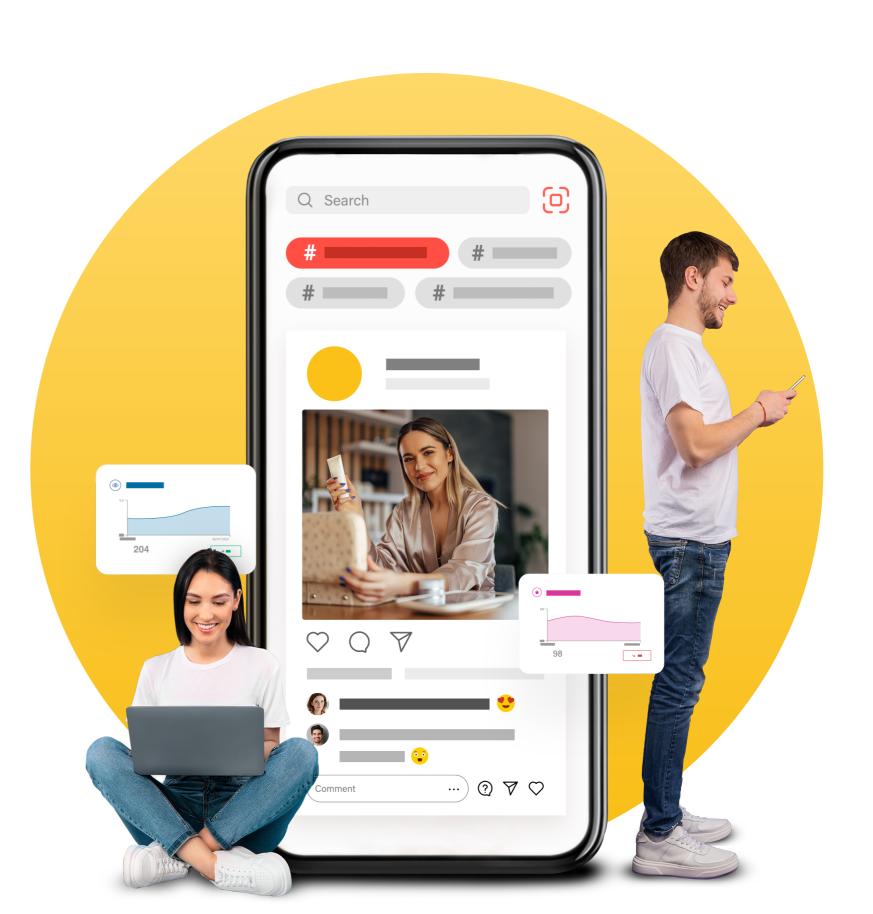
SEEPERS INFLUENCER MARKETING

INFLUENCER

Les KPIs pour mesurer le succès

de vos campagnes d'Influence



On vous donne les KPIs (Key Performance Indicators) les plus utiles pour mesurer l'efficacité de vos campagnes d'influence au fil de l'année!

KPIs

Taux d'engagement

Définition

Mesure l'engagement des internautes pour une marque sur les réseaux sociaux, vidéos ou blogs via un like, commentaire et partage.

Calcul

(Nombre mentions "j'aime" + commentaires / nombre d'abonnés)

KPIs



Le nombre d'impressions obtenues

Définition

Correspond au nombre total de vues d'une publication.



KPIs



Reach

Définition

Nombre total de personnes touchées par les publications issues de vos collaborations.



KPIs



Earned Media Value

Définition

Correspond au montant que vous auriez dépensé si vous étiez passé par une publicité sponsorisée. Sur Instagram, elle correspond à 0,074 € par like et 3,46€ par commentaire.

Calcul

(Nombre de likes × Prix du like) + (Nombre de commentaire

× Prix du commentaires)

Pensez aussi à regarder!



Nombre de followers



Nombre de vues du post



Nombre de likes



Nombre de commentaires



Nombre de clics vers le site web