

 Influencer Marketing

In che modo Lalalab ha ottimizzato il suo influencer marketing in 3 Paesi.

CASE STUDY - LALALAB

 Skeepers

Lalalab.



Ciente



LALALAB è un'applicazione per stampare facilmente le tue foto direttamente dal tuo smartphone.





LINEA D'AFFARI

Lifestyle



SITE WEB

www.lalalab.com/it



SKEEPERS CLIENTE DAL

2017



PRODOTTI SKEEPER

Influencer Marketing



Amélie BRULE

Head of influence marketing & Social Media

«Essendo una startup, non potevamo permetterci di fare esclusivamente branding. Octoly è l'unica piattaforma che ci ha permesso di automatizzare le nostre operazioni di influencer marketing con un approccio ROI e di aumentare le nostre conversioni.»



L'obiettivo



Generare notorietà in diversi mercati grazie a contenuti multilingue per attrarre clienti mirati

Per promuovere la sua espansione in 3 Paesi europei, la piattaforma di stampa foto Lalalab sapeva di dover adottare un approccio locale e mirato. Per generare notorietà e attrarre nuovi clienti in modo efficiente e scalabile con un approccio ROI e un obiettivo di sviluppo delle vendite, era fondamentale poter trasmettere un messaggio autentico che fosse coerente con la brand identity in ogni lingua e specifico rispetto alla cultura del Paese.



Results

+27M

Reach totale

2 150

Post generati

6,6M

Interazioni

448k€

Di Earned Media Value



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your opinions

[Book a Demo](#)

