

CAS CLIENT – TIÉGE HANLEY

**Comment les avis  
clients ont permis à Tiège  
Hanley d'augmenter son  
trafic de 179% ?**



CAS CLIENT – TIÉGE HANLEY

# Le Client



Créée en 2015, Tiége Hanley est une entreprise de cosmétiques haut de gamme pour les hommes basée aux Etats-Unis.

La principale mission de Tiége Hanley est d'aider les hommes à se sentir bien dans leur peau. Pour cela, la marque offre des gammes de soins adaptées à tous types de peaux.

Les produits cosmétiques de Tiége Hanley ont très tôt rencontré un vif succès.

La publicité en ligne traditionnelle devenant obsolète, la jeune entreprise en pleine croissance devait mettre en avant leur pertinence par d'autres moyens.





### SECTEUR D'ACTIVITÉ

Santé & Beauté



### SITE WEB

[www.tiege.com](http://www.tiege.com)



### CLIENT RATINGS & REVIEWS DEPUIS

2018



### PRODUITS RATINGS & REVIEWS

Avis marque – Avis produit



### Akin Tosyali

V.P. of Growth Marketing

« J'ai récemment lu que les consommateurs voyaient entre 4 et 10 000 messages publicitaires par jour. Qui a réellement envie de voir autant de publicités ? En tant que spécialistes du marketing, nous devons réfléchir à une autre manière de capter l'attention des consommateurs. C'est pourquoi nous nous appuyons de plus en plus sur les avis clients. Je souhaite réellement que l'on passe d'un échange allant de la marque vers le consommateur à un échange allant du consommateur vers consommateur. »



# Challenges



## Rassurer sur la qualité des produits

*“Aujourd’hui, les consommateurs ont plus confiance en ce que leurs pairs disent sur votre marque qu’en ce que vous allez essayer de faire passer comme message. Nous sommes au début d’une nouvelle ère en matière de publicité. Nous devons nous ouvrir au changement et les avis clients sont un élément clé à intégrer dans une stratégie de marque”.*



# Challenges



## Rassurer sur la qualité des produits

L'un des principaux objectifs de Tiége Hanley est **de rassurer ses clients potentiels sur la qualité de ses produits**. En tant que jeune marque, elle doit multiplier les efforts pour construire sa réputation mais aussi pour prouver que ses produits sont adaptés aux besoins variés des hommes en matière de soins de la peau.

Comme l'affirme Akin Tosyali, V.P. Growth Marketing, le modèle publicitaire traditionnel devient obsolète. Les consommateurs sont submergés par les publicités et ne retiennent plus les messages que les marques veulent faire passer.



# Challenges

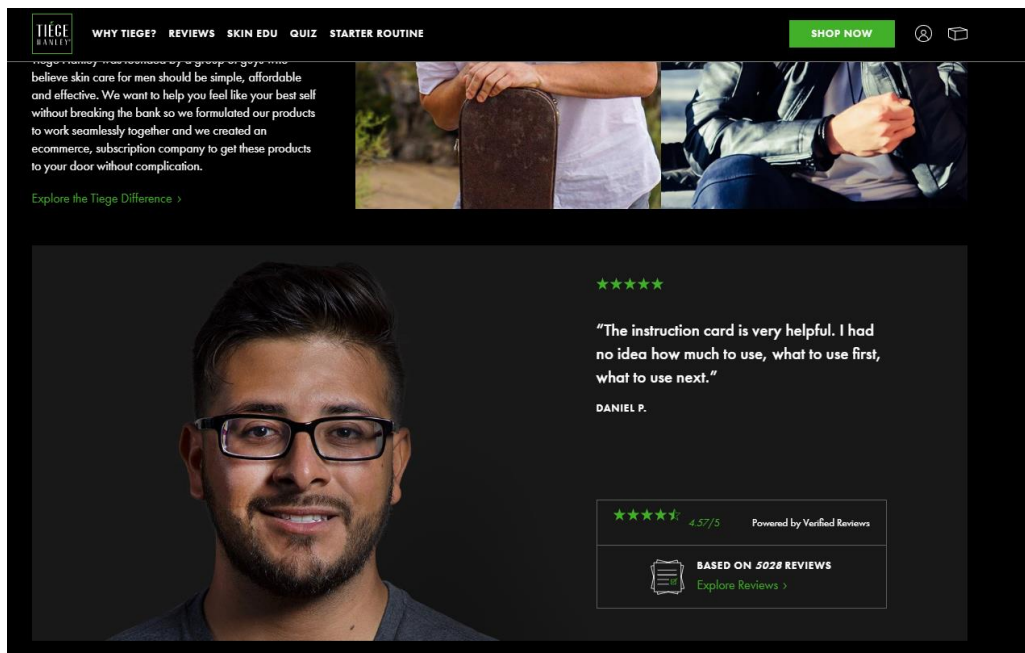


## Sortir du schéma publicitaire traditionnel

Tiège Hanley s'appuie sur les avis de ses clients pour deux principales raisons : premièrement, pour améliorer sa visibilité sur le web et ainsi se démarquer de la concurrence, et deuxièmement, pour convaincre les visiteurs de son site que ses produits sont de qualité et que Tiège Hanley est une marque en laquelle ils peuvent avoir confiance.



# Solutions

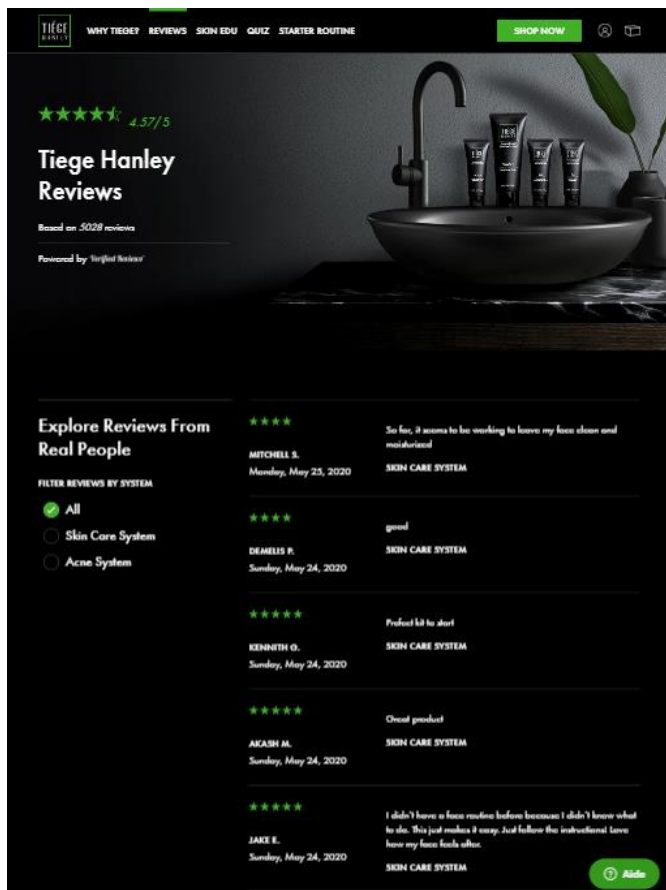


## Les avis affichés sur la page d'accueil

Les avis sont affichés sur la page d'accueil de plusieurs façons : pop-up box, témoignage avec photo du client...



# Solutions



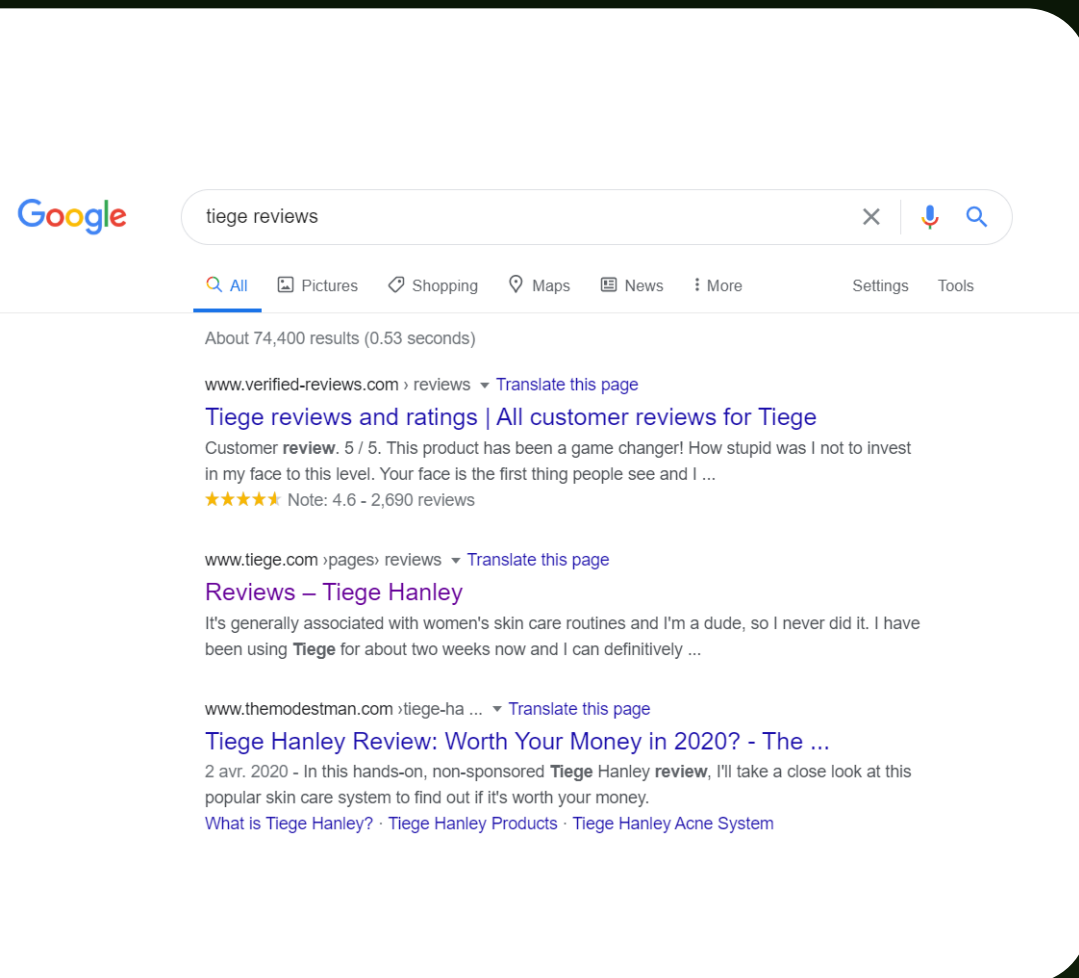
## Un onglet dédié aux avis

Une page entière du site web est consacrée aux avis collectés. Elles sont répertoriées en deux catégories de produits : Skin Care System et Acne System.





# Résultats



+ 221%

Référencement SEO

1<sup>er</sup> pour la requête « Tiege Reviews »

+18%

Augmentation taux de conversion



CAS CLIENT – TIÉGE HANLEY

# Résultats

**+ 179%**

Augmentation du trafic organique

**+135%**

Augmentation du temps par page



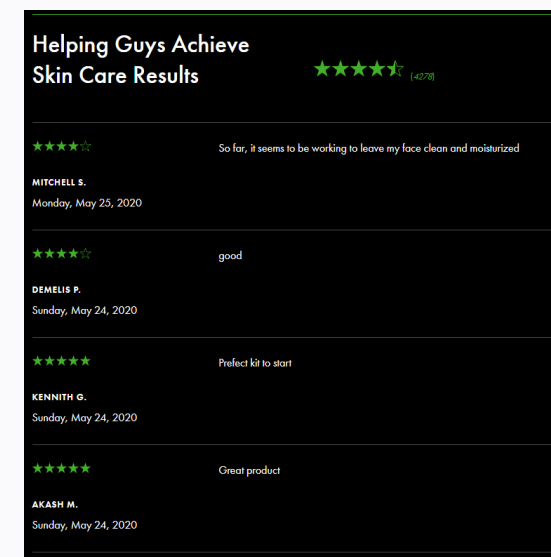
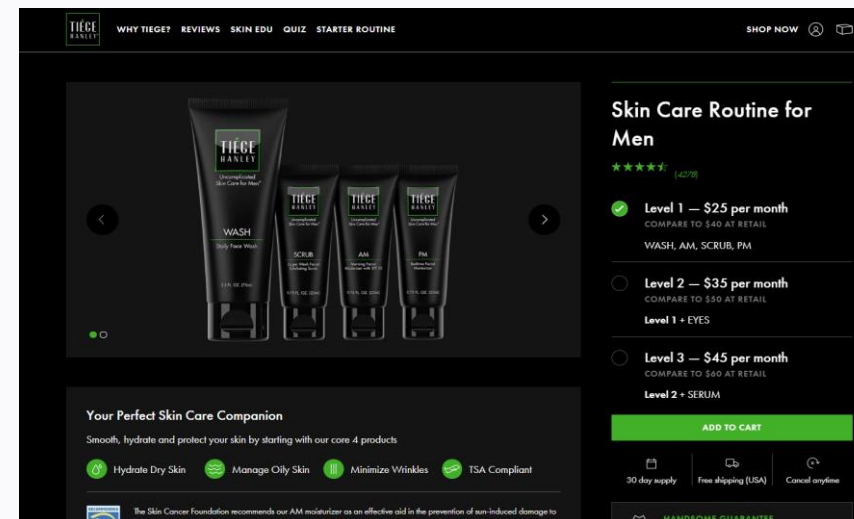
# Résultats



**Akin Tosyali**

V.P. of Growth Marketing

« Les personnes qui visitent notre page dédiée aux avis affichent un taux de rebond deux fois moins élevé que nos autres visiteurs. Ils passent également environ 20 % de temps en plus sur notre site. Mais surtout, ils convertissent trois fois plus que la moyenne du site. Les avis aident les visiteurs et les clients potentiels à comprendre que Tiége Hanley est une belle marque qui vaut la peine d'être essayée. »



CAS CLIENT – TIÉGE HANLEY

# Résultats

**4,6/5**

Note globale

**6286**

Avis collectés depuis 2018





**Avis  
Vérifiés**

by  Skeepers

# Every Opinion Matters

[Demander une démo](#)

