

Cómo Yokono llega a la Generación Z gracias al Influencer Marketing

CASO DE ÉXITO - YOKONO







Cliente



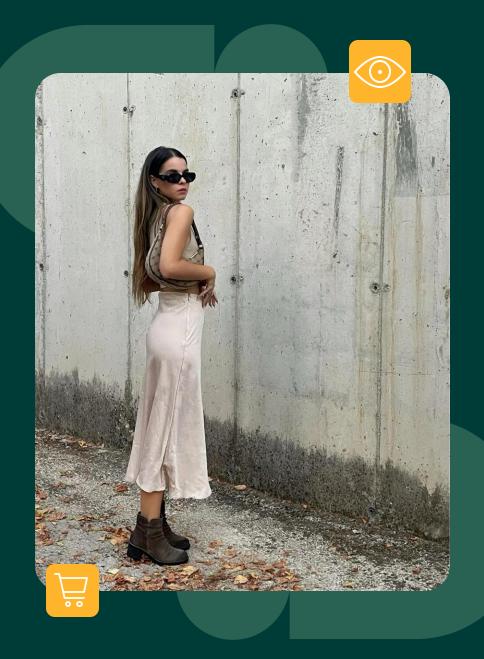
Yokono es una marca española dedicada al diseño y fabricación de zapatos.

Yokono se caracteriza por disponer de una amplia oferta de zapatos de calidad, hechos a mano con material de piel, y enfocados en mujeres.

Tienen presencia en 35 países en los cuales buscan seguir creciendo.

Para Yokono, uno de sus principales objetivos era aumentar su awareness y la visibilidad de la marca en las peak seasons. Para conseguirlo, optaron por la solución de Influencer Marketing.







SECTOR DE ACTIVIDAD Fashion



PÁGINA WEB www.yokono.es



CLIENTE SKEEPERS DESDE 2023



PRODUCTO SKEEPERS
Influencer Marketing

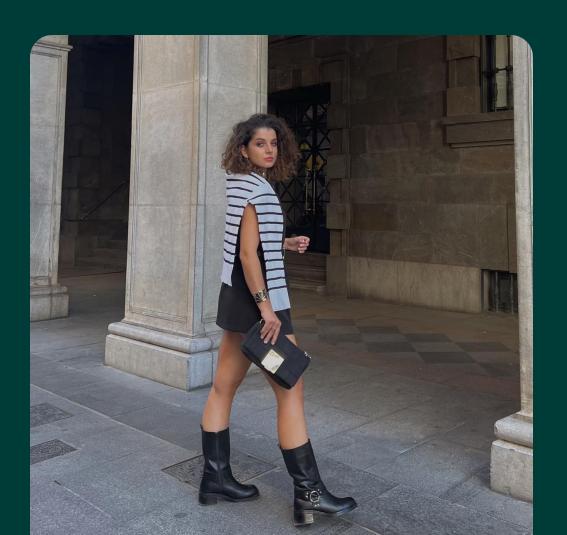


Blanca Bergaz
Brand & Marketing Manager, Yokono

"La difusión y gestión de contenido unificado a través de herramientas como la suite de Skeepers es clave para ayudarnos en la sindicación de usuarios. Con contenido auténtico que represente los valores de nuestra marca, podemos inspirar a los consumidores para incrementar los índices de conversión y posteriormente fidelizarlos."



Contexto y objetivos



Mejorando el conocimiento d e la marca

Las ventas de Yokono se realizan a través de su página web pero también en e-commerces y retailers ajenos, por lo que para la marca era esencial mejorar su awareness y destacar entre su competencia.

Por otra parte, uno de sus objetivos principales era potenciar la **visibilidad** de la marca en temporadas altas como las rebajas de verano o el día de la madre.

Por último, actualmente la marca está llevando a cabo un proceso de **redefinición de su target**, intentando acercarse a un público más joven, por lo que el Influencer Marketing ha sido clave dentro de su estrategia.





Solución

Influencer Marketing para aumentar el engagement y la conversión





Retos principales



Descargar contenido de las influencers



Lanzar campañas a gran escala



Recopilar y analizar resultados



Lanzar campañas en otros países

¿Qué dificultades tenía la marca?

Estos son los retos principales a los que Yokono se enfrentó cuando la marca trabajaba con influencers sin el uso de una herramienta que les permitiera centralizar las campañas. «Ya no queríamos ser intermediarios ni ir detrás de las influencers para perdirles el contenido.»



Influencer Marketing



Ganar notoriedad, visibilidad y engagement

Yokono utiliza nuestra solución de Influencer Marketing para encontrar aquellos influencers que más se parecen al target que buscan alcanzar en su nueva estrategia. De esta forma muestran una sensación de cercánía, autenticidad y credibilidad.

Gracias a nuestra plataforma, pueden filtrar y seleccionar los influencers adecuados, además de detallar en las mismas campañas instrucciones precisas de lo que el grupo busca y espera de los distintos posts.

Para Yokono, nuestra plataforma se ha convertido en una herramienta clave a la hora de dar un push a ciertos productos en temporada alta y mejorar su awareness.



Proceso

Proceso de Yokono en sus campañas de micro y nanoinfluencers

Este proceso es sencillo gracias al uso de una plataforma de Influencer Marketing como la de Skeepers.

Creación de una campaña

Aplicación de filtros para llegar al target de interés.

Acceso a los KPIs en tiempo real

Analizar los resultados les permite mejorar las próximas campañas.

Postulación de las influencers

Selección de los perfiles con más alcance y estética similar a la marca.



Difusión del contenido

El contenido creado por las influencers lo difunden en sus páginas de producto y redes sociales.







Resultados obtenidos





Resultados obtenidos en 6 meses con:

88 Micro-influencers

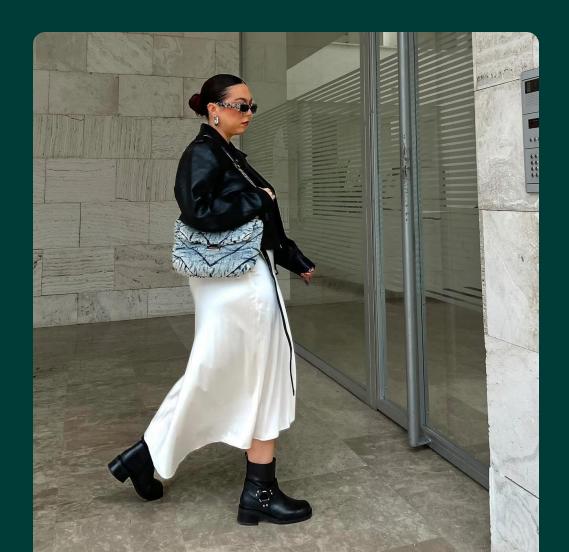
Campañas 70 Interacciones

186 Contenidos generados 3,48% Engagement Rate

47,5k Earned Media Value (EMV) 1,18M Impresiones



Performance en Instagram



653,7k Reach

58k

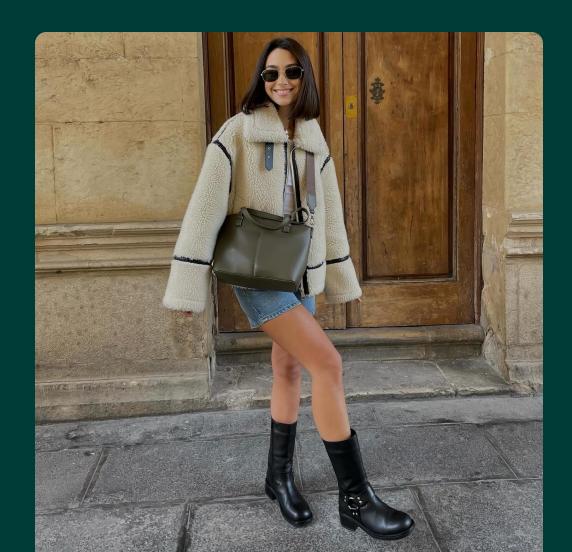
Interacciones

3,34%

Engagement Rate



Performance en TikTok



395k Views

12k Interacciones

3,22% Engagement Rate



Campañas más TOP

1



Visibilidad

Rebajas de Verano 2023

187k Impresiones 3,02% ER 1.300€ EMV 2



Notoriedad

Sandalias Colección Verano

4,09% ER
2.078€ EMV

3



UGC

Sorteo Día de la Madre

99,8k Impresiones 7,03% ER 33.100€ EMV



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your community

Agenda una demo

