

LALALAB.

Entwickeln sie Ihre E-commerce - Strategie mithilfe von **Influencer Marketing**

FALLSTUDIE - LALALAB



Kunde

Lalalab ist ein Fotodruckservice, um Ihre schönsten Momente festzuhalten.

Lalalab verfügt über ein 8-mal größeres Netzwerk an Influencer, als der Branchendurchschnitt und profitiert von einem hohen Engagement, dank der von Influencer auf Instagram erstellten Inhalte.

Durch simultane Kampagnen kann die Marke vergleichen, ihre Influencer-Marketingstrategie optimieren und Markenbotschafter identifizieren.



INDUSTRIE
Fotografie



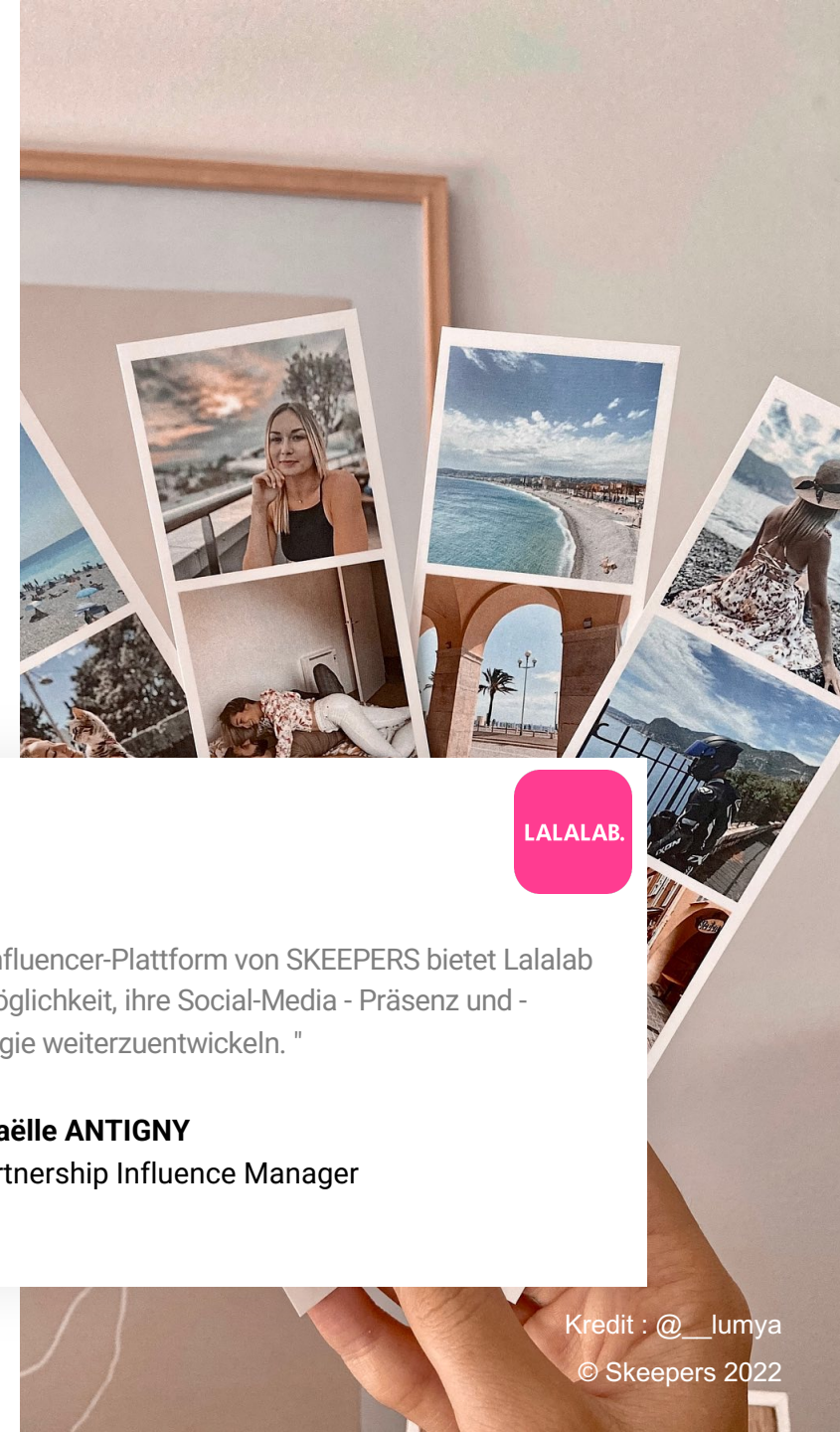
SKEEPERS KUNDE SEIT
2018



WEBSITE
www.lalalab.com



SKEEPERS PRODUKTE
Influencer Marketing



LALALAB.

"Die Influencer-Plattform von SKEEPERS bietet Lalalab die Möglichkeit, ihre Social-Media - Präsenz und - Strategie weiterzuentwickeln. "



Anaëlle ANTIGNY
Partnership Influence Manager

Kontext und Ziele

Erhöhung der Sichtbarkeit ihrer Produkte in sozialen Netzwerken

Die Marke nutzt seit 2018 unsere Plattform und kontrolliert sowie optimiert, dank zahlreicher Kampagnen, ihr Image in den sozialen Netzwerken. Um die Sichtbarkeit ihrer Produkte zu erhöhen, zielt sie darauf ab, mit Influencer zusammenzuarbeiten, die zur Identität der Marke passen. Dank des von den Influencer generierten UGC-Volumens, erreicht die Marke ein großes Publikum und erreicht ihr Ziel, sichtbar zu sein.

Kredit : @momofelena

Mehrwert im E-Commerce durch Micro Influencer Marketing

Über unsere Plattform bietet die Marke Content-Creator die Möglichkeit, die besten Produkte von Lalalab, wie Fotodrucke und Vintage-Alben, über Instagram-Posts oder YouTube-Videos zu teilen.

Zusätzlich zum kostenlosen Angebot ihrer Produkte, im Austausch für Publikationen, bietet die Marke einen personalisierten Promo-Code für jeden Influencer und deren Community:

Eine Strategie, die sich auszahlt, weil sie die Conversion-Rate und den Umsatz von Lalalab steigert sowie gleichzeitig die Sichtbarkeit ihrer Produkte in sozialen Netzwerken verbessert.

FALLSTUDIE- LALALAB

Resultate

130

Kampagnen

862

Veröffentlichungen

16,7M

Global scope

163K

Earned Media Value

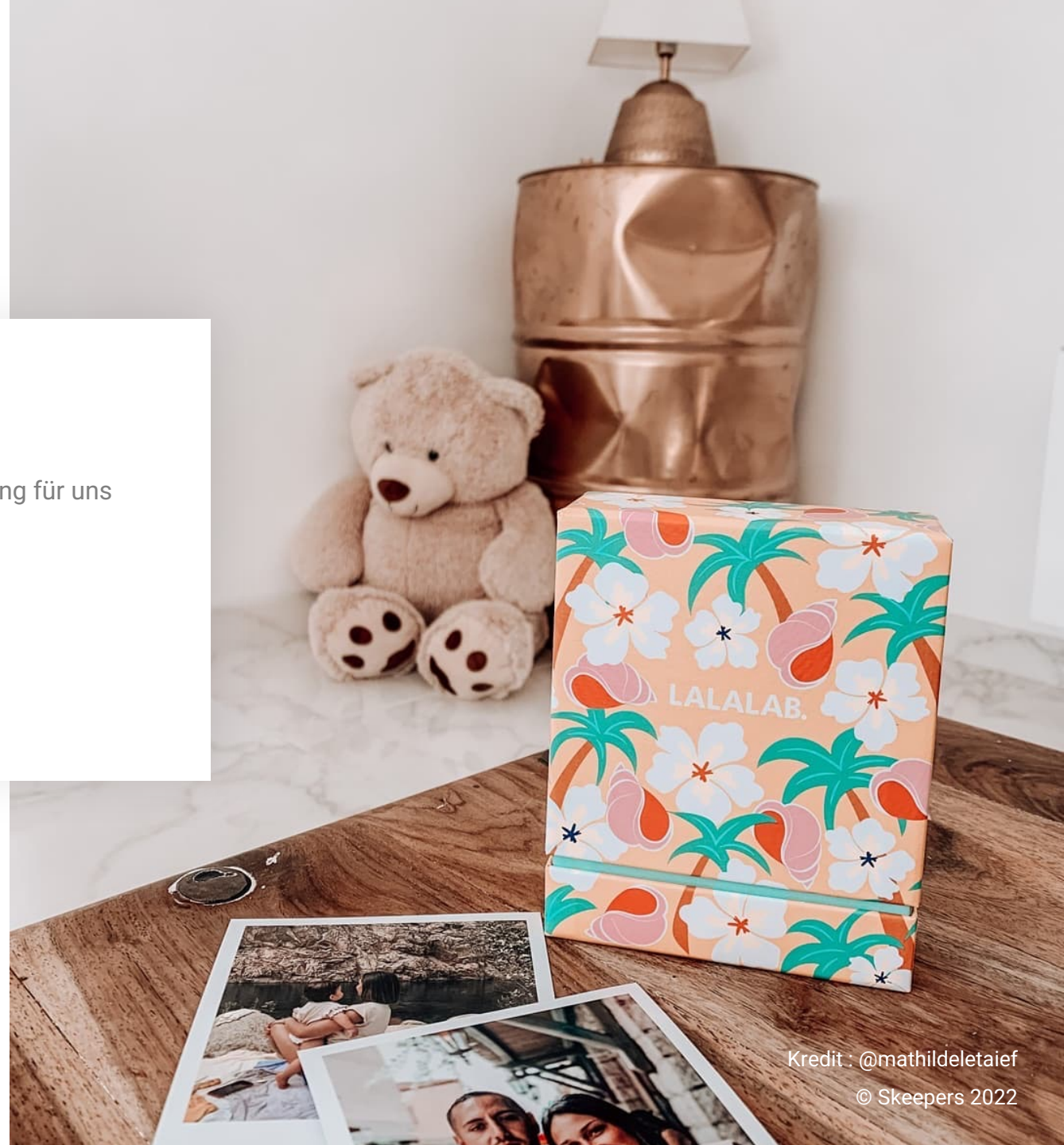
Resultate



« Weil wir so gute Ergebnisse erzielt haben, ist Influencer Marketing für uns wirklich ein Hebel zur Kundengewinnung geworden. »

Anaëlle ANTIGNY

Partnership Influence Manager



User Generated Content



@mum_of_meliha



@callme__lili



@momofelena

SKEEPERS

Sind Sie bereit, einen Mehrwert
durch und für Ihre Kunden zu
schaffen?

RATINGS
& REVIEWS

USER GENERATED
VIDEOS

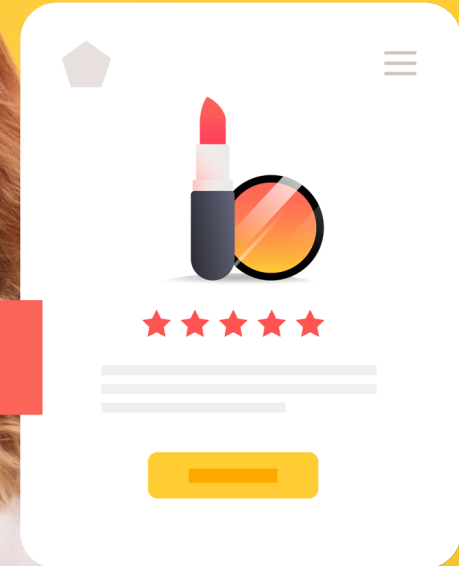
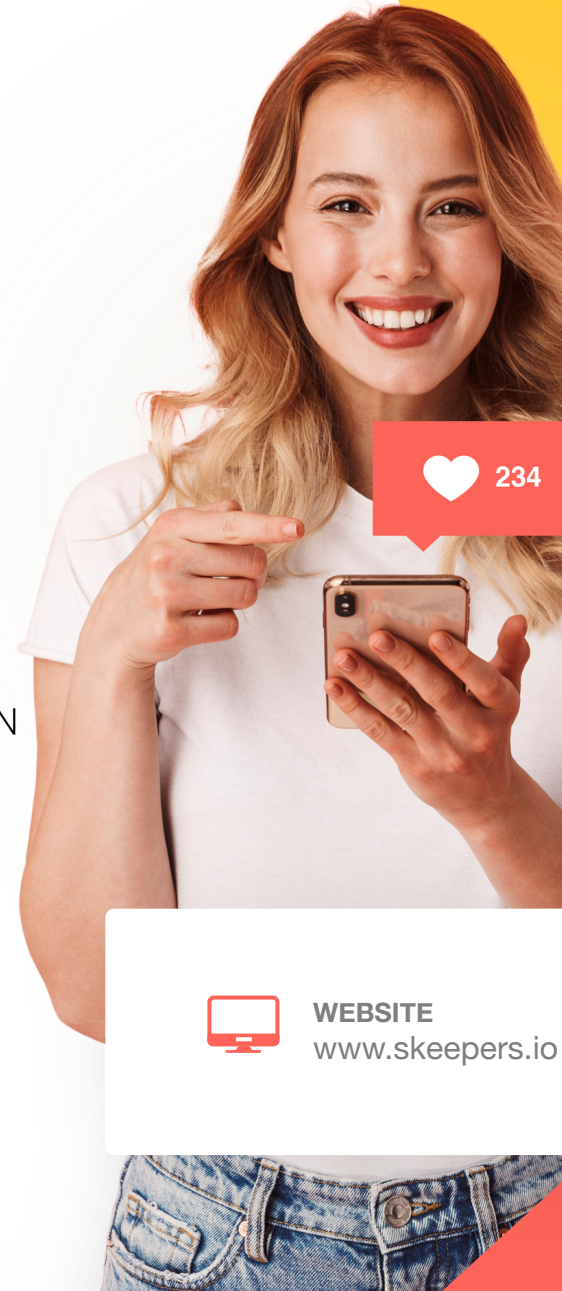
LIVE
SHOPPING

INFLUENCER
MARKETING

CX
MANAGEMENT

PREDICTIVE
MARKETING ACTIVATION

Demo buchen



WEBSITE
www.skeepers.io



KONTAKTIEREN SIE UNS
www.skeepers.io/contact