

SUD[★]
express

Ein halbes Jahrhundert wegweisende Mode:
Die Kunst der Neuerfindung einer Marke
durch **Influencer Marketing**

FALLSTUDIE -SUD EXPRESS

SKEEPERS



Kredit : @elodieromy

© Skeepers 2022

Der Kunde

Eine Marke die Casual Chic ist, mit einem Weekend Spirit der sehr gut zu Sommer, Strand und Meer passt.

Hauptziel der Influencer Marketing-Strategie von Sud Express, ist die Wiederbelebung und Modernisierung der Marke, die seit fast 40 Jahren in Frankreich existiert, voranzutreiben.



INDUSTRIE
Mode



SKEEPERS KUNDE SEIT
2018



WEBSITE
www.sudexpress.com



SKEEPERS PRODUKTE
Influencer Marketing



SUD[★]
express

« Die SKEEPERS Plattform ist sehr durchdacht, einfach zu benutzen und ermöglicht es Influencer Marketing von A-Z umzusetzen »

Benjamin BELLAICHE
General Manager von Sud Express

Kontext und Ziele

Influencer Marketing zur Wiederbelebung der Marke

Influencer Marketing hat sich als eine relevante Marketingstrategie entwickelt, um auf folgende Veränderungen reagieren zu können: Um sich mit der Herangehensweise, wie Marken mit Kunden umgehen, anpassen zu können und um die hohen Erwartungen der Kunden zu erfüllen.

Für Sud Express ist es heute unvermeidlich Influencer Marketing in die Strategie zu integrieren. Dies bleibt jedoch eine Herausforderung für die Marke, da sie seit fast 40 Jahren mit einem so genannten "klassischen" Marketing Mix gearbeitet haben und deren Durchschnittskunden ca. 43 Jahre alt sind. Ziel der Marke ist es daher, sich zu modernisieren und zu verjüngern, sich an Innovationen und neuen Bedürfnissen der digitalen Revolution anzupassen. Sie will eine jüngere Kundschaft erreichen, ein etabliertes Markenuniversum entwickeln und ihre Werte und Geschichte authentischer vermitteln. Eine Micro Influencer Marketing-Strategie hat sich dafür als sehr geeignet erwiesen, um dieses Ziele zu erreichen. Micro Influencer zeichnen sich durch eine hohe Authentizität und Glaubwürdigkeit aus, die sie innerhalb ihrer Community genießen. Dies macht sie zu einem perfekten Markenbotschafter um ein jüngeres Publikum zu erreichen.

Eine instinktive und effiziente Plattform

Sud Express entschied sich im Oktober 2018 aus diversen Gründen dafür, SKEEPERS in ihre Influencer-Strategie miteinzubeziehen. Einerseits ermöglichen bestimmte Funktionen unserer Plattform, der Marke interessante und relevante Influencer-Profile nach unterschiedlichen Bedürfnissen (Produktpromotion, Service, Event etc.) zu identifizieren und anzusprechen. Außerdem ermöglicht die Plattform, Influencer nach spezifischen Kriterien (Anzahl der Follower, Geographie, Demographie, Interessen u.a.) zu selektieren. Durch den fortgeschritten technologischen Standard von Hivency, stellt die Plattform sicher, dass diese Parameter mit den ausgewählten Zielen der Kampagne übereinstimmen. Der Logistikprozess kann ebenfalls optimiert werden (Lieferung von Produkten an Influencer) und vereinfacht den Austausch zwischen der Marke und dem Influencer. Dies erspart der Marke einen enormen Zeitaufwand und ermöglicht eine schnellere Reaktionszeit. Unsere Plattform ermöglicht es die Performance jeder einzelnen Kampagne zu tracken. Dies könnten KPI's wie z.B. Engagement Rate, Content- oder allgemeine Performance sein. Diese Performance Analysen sind immer up-to-date und können nach Bedarf gefiltert werden. Daten aus dieser Analyse können der Marke dabei helfen, herauszufinden welche Produkte am besten funktionieren, aber auch welche Influencer die beste Performance liefert. Dadurch können langfristige Ziele und Strategien konkret ausgearbeitet werden.

Resultate

7

Kooperationen

336K

Reach

+3,15%

**Durchschnittliche
Engagement-Rate**

2,8K

Earned Media Value

Resultat: Beispiel für eine ansprechende Veröffentlichung



Kredit : @jaynee.me

+3,1%

Engagement-Rate



3 839

" Like " -Angaben



1146€

Earned Media Value



SKEEPERS

Sind Sie bereit, einen Mehrwert
durch und für Ihre Kunden zu
schaffen?

RATINGS
& REVIEWS

USER GENERATED
VIDEOS

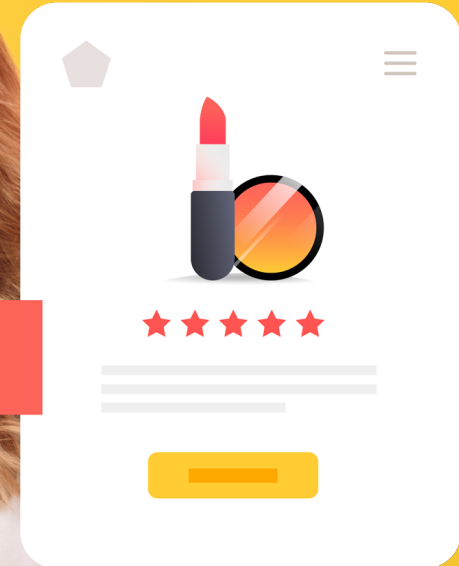
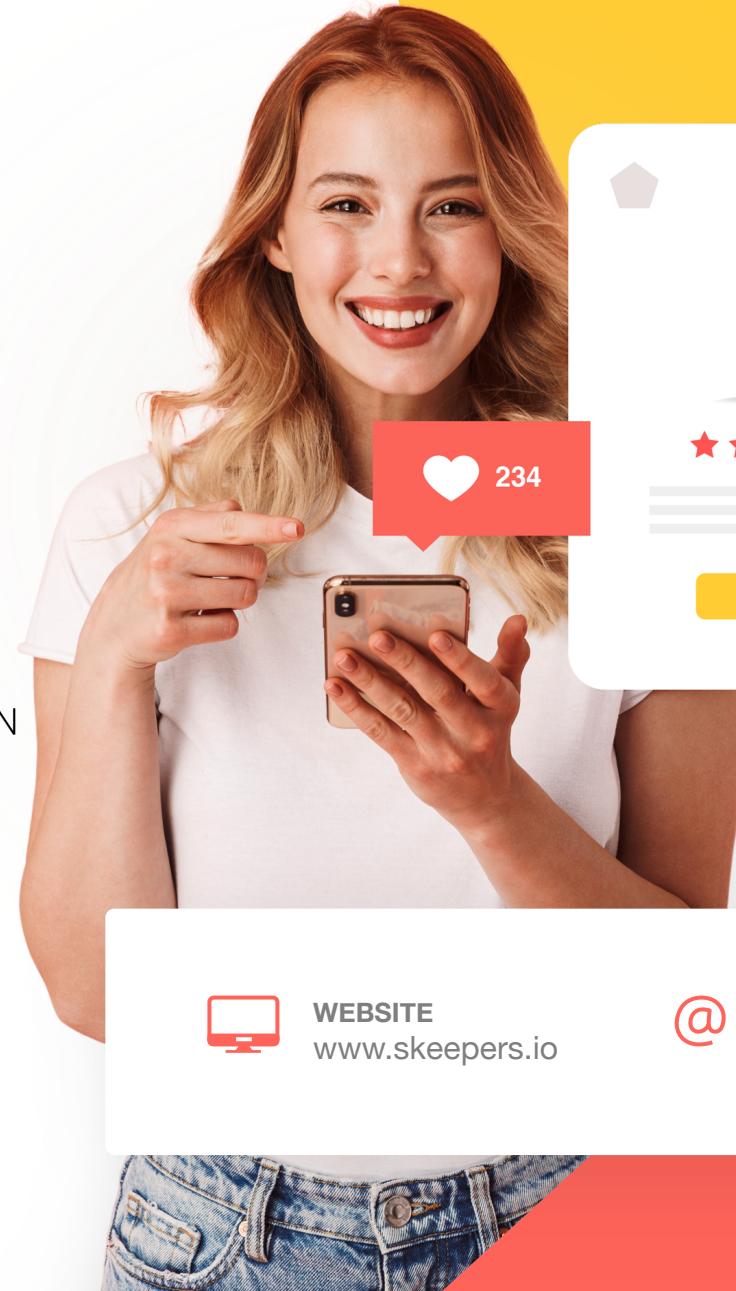
LIVE
SHOPPING

INFLUENCER
MARKETING

CX
MANAGEMENT

PREDICTIVE
MARKETING ACTIVATION

Demo buchen



WEBSITE
www.skeepers.io



KONTAKTIEREN SIE UNS
www.skeepers.io/contact