Influencer Marketing

Cómo You Are The Princess amplía su público gracias al Influencer Marketing

CASO DE ÉXITO – YOU ARE THE PRINCESS

YOU ARE THE PRINCESS

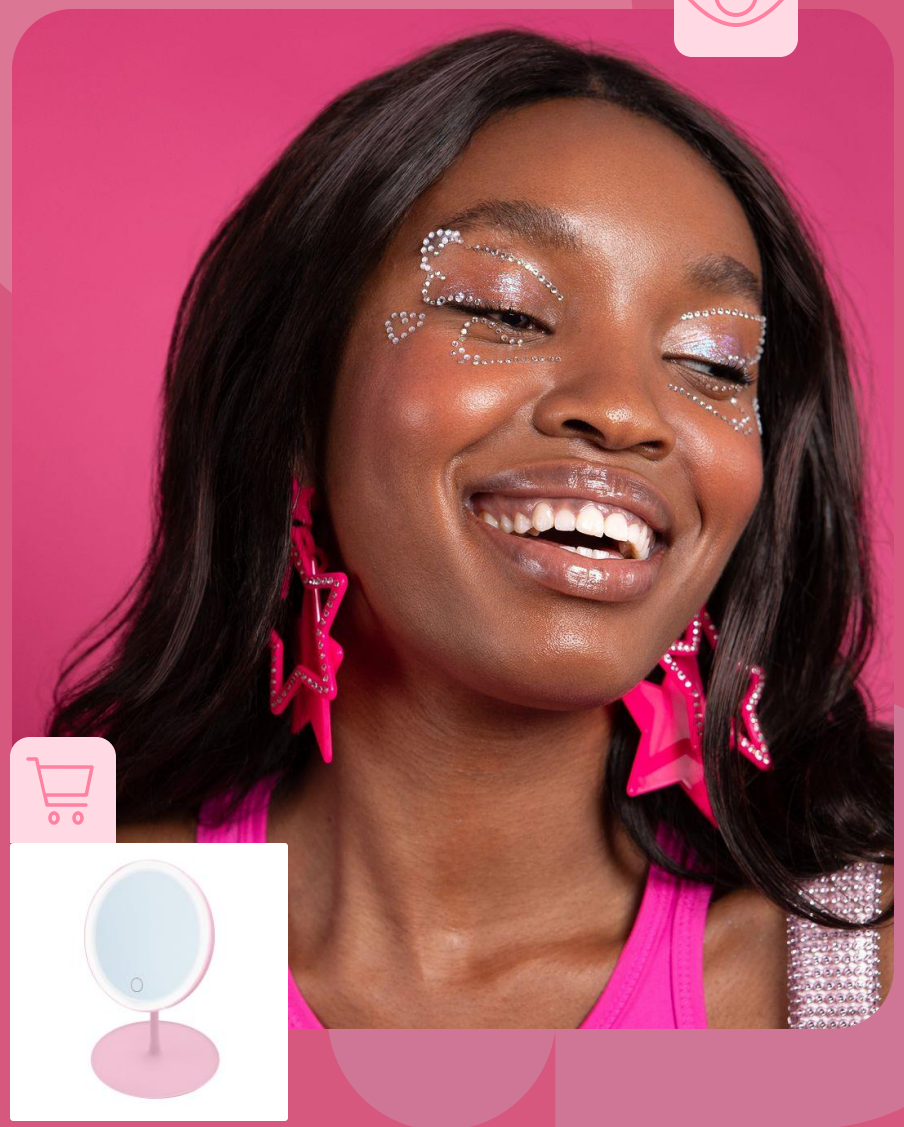
Skeepers

Cliente

You Are The Princess es una marca española dedicada al sector de cosmética y skin-care

Creada en 2014, cuenta en la actualidad con más de 4000 referencias dentro de sus diferentes colecciones. Sus productos llegan a las Princess de todo el mundo a través de su e-commerce y tiene presencia en más de 200 puntos de venta en España, Portugal e Italia.

En You Are The Princess, la belleza real se traduce en lo bueno, bonito y barato. Esta marca de maquillaje, cosmética y accesorios se ha convertido en todo un imprescindible para las beauty lovers gracias a su poder para desarrollar productos que responden a las últimas tendencias.



SECTOR DE ACTIVIDAD
Beauty

PÁGINA WEB
www.youaretheprincess.com

CLIENTE SKEEPERS DESDE
2021

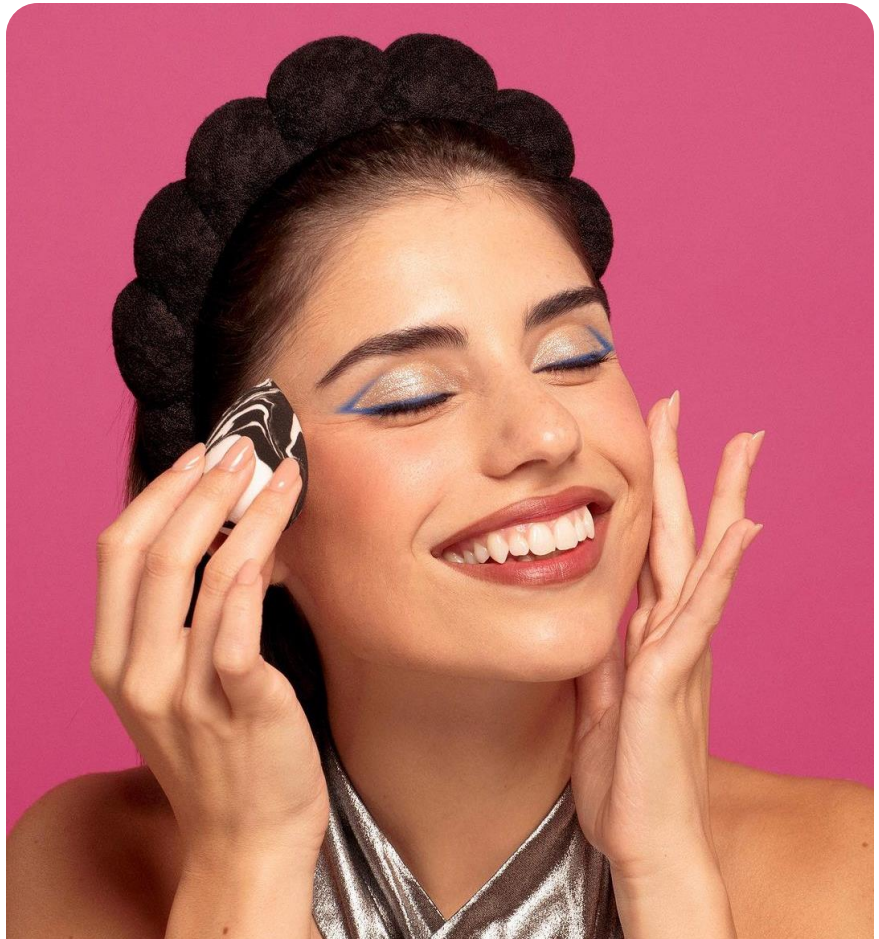
PRODUCTO SKEEPERS
Influencer Marketing

Inma Novillo

Directora de Marketing y Comunicación,
You Are The Princess

"Disponer de una base de datos tan nutrida como la de Skeepers nos ha permitido escoger entre un número de perfiles muy amplio y plural que responda a las necesidades de nuestro portfolio y público objetivo. Nuestro target es muy amplio y variado, por ello necesitamos impactar a nuestra comunidad a través de la micro influencia."

Contexto y objetivos



Ampliando el target para llegar a nuevas audiencias

Las ventas de You Are The Princess se realizan a través de su página web y de retailers, por lo que para la marca era esencial destacar entre su competencia.

Para ello, buscaban una herramienta que les permitiera crear contenido auténtico a gran escala, tener control sobre las publicaciones de los influencers, y por último, poder medir las métricas de las campañas.

Mediante estas colaboraciones, buscaban una contar con influencers con las cuales su público objetivo se pudiera ver identificado, y así dirigirse al target adecuado.

Qué buscaba la marca en un partner

Disponer de una base de datos amplia

Poder filtrar para seleccionar influencers

Tener perfiles de influencers heterogéneos

Contar con comunidades alineadas con su target

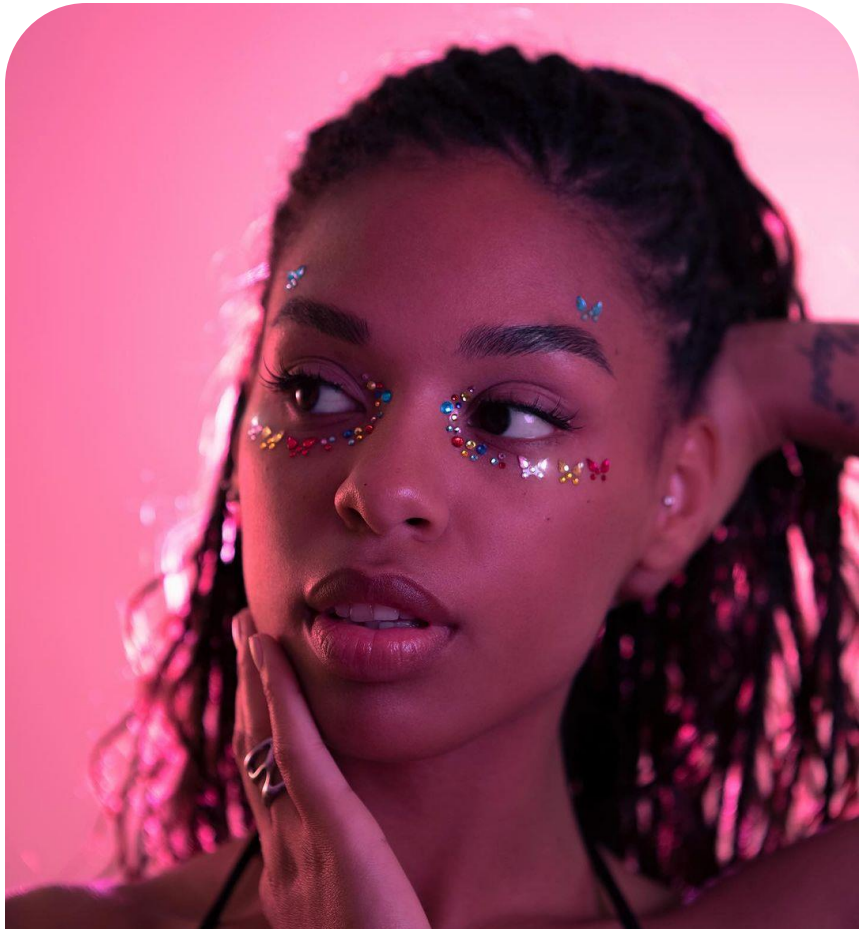
¿Qué dificultades tenía la marca?

Estos son los retos principales a los que You Are The Princess se enfrentó cuando la marca trabajaba con influencers sin el uso de una herramienta que les permitiera centralizar las campañas.

«Trabajando con influencers sin una herramienta suponía tener que esperar a que éstas nos mandaran sus métricas y muchas ni lo hacían.»

Influencer Marketing

con Micro y Nano-Influencers



Ganando visibilidad

You Are The Princess utiliza la solución de Influencer Marketing de Skeepers para encontrar influencers que se parezcan al target que buscan alcanzar, es decir, mujeres y hombres de entre 24 y 45 años. La marca prioriza aquellos perfiles de influencers que comparten sus valores y que pueden dar a su target una sensación de cercánía, autenticidad y credibilidad.

Gracias a nuestra plataforma, la marca puede acceder a una base de datos amplia con perfiles de influencers muy heterogéneos y gracias a la función de filtrar puede encontrar rápidamente a los influencers adecuados para cada campaña.

Para You Are The Princess, nuestra plataforma se ha convertido en una herramienta clave a la hora de dar un push a nuevos productos y mejorar su awareness.

Proceso

Creación de una campaña
Aplicación de filtros para llegar al target de interés.

Postulación de las influencers
Selección de los perfiles con valores y estética similar a la marca.

Difusión del contenido
La marca difunde el contenido creado por las influencers en sus propias redes sociales.

Acceso a los KPIs en tiempo real
Analizar los resultados permite a la marca mejorar las próximas campañas.

Proceso de You Are The Princess en sus campañas de micro y nanoinfluencers

Este proceso es sencillo gracias al uso de una plataforma de Influencer Marketing como la de Skeepers.

Resultados obtenidos

355 sales

Resultados

Con +380 influencers desde 2021

Las claves de su éxito han sido tres:

1. Educación sobre los productos
2. Contenido de calidad
3. Viralización del contenido

Publicaciones

605

Impresiones

1.8 m

Engagement Rate

5 %

Earned Media Value

50 K

Performance en redes

Instagram

652 k Reach

141 k Interacciones

4% Engagement Rate

TikTok

854k Views

46k Interacciones

6% Engagement Rate

Campañas más TOP

1

Barbie x Princess

184,7k Impresiones

4,22% ER

5.728€ EMV

2

Imprescindibles para makeup

164,8k Impresiones

7,14% ER

3.749€ EMV

3

Rutina cuidado facial

139,8k Impresiones

3,45% ER

4.689€ EMV

The UGC Solution Suite

Get real with your community

Agenda una Demo