

Meilleures pratiques sur TikTok !

Ce qu'il faut faire et ne pas faire sur le réseau

Avec plus de 3 milliards de téléchargements et 9 millions d'utilisateurs actifs rien qu'en France, TikTok est le média social qui connaît la croissance la plus rapide au monde. Cela représente une opportunité de gagner en notoriété pour les marques qui n'ont pas encore de compte sur TikTok. Cette plateforme, unique par sa simplicité d'utilisation, permet aux influenceurs de partager du contenu divertissant et authentique avec leur communauté grâce à de courtes vidéos. Le mot d'ordre ? Authenticité !

Mais quelles sont les pratiques à adopter et, inversement, celles à éviter pour tirer le meilleur parti de TikTok ?

✓ To do

- **Garder l'esprit ouvert** : crée des contenus informels, cool et réels. Nous ne sommes pas sur Instagram où l'esthétique est au premier plan !
- **S'adapter aux nouvelles tendances**
- **Rester à jour et garder un œil sur les contenus publiés par tous les utilisateurs** pour faire de l'écoute sociale et anticiper les tendances

✗ Not to do

- **Créer des briefs spécifiques** : les meilleurs TikTok apparaissent naturellement. TikTok laisse libre cours à la créativité des influenceurs !
- **Penser que TikTok est identique à d'autres plateformes** : si Instagram met en avant les publications où l'esthétique est privilégié, ce n'est pas le cas de TikTok. **Chaque réseau social a ses propres codes et algorithmes !**

Tu veux en savoir plus sur le réseau social qui connaît la croissance la plus rapide au monde, découvrir ses codes et ses stars ?

Meilleures pratiques
sur TikTok !

Télécharge l'e-book

