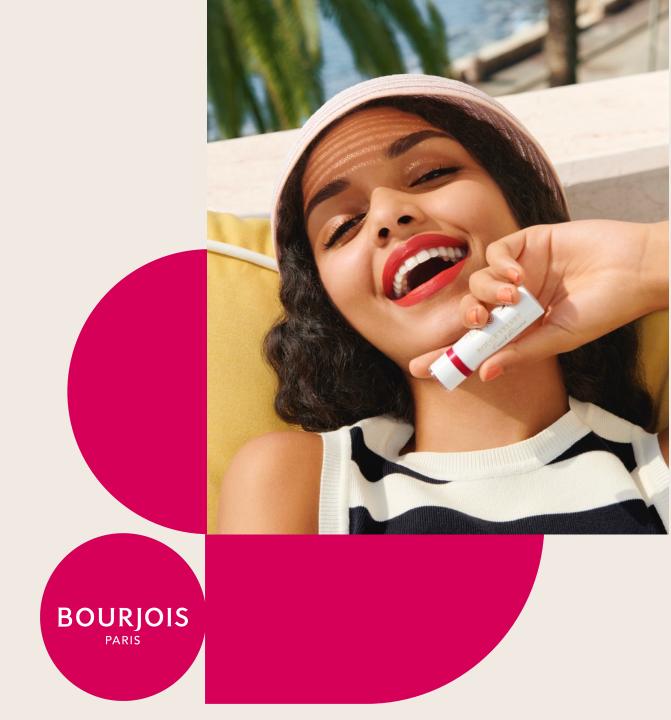


Comment Bourjois a significativement augmenté ses ventes e-commerce grâce aux posts d'influenceurs

CAS CLIENT - BOURJOIS





#### Client



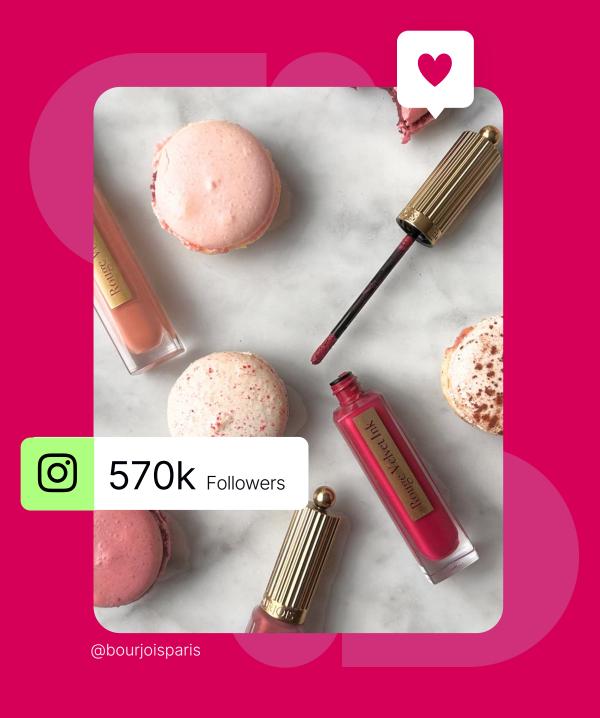
### Bourjois est une marque de maquillage du groupe Coty.

Créée en 1863, Bourjois et une marque d'origine théâtrale qui fabriquait, dans un premier temps, des fards colorés pour les spectacles.

Bourjois va au-delà de la beauté extérieure. La marque promeut la confiance et l'expression de soi, encourageant les femmes à embrasser leur individualité et à se sentir belles, quelles que soient leurs différences.

Aujourd'hui, Bourjois célèbre l'esprit parisien avec des collections inspirantes et des collaborations artistiques. Elle allie élégance, créativité et accessibilité pour offrir aux femmes du monde entier une expérience de beauté unique.







#### SECTEUR D'ACTIVITÉ

Beauté



#### **SITE WEB**

www.bourjois.fr



#### CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2018



#### SOLUTION

Influencer Marketing



Jennifer LAURENT

Digital Manager



Julia PAULAIS
Social Media & Brand
Content Manager

"La solution Influencer Marketing nous permet d'obtenir les statistiques de nos campagnes en temps réel. Notamment l'EMV généré, qui est important pour nous."



#### Contexte et objectifs



#### Générer des ventes en ligne grâce à du contenu authentique

Bourjois, une marque dévouée à sublimer les femmes et à rendre le maquillage amusant, accessible et créatif, cherchait à renforcer sa relation avec ses clientes en créant des événements autour des lancements de nouveaux produits sur les réseaux sociaux.

L'objectif était de raviver l'attachement envers ses produits emblématiques.

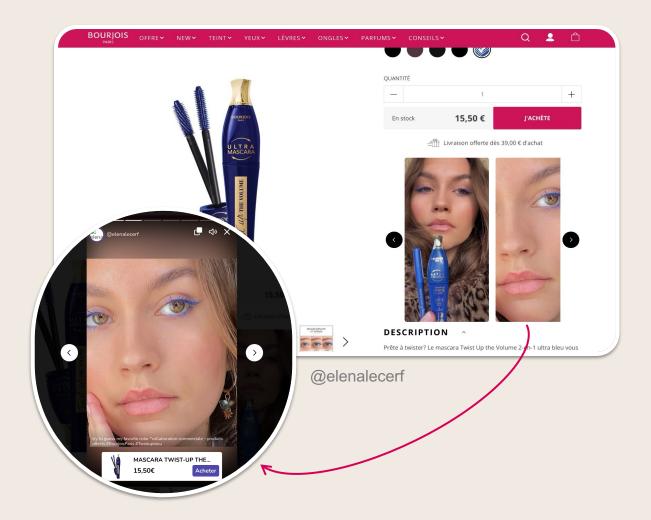
La marque a choisi Skeepers comme partenaire idéal pour relever ses défis en matière de marketing d'influence, tout en améliorant ses ventes en ligne à l'aide des Shoppable Contents\* de la solution.

Grâce à cet outil innovant et facile à utiliser, les marques peuvent enfin mesurer l'impact des influenceurs sans avoir recours à des affiliations ou des codes promotionnels.

\*Shoppable Content : est également connu sous le nom de Web Stories



#### Solution



## Shoppable Content: des posts authentiques à fort engagement pour booster la conversion des fiches produits

En collaborant avec des influenceuses sélectionnées, Bourjois a créé des contenus de grande valeur, réutilisés pour stimuler les ventes. Grâce à l'outil Shoppable Content, la marque a augmenté le trafic vers les pages produits et amélioré la conversion en ventes.

Les Shoppable Contents ont joué un rôle essentiel en générant un chiffre d'affaires supplémentaire sans précédent sur le site e-commerce de la marque. Cela démontre l'importance cruciale du contenu généré par les utilisateurs (UGC) et des témoignages des consommatrices mettant en avant les produits et leurs résultats sur les ventes.



#### **Visuels**

#### Ce qui plaît le plus à Bourjois?

Les influenceuses créatives qui vont au-delà des attentes, qui s'approprient les produits et racontent une histoire captivante à travers leur contenu.



@patricia\_elinoy



@elisa\_\_sv



@beautydesophia



@chloersoutfit



#### Résultats 2023

84

#### Pages produits équipées

De Shoppable Contents\* Skeepers.

2350

#### Ajouts au panier

Sur les pages produits équipées de Shoppable Contents.

44

#### **Secondes**

Temps de visionnage moyen d'un Shoppable Content.





@melissadncl

#### Résultats 2023

400

**Shoppable Contents\*** 

2348

**Ventes assistées\*\*\*** 

+29% vs LY

2136

**Contenus Média** 

+ 291% vs LY

85K€

**CA** potentiel\*\*\*\*

+29% vs LY

29K

Popins\*\*

+107% vs LY

\*Shoppable Content : est également connu sous le nom de Web Stories.

\*\*Popin : nombre d'ouvertures de la popin via un clic sur l'une des reviews.

\*\*\*Ventes assistées : ventes réalisées lorsqu'un utilisateur a ouvert une popin.

\*\*\*\*CA potentiel : ventes assistées x panier moyen (36€).



#### 2 questions à ...



**Jennifer LAURENT** 

Digital Manager



**Julia PAULAIS** 

Social Media & Brand Content Manager

#### Comment décririez-vous la solution Influencer Marketing?

Influencer Marketing est la solution évidente pour établir des partenariats avec les influenceuses et gérer les envois ainsi que l'utilisation des contenus!

#### Qu'apporte-t-elle à votre stratégie de marketing d'influence?

La solution Influencer Marketing nous permet d'obtenir les statistiques de nos campagnes en temps réel. Notamment l'EMV généré (Earned Media Value), qui est important pour nous.

Les Shoppable Contents, quant à eux, nous permettent d'accéder à un potentiel de chiffre d'affaires supplémentaire en affichant les résultats make-up et les avis des consommateurs.



THE UGC SOLUTION SUITE

# Get real with your community

Réservez une démo

