



¿Cómo utiliza IKKS el live shopping para animar a su comunidad y generar ventas?

CASO DE ÉXITO - IKKS



IKKS



Cliente



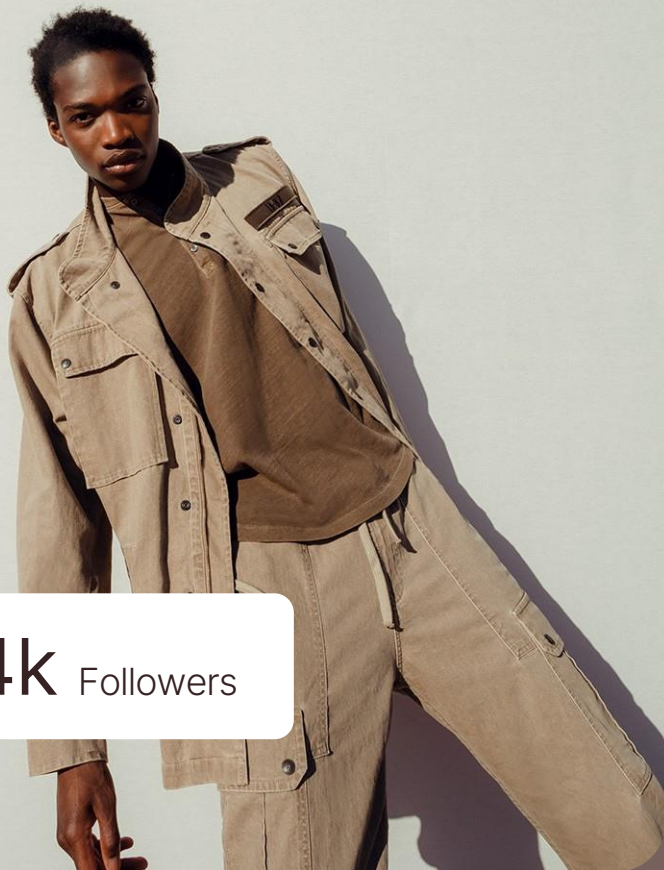
IKKS es una marca francesa de prêt-à-porter para mujeres, hombres y niños.

La marca, se diferencia por su estilo **moderno, urbano y deportivo**. A fecha de hoy goza de un éxito creciente.





314k Followers



INDUSTRIA
Ropa y accesorios



PÁGINA WEB
www.ikks.com



CLIENTE SKEEPERS DESDE
2020



PRODUCTTO
Live Shopping



Valérie Dassier
DGA, IKKS

"L'idea è quella di offrire un'esperienza identica a quella che si può dare in negozio, con una consulenza reale in merito ai prodotti e una forte sensazione di vicinanza. Abbiamo registrato più di 1.500 connessioni individuali per sessione con un tasso di conversione due volte superiore alla media. Anche il carrello medio di acquisti è cresciuto in circa il 30%, e due terzi delle transazioni sono realizzati da nuovi clienti."



Contexto y objetivos



IKKS Live Shopping Party: El concepto

Cercana a su comunidad, la marca de ropa quería crear un verdadero evento de moda recurrente. Seguir el ritmo del universo musical de la marca para hacer de sus productos verdaderas estrellas, era una oportunidad perfecta. De esta forma, la marca consiguió impulsar mensajes contundentes reuniendo a fashionistas para que presenten las colecciones desde un ángulo atractivo, participativo y dejando espacio a la compra por impulso.



Concepto



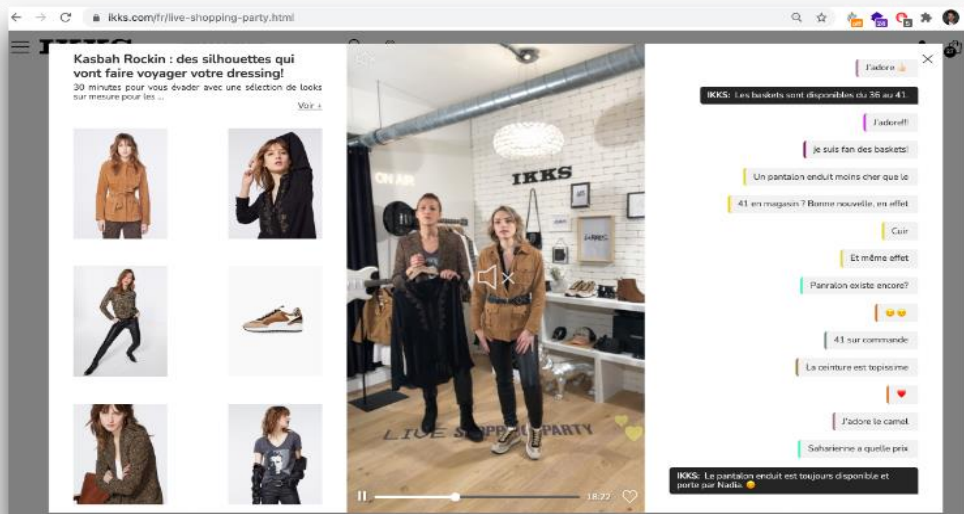
Los dispositivos 100 % internalizados

- Un miniestudio en la sede de IKKS
- 2 presentadores (empleados de IKKS - representantes de ventas B2B)
- 2 Social Media Managers (moderación del chat)
- Un trípode
- Un iPhone
- 3 focos
- La plataforma de Live Shopping de Sleepers.



CASO DE ÉXITO - IKKS

Solución



El live shopping en Desktop

Social shopping, compromiso, fidelidad y ventas están a la orden del día gracias a las sesiones de live shopping party de la emblemática marca IKKS.

Descubre todas las experiencias de inmersión de IKKS, aquí.



CASO DE ÉXITO - IKKS

Solutions



El live shopping en el móvil



CASO DE ÉXITO - IKKS

Resultados

+30%

Cesta media

x2

Tasa de conversión

2 compras de 3

de nuevos clientes

1500

Conexiones únicas
por sesión

3 620

Likes

1.044

Comentarios



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your customers

[Solicita una demo](#)

