



**Comment stand-
prive.com a diversifié
ses contenus et enrichi
son univers de marque
grâce aux influenceurs.**

CAS CLIENT – STAND PRIVÉ



Stand-Prive



Le Client



Stand-privé.com est une
marque de mode et accessoires

Créé en 2012 par 5 jeunes entrepreneurs, stand-privé.com est devenu l'un des acteurs majeurs dans la **vente en ligne** en matière de **mode**.

Accessoires, sacs, vêtements, lingerie, chaussures : stand-privé.com propose toute l'année des offres promotionnelles sur l'ensemble de ses produits.





SECTEUR D'ACTIVITÉ

Vêtements & accessoires



SITE WEB

www.stand-prive.com



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2018



PRODUIT SKEEPERS

Influencer Marketing

Jay LIN

Directeur Général

"Grâce à notre collaboration avec Skeepers, nous produisons beaucoup plus de visuels et de contenus diversifiés. A vrai dire, les photos de certains influenceurs nous ont même inspirés pour nos propres shootings et nous aident à produire des visuels créatifs capables de convertir de potentiels acheteurs."



Contexte et objectifs



Développer sa notoriété et générer des UGC

Pour **développer sa présence sur Instagram**, stand-prive.com a décidé d'avoir recours au marketing d'influence. L'objectif est d'exposer le site aux consommateurs et booster sa notoriété grâce à des **contenus authentiques et qualitatifs**.

Stand-prive.com avait également un enjeu de présentation des produits.

Souvent photographiés sans mannequins, la marque souhaitait qu'ils soient portés pour être mis en valeur et donner aux consommateurs un aperçu du rendu final et des idées de tenues. Qui de mieux que les micro-influenceurs pour répondre à cet enjeu ?



Solution



Collaborer avec des micro - influenceurs

Pour mettre en place sa stratégie d'influence à grande échelle, stand-prive.com cherchait une solution de marketing d'influence qui lui permettait **d'entrer en contact facilement avec de nombreux micro-influenceurs** sans avoir à les chercher un à un. C'est en 2018 que stand-prive.com choisit la plateforme d'influence Skeepers pour la qualité et le volume de sa communauté de 30 000 micro-influenceurs.

En laissant une liberté créative aux influenceurs, la marque de vente en ligne a constaté que deux types de contenus complémentaires étaient générés : certains focalisés sur le produit, réalisés sur fonds neutres, et d'autres plus contextualisés, mettant en scène le produit au sein d'un paysage ou d'une situation particulière pour créer une atmosphère autour de la marque.



Solution



Générer des UGC réutilisables

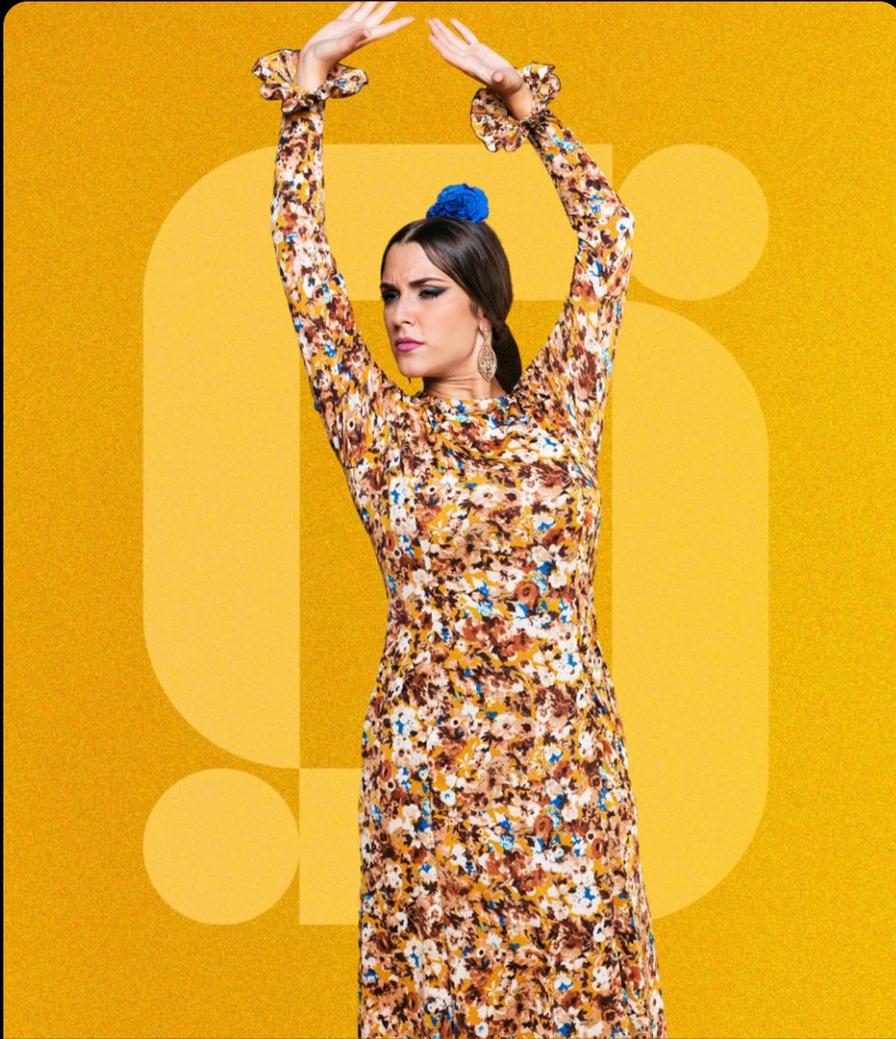
Grâce aux droits à l'image inclus dans l'offre de Sleepers, stand-privé.com a pu aisément **exploiter cette diversité de posts en téléchargeant directement les visuels sur la plateforme avant de les intégrer sur son site et son compte Instagram**, bénéficiant ainsi d'un dosage équilibré entre contenus orientés conversion et lifestyle.

Ces photos ont aussi changé la manière dont stand-privé.com met en avant ses produits durant ses propres shootings. Les influenceurs ne créent pas seulement du contenu pour vos campagnes, ils sont également **une source d'inspiration pour prendre des photos originales**.

Ces photos ont aussi changé la manière dont stand-privé.com met en avant ses produits durant ses propres shootings. Les influenceurs ne créent pas uniquement du contenu pour vos campagnes, ils sont aussi une **source d'inspiration** pour prendre des photos originales.



Résultats



Au cours de cette dernière année, stand-privé.com a mis en place **291 campagnes** qu'ils ont adaptées au fil des temps forts de l'année, mais aussi des saisons. Elles ont généré près de 560k interactions, plus de 165 000 € d'Earned Media Value et un taux d'engagement de 4,8%.

Chaque année, en renouvelant sa collaboration avec la plateforme de marketing d'influence Skeepers, stand-privé.com continue de **développer sa notoriété et valorise son image de marque** au travers de **contenus originaux et sur-mesure** que les micro-influenceurs produisent...



CAS CLIENT – STAND PRIVÉ

Les Résultats en 1 an

291

Campagnes
activées

560k

Interactions

4,8%

Taux
d'engagement

168k €

Earned Media
Value



CAS CLIENT – STAND PRIVÉ

Résultats



Jay LIN

Directeur Général

"Grâce à notre collaboration avec Skeepers, nous produisons beaucoup plus de visuels et de contenus diversifiés. A vrai dire, les photos de certains influenceurs nous ont même inspirés pour nos propres shootings et nous aident à produire des visuels créatifs capables de convertir de potentiels acheteurs."



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your shopper solutions

[Book a Demo](#)

