

 Influencer Marketing

Cómo alcanzar un nuevo público objetivo y mantener la tradición de marca gracias a la microinfluencia

CASO DE ÉXITO – BODEGAS PROTOS

 Skeepers

 **Protos**
SER PRIMERO



Cliente



Bodegas Protos es una empresa vitivinícola fundada en 1927 como resultado de la unión de 11 viticultores de la zona de Peñafiel.

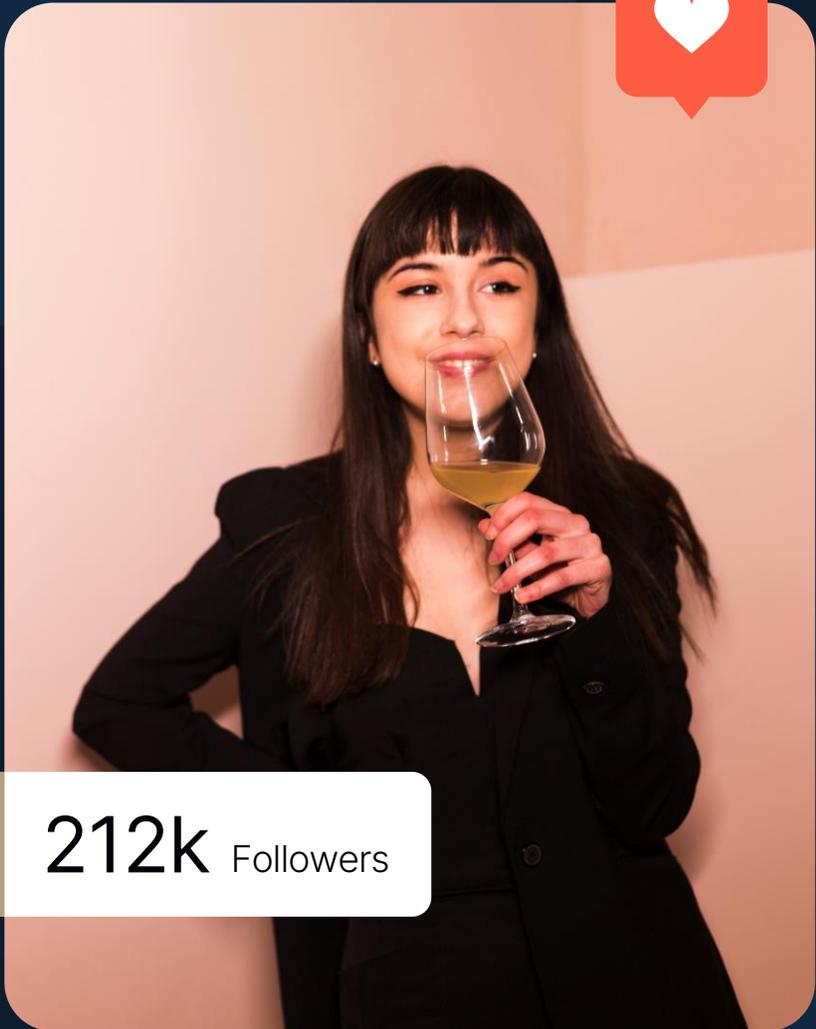
Presente en el mercado desde hace más de 90 años, su misión es la de **mejorar constantemente** y día a día para producir el mejor vino, de ahí que su lema sea “**SER PRIMERO**”. En este sentido, las bodegas cuentan con varias denominaciones:

- D.O Ribera del Duero, desde su creación en 1982
- D.O Rueda, desde 2006
- D.O Cigales , desde 2020

Además, varios son los reconocimientos que acreditan el saber hacer de las bodegas: **Bodega del Año** por Wine & Spirits, **Marca de excelencia** por Superbrands o **Empresa Alimentaria del año** por Premios Alimentos de España, entre otros.

En febrero de 2021, la marca apuesta por la microinfluencia de la mano de la solución de **Influencer Marketing** de **Sleepers** para impulsar su estrategia en redes sociales.





212k Followers



INDUSTRIA

Vitivinícola



PÁGINA WEB

www.bodegasprotos.com/es/



CLIENTE SKEEPERS DESDE

2021



SKEEPERS PRODUCTS

Influencer Marketing

Fernando Villalba

Director de Comunicación

“Somos una marca centenaria, que está muy metida en el imaginario de la gente como una marca tradicional, presente en sus familias desde hace años. Con los microinfluencers buscamos reducir esta distancia que se puede crear con los públicos más jóvenes a los que queremos alcanzar para rejuvenecer nuestro target.”



Desafíos y objetivos



Mantener la tradición y desarrollar un nuevo target más joven

Es en febrero de 2021 cuando Bodegas Protos decide optar por la solución de **Influencer Marketing de Skeepers** para dar respuestas a los diferentes desafíos a los que se enfrentaban:

La necesidad de alcanzar un **público objetivo** más joven para aumentar su parte del mercado.

Comunicar por medio de nuevos canales adaptados a este nuevo target, pero conservando la imagen de tradición en el saber hacer de las bodegas, símbolo de la esencia de Protos.



Desafíos y objetivos



Objetivos

- Aumentar la visibilidad de marca
- Mejorar la notoriedad de marca
- Incrementar el tráfico online
- Impulsar el drive-to-store



Desafíos y objetivos



Fernando Villalba

Director de Comunicación, Bodegas PROTOS

Gracias a la facilidad de uso y funcionalidad de la plataforma, hemos conseguido comunicar de una forma masiva a través de Instagram. Hemos conseguido "hacer ruido" de forma constante además de mucho contenido de calidad de los influencers.



Solución



Los microinfluencers como altavoces de la marca

La **solución Influencer Marketing** de Skeepers permite a Protos tener puntos de contacto recurrentes con su público objetivo a través de las redes sociales, el canal de predilección de las generaciones más jóvenes.

Así pues, el grupo puede **lanzar numerosas y diversas campañas** a lo largo del año con estos poderosos creadores estando de forma constante en la mente de sus potenciales consumidores y mejorando la **notoriedad y visibilidad de la marca**.

Además, puedes transmitir a través de estos poderosos altavoces, el saber hacer tradicional de la marca manteniendo su esencia y valores gracias a diferentes formatos de campañas.

+240

Influencers en menos de 12 meses



Resultados

15

Campañas

247

Influencers

296,5k

Likes

806

Contenidos
generados
(posts+stories)



Resultados

24,9k

Comentarios

+680k

Impresiones

6,01%

Tasa de engagement



Resultados



+108k €

Earned Media Value

El Earned Media corresponde al valor generado por el contenido y corresponde a lo que hubiese invertido la marca si se tratase de una campaña de publicidad tradicional.

Además, en 6 meses, la marca consiguió aumentar en 5,9k seguidores su comunidad. Nuevos miembros para su audiencia que encajan con su nuevo target y que están comprometidos con la imagen y valores tradicionales de la marca.



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with the brands you love

[Solicita una demo](#)

