

DECATHLON

**Como a Decathlon envolve a sua
comunidade online:
Vídeos de clientes**

CASE STUDY - Decathlon



Cliente

Decathlon é uma rede francesa líder na comercialização de artigos desportivos. O website oferece mais de 45.000 produtos, incluindo equipamentos, roupa e calçado.

A marca tem 1.544 lojas em 54 países. O grupo Decathlon fez uma estimativa das suas vendas globais e chegou a um valor de 11,3 biliões de euros em 2018.

A marca tem 1.544 lojas em 54 países. O grupo Decathlon fez uma estimativa das suas vendas globais e chegou a um valor de 11,3 biliões de euros em 2018.

A marca escolheu a nossa solução Teester para angariar e divulgar os comentários dos clients através de vídeos criados pelos seus clients.



INDUSTRIA
Desporto



CLIENTES DA SKEEPERS DESDE
2020



WEBSITE
www.decathlon.fr



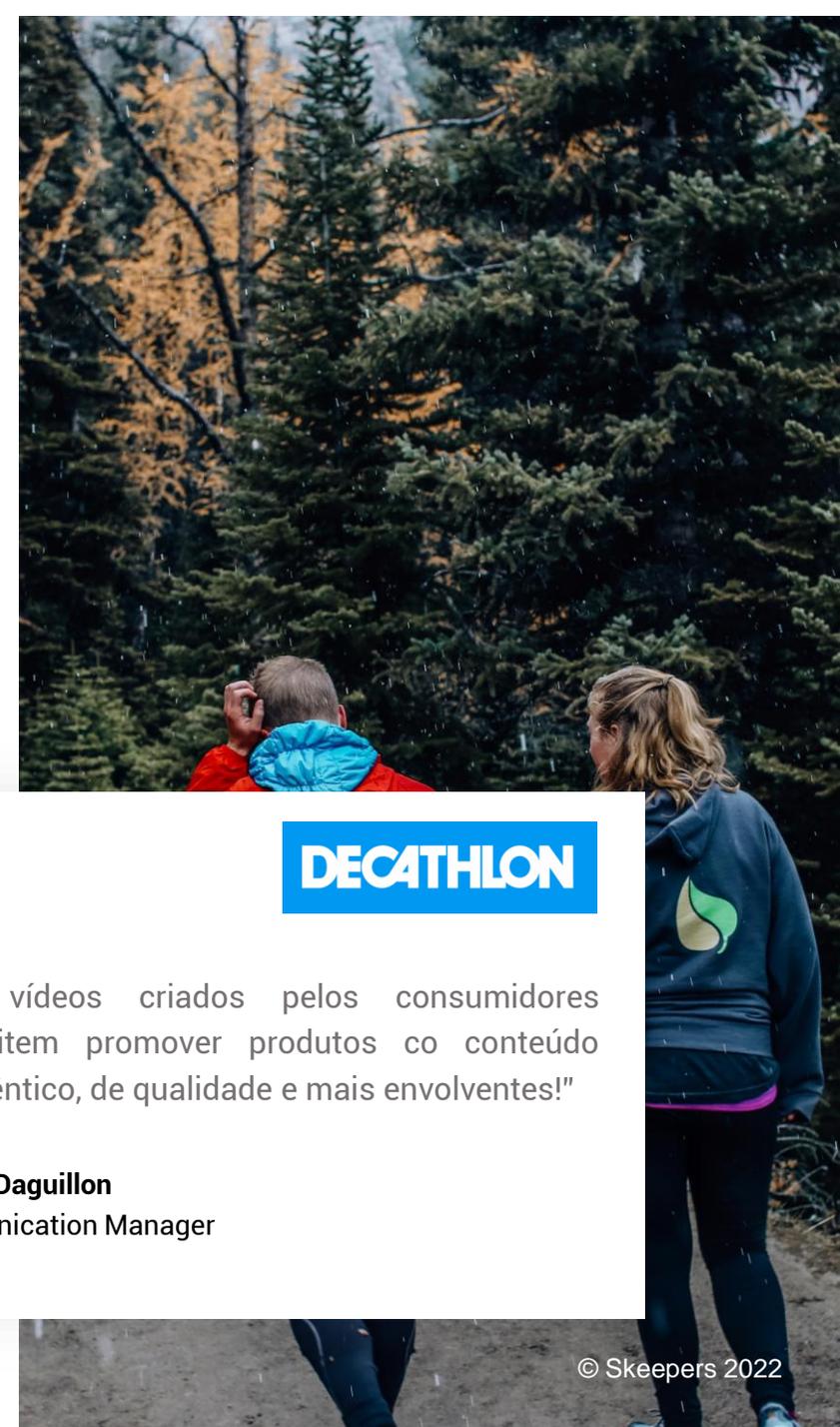
PRODUTOS SKEEPERS
Video reviews
Video Creator Platform



DECATHLON

“Os vídeos criados pelos consumidores permitem promover produtos co conteúdo autêntico, de qualidade e mais envolventes!”

Marc Daguillon
Communication Manager



Objetivos

Colocar os vídeos dos clientes no centro da comunicação

- Na era das redes sociais, a Decathlon usa cada vez mais os vídeos para promover os seus artigos e inspirar os seus potenciais clientes.
- Para criar um experiência única e autêntica com a marca, a Decathlon pretende usar 50% do conteúdo criado pelos seus consumidores para apresentar os seus produtos em 2021.
- A marca decidiu aproveitar os vídeos criados pela comunidade para dar um toque humano às suas páginas de produtos.

As opiniões dos clientes são **uma fonte valiosa** de conteúdo criado pelos consumidores.

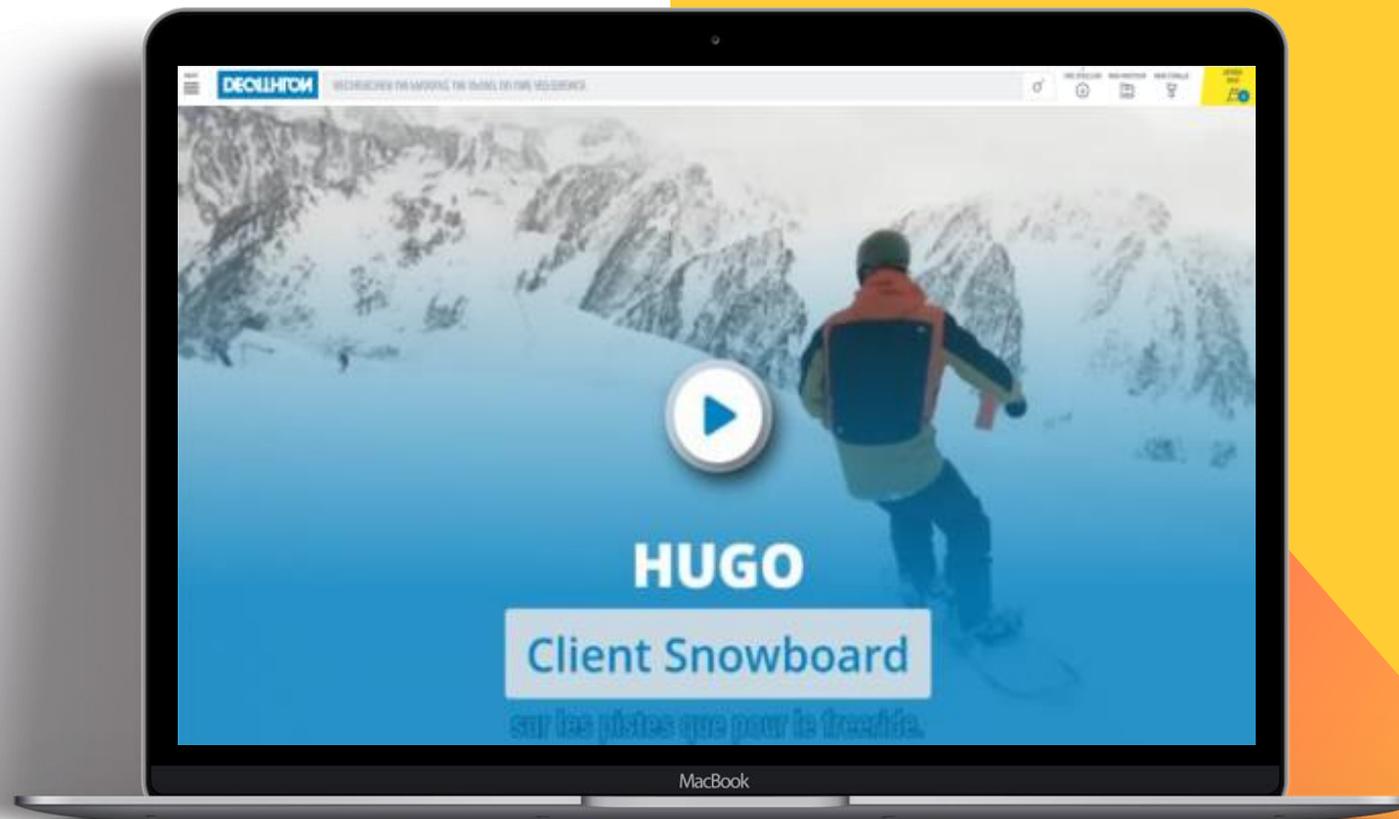
Solução

Vídeo Ceator Platform

A Decathlon usou o Vídeo Creator Platform para envolver a sua comunidade de snowboard e convidá-los a criar vídeos.

Através desta solução foi possível:

- **Identificar** os melhores clientes para representarem a marca;
- **Simplificar** o processo de criação de vídeo com um assistente passo a passo;
- **Editar e otimizar** automaticamente vídeos para e-commerce;
- **Publicar vídeos automaticamente** em páginas de produtos relacionados e outros meios de marketing;
- **Analisar a taxa de envolvimento** de vídeo, o impacto nas vendas e ROI.



Resultados

+29%

Taxa de envolvimento

Quase um em cada três clientes, que foram contactados por e-mail, se inscreveu na plataforma para criar os vídeos.

2.5k

Clientes envolvidos

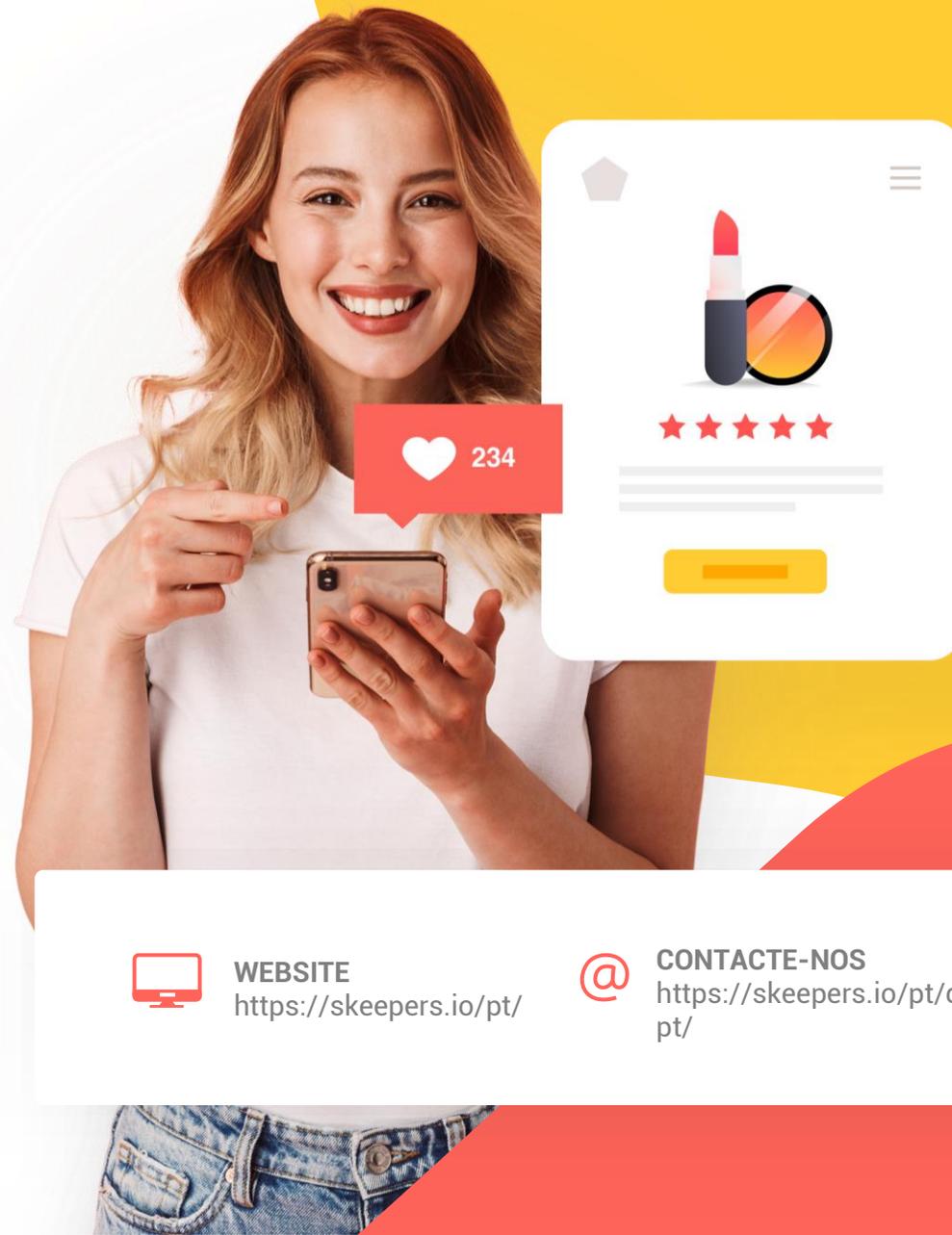
2.500 Clientes registaram-se para criarem vídeos nos 2 primeiros meses da iniciativa.

S'KEEPERS

Preparado para criar valor para e
pelos seus clientes?

- RATINGS & REVIEWS
- USER GENERATED VIDEOS
- LIVE SHOPPING
- INFLUENCER MARKETING
- CX MANAGEMENT
- PREDICTIVE MARKETING ACTIVATION

Solicite uma demonstração



WEBSITE
<https://skeepers.io/pt/>



CONTACTE-NOS
<https://skeepers.io/pt/demo-pt/>