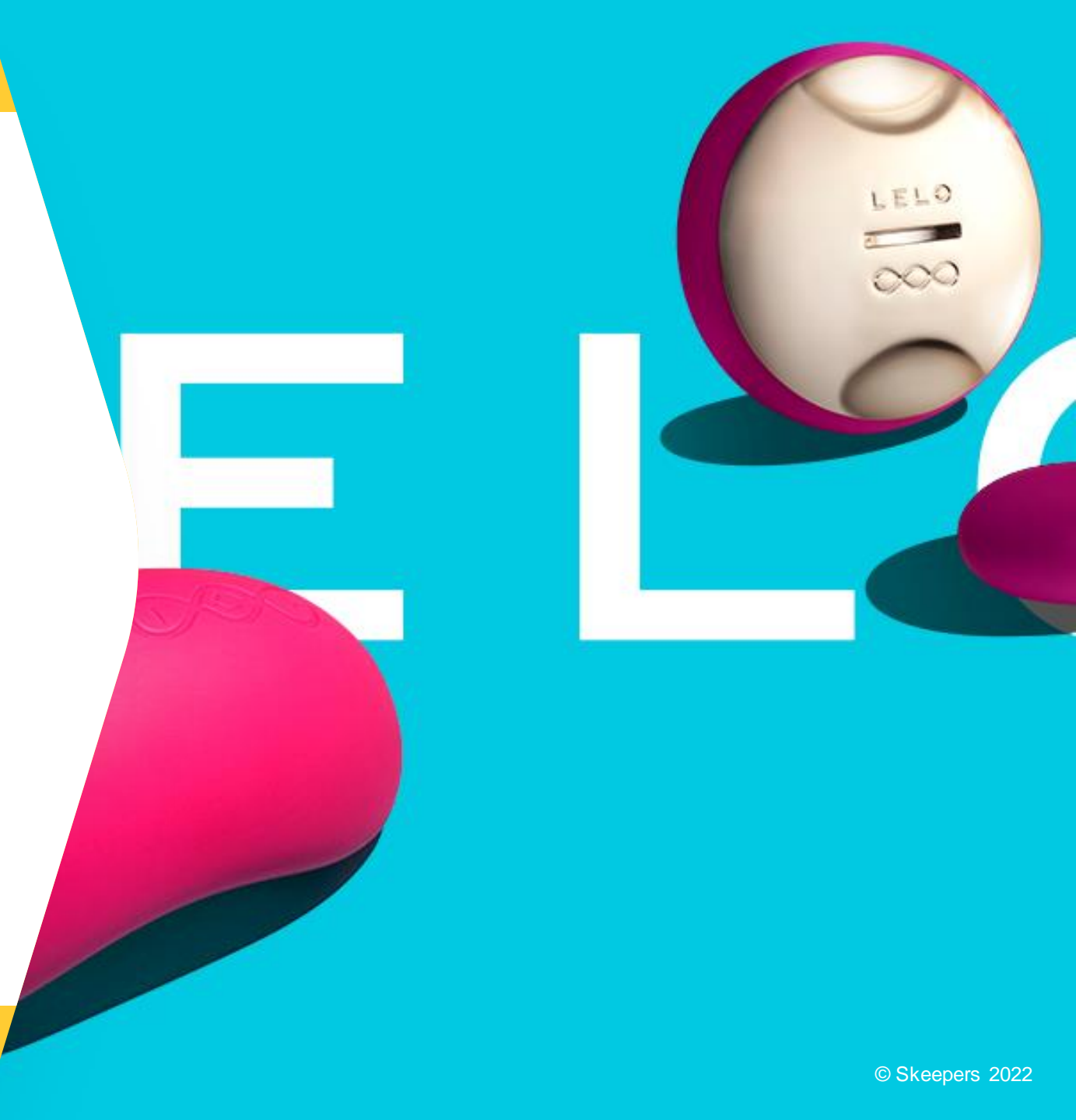


LELO
PLEASURE OBJECTS

**COMO ATIVAR OS MICRO-
INFLUENCERS E A LIBERDADE DE
EXPRESSÃO**

CASO DE ÊXITO - LELO



Cliente

Lelo está empenhado na inovação contínua para descobrir novas sensações, para dar realidade aos desejos dos seus utilizadores e assim enriquecer a vida de milhões de pessoas em todo o mundo.

A Lelo foi fundada em 2003 em Estocolmo. É dedicado à produção dos objetos mais sublimes, luxuosos e emblemáticos do mundo, baseados na qualidade, inovação e diferenciação.

Colaborações com profissionais de saúde: terapeutas sexuais, sexólogos, psicoterapeutas, com o objetivo de fornecer conteúdos educativos;

Mais de 2.000 empregados a trabalhar em 54 lojas em todo o mundo; 36 prémios da indústria e prémios internacionais ganhos pela LELO.



 **INDUSTRIA**
Erótico

 **CLIENTES SKEEPERS DESDE**
2022

 **PÁGINA WEB**
<https://www.ericfeel.com/es/lelo>

 **PRODUTOS SKEEPERS**
Influencer Marketing



LELO
PLEASURE OBJECTS

E se os nossos acessórios mais íntimos fossem tão ideais que pudéssemos orgulhosamente mostrá-los a todos?

Desafios e objetivos

Ativação de **micro-influencers** para aumentar a sensibilização e ativar a **liberdade de expressão**

- Um sector de atividade cuja comunicação é limitada pela censura digital e pela Autoridade Reguladora da Publicidade Profissional (PRA) e que depende principalmente de atividades de relações públicas e parcerias.
- **Autenticidade da mensagem** à liberdade de expressão em torno do prazer feminino.

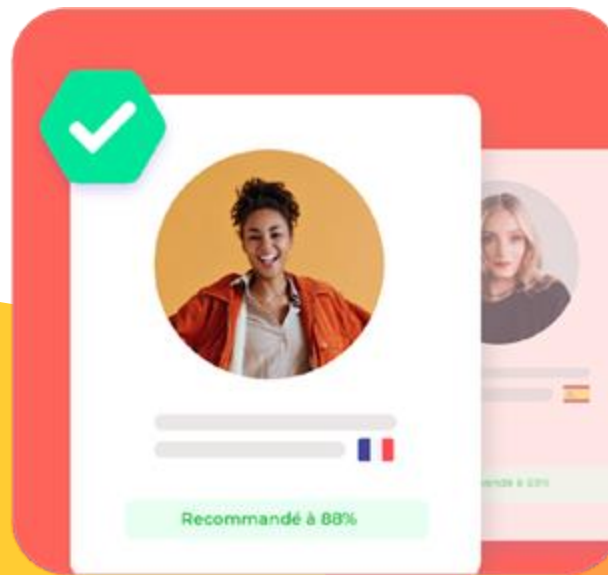
- **Falar continuamente** ao longo do ano para que as pessoas falem sobre a marca.
- **Criar uma comunidade de** utilizadores para encorajar o passa a palavra e ganhar a confiança de comunidades ainda mais pequenas, tais como nano ou micro-influencers.
- **Redirecionar o tráfego** para o site de e-commerce.
- **Visibilidade e sensibilização** nas redes sociais.

SOLUÇÃO

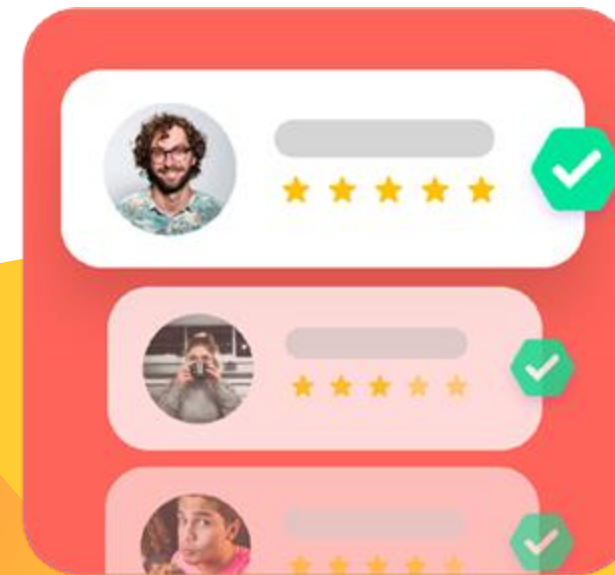
Compromisso de confiança: **Identificar influencers** sinceros e de nicho



Redefinir as **peçoas** da marca:
Alcançar um target menos urbano

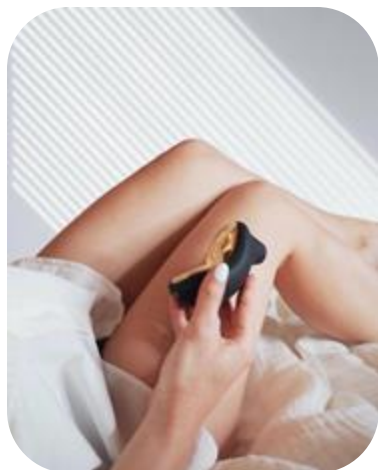


Passa a palavra: Adquirir e **converter** novos **consumidores**



Solução

Visibilidade e sensibilização nas redes sociais



Exemplo de um post no Instagram por um criador de conteúdos



Exemplos de vídeos no YouTube de criadores de conteúdo.



Exemplo de um story com um inquérito



Exemplo de um story de Instagram

Resultados

+4,4% Taxa de envolvimento

210k Alcance *25% da gama global*

830k Alcance global

4k Likes

41 Posts

700 Comentários

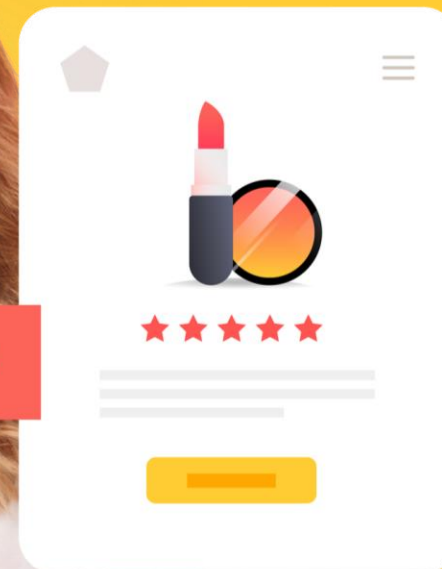
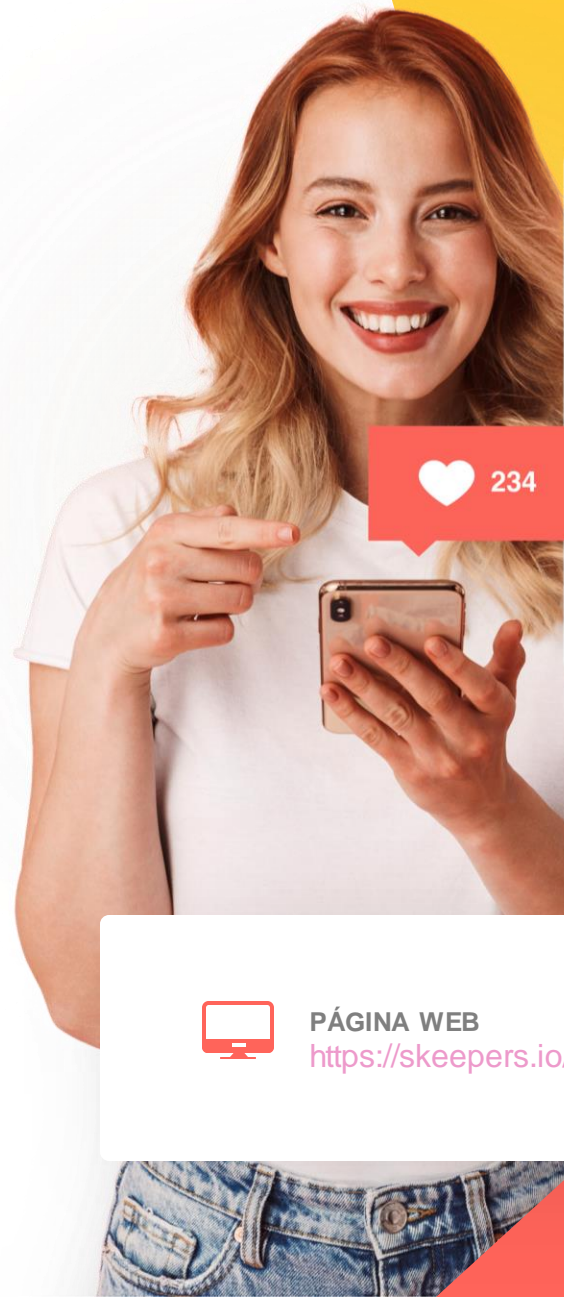
31 Influencers ativados

SKEEPERS

Preparado para criar valor
para e pelos seus clientes?

- RATINGS & REVIEWS
- CX MANAGEMENT
- USER GENERATED VIDEOS
- INFLUENCER MARKETING
- AI MARKETING ACTIVATION
- LIVE SHOPPING

[Solicitar uma demonstração](#)



PÁGINA WEB
<https://skeepers.io/pt/>



CONTACTE-NOS
[/https://skeepers.io/pt/contact-pt/](https://skeepers.io/pt/contact-pt/)