

 Consumer Videos

Come Decathlon ha coinvolto la sua community con i video dei clienti

CASE STUDY – DECATHLON

 Skeepers

DECATHLON



Il cliente



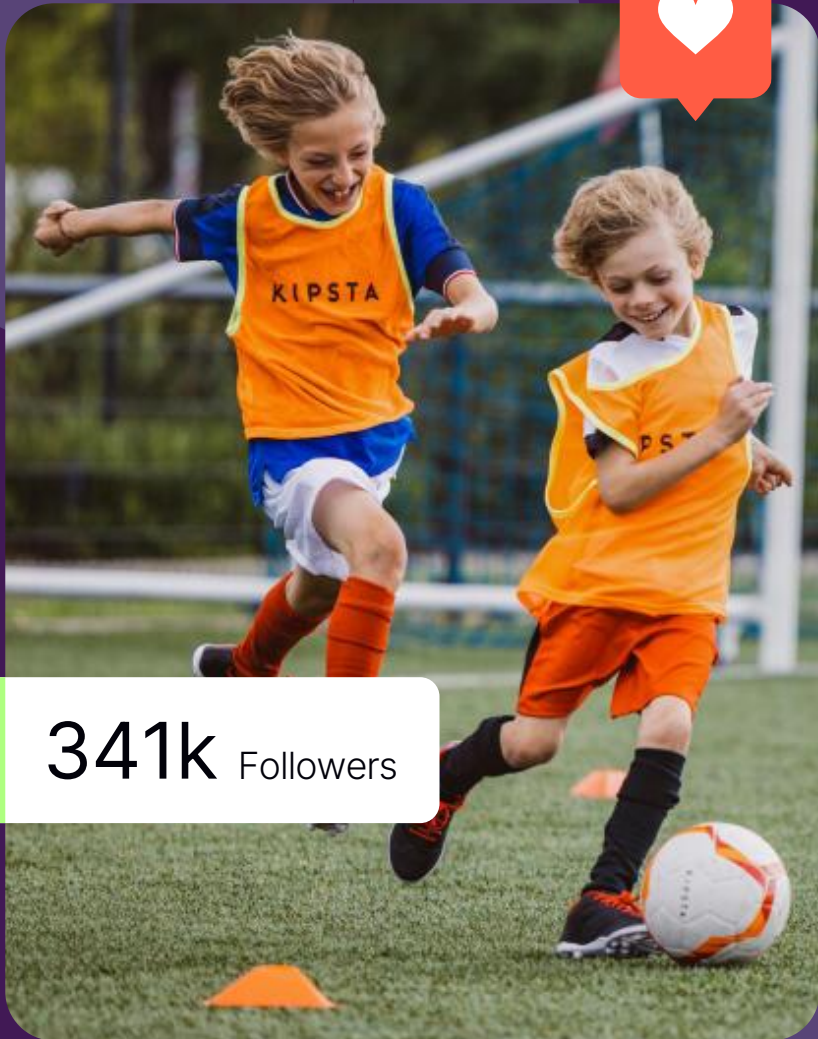
Decathlon è la catena francese leader nella vendita di articoli sportivi.

Il suo sito e-commerce offre più di 45.000 prodotti, compresi attrezzi, abbigliamento e scarpe sportive.

Il brand conta 1.544 negozi in 54 paesi. Il gruppo ha stimato il suo fatturato globale oltre 11,3 miliardi di euro nel 2018.

In Francia Decathlon ha scelto la soluzione **Sleepers Consumer Videos** per raccogliere e diffondere le **video testimonianze** dei suoi clienti.





341k Followers



SETTORE

Sport



SITO WEB

<https://www.decathlon.fr>



PRODOTTI SKEEPERS

Consumer Videos



Marc Daguillon

Communication Manager

I video generati dagli utenti ti permettono di promuovere i prodotti con contenuti autentici, di qualità e più coinvolgenti.



Le sfide



Mettere i video dei clienti al centro della comunicazione

Nell'era dei social media e del mobile, Decathlon punta sempre di più sui video per promuovere i suoi prodotti e ispirare i suoi potenziali clienti.

Per creare un'esperienza unica e autentica con il brand, Decathlon ha l'obiettivo di utilizzare entro il 2021 il 50% di User Generated Content per presentare i suoi prodotti.

Il brand ha deciso di sfruttare i video creati dalla community di clienti Decathlon per dare un tocco umano alle sue pagine prodotto.



Le sfide



User Generated Content come forma d'ispirazione

Le video testimonianze dei clienti rappresentano una fonte preziosa di **User Generated Videos** (contenuto generato dagli utenti).

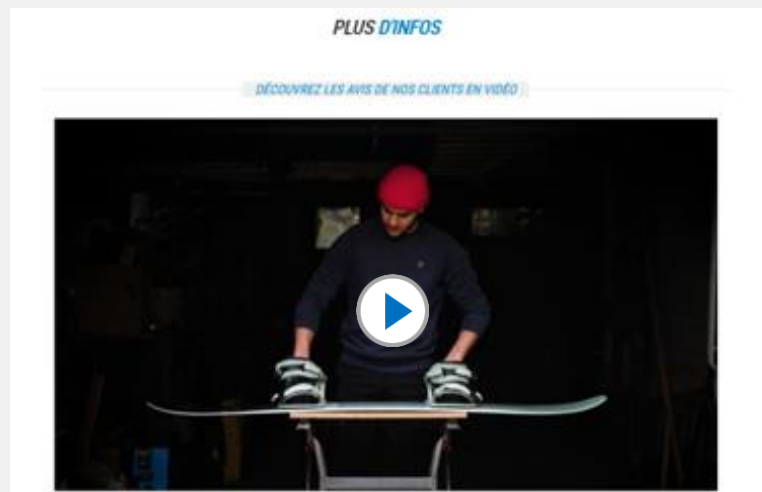
Inserire i video nelle pagine prodotto dell'e-commerce consente di **ispirare l'utente** e di portarlo più rapidamente all'azione.

I contenuti realizzati dagli altri utenti inoltre offrono delle informazioni aggiuntive e trasparenti che rassicurano il potenziale cliente e aumentano la sua fiducia nel brand.



CASE STUDY – DECATHLON

Le soluzioni



Raccolta e diffusione di video autentici e di qualità

Decathlon ha utilizzato **Skeepers Consumer Videos** per coinvolgere la sua community di snowboarder e invitarli a creare video.



Le soluzioni



Questa soluzione ha permesso di:

- Identificare i **migliori clienti** per rappresentare il brand.
- Semplificare il processo di creazione del video con una procedura guidata step-by-step.
- **Editare e ottimizzare in automatico** i video per gli e-commerce.
- Pubblicare in automatico i video sulle relative pagine prodotto e sugli altri canali marketing.
- Analizzare il tasso di coinvolgimento dei video, l'impatto sulle vendite e il ROI.

I video sono stati ottimizzati e diffusi sulle schede prodotto del sito decathlon.fr, sul canale YouTube e sui profili social del brand.



I risultati

+29%

Tasso di coinvolgimento

Quasi un cliente su tre che è stato contattato per e-mail, si è poi registrato alla piattaforma per creare i video.

+2.5k

Numero totale di clienti coinvolti

2.500 è il numero di clienti che si sono registrati per creare video nei primi 2 mesi dell'iniziativa.



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your community

[Richiedi una demo](#)

