with your customers

[Book a Demo](#)

