

 Consumer Videos

Moulinex da voz a sus consumidores

CASO DE ÉXITO – MOULINEX

 Skeepers



Moulinex

Cliente



Moulinex es una marca especializada en electrodomésticos de cocina.

Fundada en 1932, la marca francesa es uno de los principales actores del grupo SEB, una referencia mundial. Su primer producto, el Moulin-Légumes (Molino de Verduras), fue un verdadero éxito, que obtuvo premios como el del concurso Lépine.

Durante décadas, Moulinex ha seguido innovando con el lanzamiento de productos emblemáticos como el triturador de patatas Moulinex, que se ha convertido en un básico en muchas cocinas.

Moulinex tiene una gran popularidad entre los consumidores y a menudo se transmite de generación en generación. La marca está presente en más de 150 países de todo el mundo, gracias a su reputación de calidad y eficacia.





SECTOR

Electrodomésticos



PÁGINA WEB

www.moulinex.es



CLIENTE SKEEPERS DESDE

2021



SOLUCIÓN

Consumer Videos



Julie MICHAUD

Content Project Manager – Media en Moulinex

"Nos encanta ver nuestros productos en casa de nuestros clientes; da sentido a nuestro trabajo. Más allá del impacto en las ventas, nuestra empresa se desarrolla con un esfuerzo puramente humano."



Consumer videos: ¿Qué son exactamente?



Los consumer videos son testimonios de clientes sobre un servicio o producto.

Constituyen una poderosa estrategia para mejorar la visibilidad de una marca y atraer a nuevos clientes. Este contenido hace atractivas las páginas de producto, aumenta la conversión y ayuda a mejorar la visibilidad de las páginas de e-commerce.

Los consumer videos también desempeñan una función de garantía: dan credibilidad al mensaje de una marca y añaden valor a sus productos o servicios.



Contexto y objetivos



Proximidad al consumidor

Moulinex siempre ha podido confiar en la calidad de sus distribuidores, como Boulanger & Darty, para la venta de sus productos. Para establecer una conexión directa con sus consumidores, Moulinex lanzó su tienda online para así controlar mejor su presencia en la red y ofrecer una experiencia de compra más dinámica y atractiva.

En esta línea, Moulinex ha optado por un enfoque innovador utilizando vídeos generados por sus consumidores.



CASO DE ÉXITO – MOULINEX

Contexto y objetivos



Persuadir a los compradores potenciales mostrando el producto en acción

Para ayudar a sus clientes a elegir el producto que mejor se adapte a sus necesidades, Moulinex ha apostado por los consumer videos: se trata de ejemplos prácticos y auténticos que muestran el producto en condiciones reales de uso (como la elaboración de una receta).

El objetivo es reforzar su elección y permitirles comparar los distintos productos de la gama.



Retos



Los pequeños electrodomésticos requieren a menudo una demostración para persuadir a los posibles compradores. La implantación de una solución a gran escala para crear y gestionar estos consumer videos aborda varios retos:

1. Aumentar la conversión en el e-commerce de Moulinex.
2. Enriquecer las páginas de producto con auténticos vídeos de demostración.
3. Crear, recopilar y gestionar contenidos en formato vídeo a gran escala.
4. Apoyarse en los embajadores de la marca y en el poder de las recomendaciones.
5. Mejorar la experiencia del cliente diferenciándose de la competencia.



Solución

Identificar y reclutar embajadores de marca

Dos veces al año, Moulinex recluta embajadores de marca directamente desde Skeepers, así como a través de sus propios canales de comunicación.

Posteriormente, la marca invita a estos embajadores a crear vídeos para impulsar las ventas de productos específicos, incluidos nuevos lanzamientos, innovaciones y productos más complejos.



Solución

¿Cómo prepara Moulinex el briefing para sus embajadores?

Los embajadores reciben directrices flexibles que les permiten una amplia libertad creativa. El equipo de Skeepers colabora estrechamente con los jefes de producto de Moulinex para crear briefings educativos, pero no hay un guión impuesto.

Las instrucciones se centran en las técnicas de grabación y hacen hincapié en la importancia de la autenticidad.



Solución

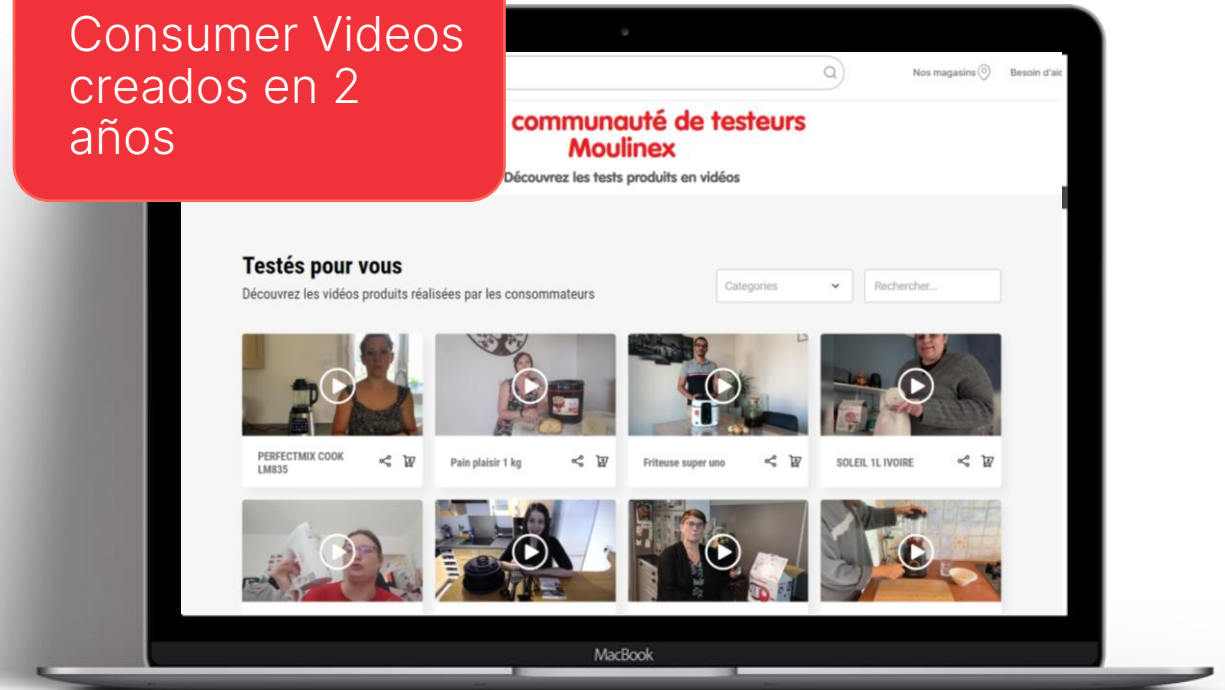
¿En qué consisten los Consumer Videos de Moulinex?

Cada vídeo se divide en cuatro partes: el embajador se presenta, destaca el producto, muestra una receta de ejemplo y hace una crítica sincera.

Moulinex publica al menos dos vídeos por producto para contar con opiniones variadas.

246

Consumer Videos
creados en 2
años

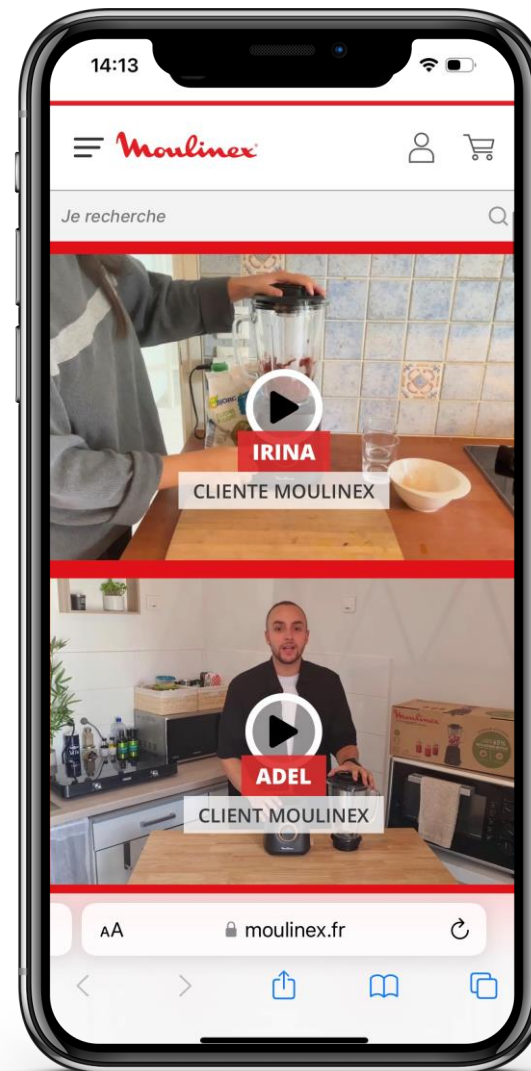


Solución

¿Cómo se difunden los vídeos?

Los vídeos se difunden en varias plataformas: YouTube, la newsletter de Moulinex, sus redes sociales, una página específica en la web de Moulinex y, por supuesto, sus páginas de producto.

Esta estrategia tiene como objetivo destacar la autenticidad, versatilidad y relevancia de los productos Moulinex en la vida cotidiana de sus consumidores.



Resultados



[Descubre la opinión de este cliente](#)



Julie MICHAUD

Content Project Manager – Media en Moulinex

"El objetivo es ofrecer contenido auténtico y transparente. Queremos estar con el cliente, en su cocina, como si estuviéramos con un amigo o un familiar."



2 preguntas para...



Julie MICHAUD

Content Project Manager – Media en Moulinex

¿Cuáles son las ventajas de colaborar con una solución como Skeepers?

1. Producir un gran número de vídeos de alta calidad en poco tiempo.
2. Estar acompañado en todo momento por el equipo de Skeepers.

Esto nos ha permitido obtener resultados muy positivos. Por eso, estamos muy satisfechos y continuamos con este proyecto porque creemos en su eficacia.

¿Puedes compartir tu percepción sobre el UGC?

"Hoy en día, las redes sociales están saturadas de mensajes en los que cada empresa afirma que su producto es el mejor, lo que plantea una pregunta crucial: ¿qué es lo que realmente marca la diferencia?"

Estoy realmente convencida de que el UGC, en cualquier formato, es una tendencia en alza. Este tipo de contenido tiene un impacto increíble porque los consumidores buscan cada vez más transparencia y honestidad por parte de las marcas."



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your community

[Agenda una demo](#)

