



**YVES ROCHER**

**Come Yves Rocher ha aumentato il  
tasso di conversione del 16% con i  
video dei suoi clienti**

Case Study - YVES ROCHER



# Il cliente

Azienda cosmetica nata in Francia negli anni '60, **Yves Rocher ha inventato un nuovo tipo di bellezza**, naturale e rispettosa dell'ambiente: Botanical Beauty.

Oggi il gruppo conta 16.000 dipendenti, 3.500 negozi e 30 milioni di clienti in tutto il mondo.

Yves Rocher Benelux ha scelto la nostra soluzione User Generated Videos per raccogliere e diffondere le video testimonianze dei suoi clienti.



**SETTORE**  
Beauty



**PRODOTTI SKEPERS**  
User Generated Videos



**SITO WEB**  
[www.yves-rocher.be](http://www.yves-rocher.be)



YVES ROCHER

Chi meglio dei nostri clienti può condividere opinioni, suggerimenti e consigli di bellezza utili per i consumatori?

**Estelle HUNT**  
Head of e-CRM Yves Rocher Benelux

## Context and objectives

### **Mettere** l'esperienza dei clienti al centro **con dei video unici**

Nel settore cosmetico i consigli di bellezza degli altri consumatori sono preziosi: perché quindi non coinvolgere i clienti Yves Rocher per indirizzare gli altri utenti nella scelta e nell'utilizzo dei prodotti?

Il brand ha deciso di **mettere i clienti al centro della sua strategia, invitandoli alla creazione di video recensioni autentiche e coinvolgenti.**

### **Aggiungere l'elemento umano** nel percorso di acquisto online

**Consapevole che i clienti sono la sua risorsa più preziosa**, il brand cercava un modo efficace per coinvolgerli nella creazione di contenuti di valore. L'obiettivo **era ottenere una grande quantità di video di qualità** da pubblicare sulle pagine prodotto del sito, per ispirare i nuovi visitatori e aiutarli nelle decisioni di acquisto.

Ma non solo: la raccolta e la pubblicazione delle video testimonianze di clienti reali ha permesso di **dare un tocco umano e coinvolgente al percorso di acquisto online**, avvicinando e rassicurando i nuovi utenti.

# Le soluzioni

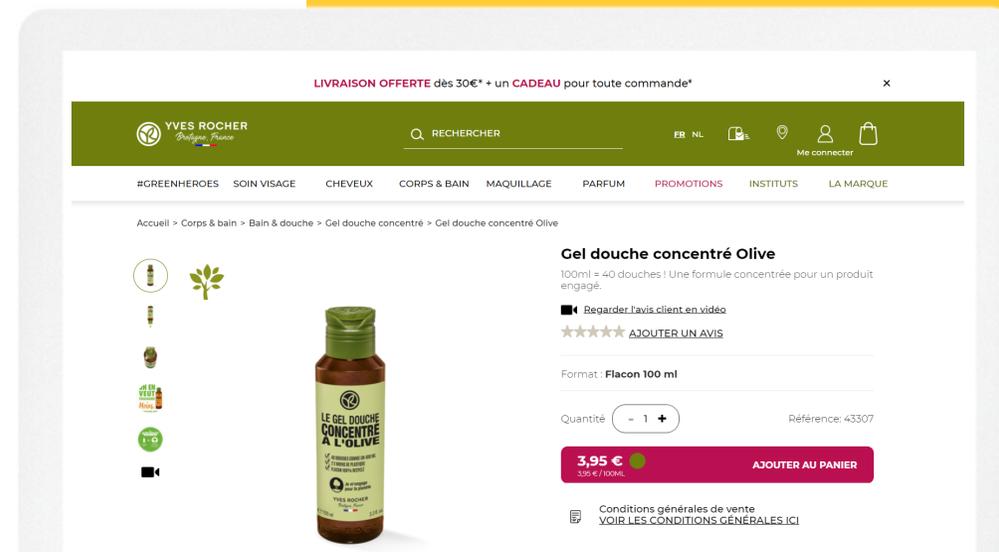
## Creare video con la Video Creator Platform

Yves Rocher Benelux ha utilizzato la nostra soluzione per coinvolgere la sua community di clienti e invitarli a creare video.

Questa soluzione ha permesso di:

- Identificare i migliori clienti per rappresentare il brand.
- Semplificare il processo di creazione del video con una procedura guidata step-by-step.
- Editare e ottimizzare in automatico i video per gli e-commerce.
- Pubblicare in automatico i video sulle relative pagine prodotto e sugli altri canali marketing.
- Analizzare il tasso di coinvolgimento dei video, l'impatto sulle vendite e il ROI.

I video sono stati ottimizzati e pubblicati sulle schede prodotto dell'e-commerce e sui social media.

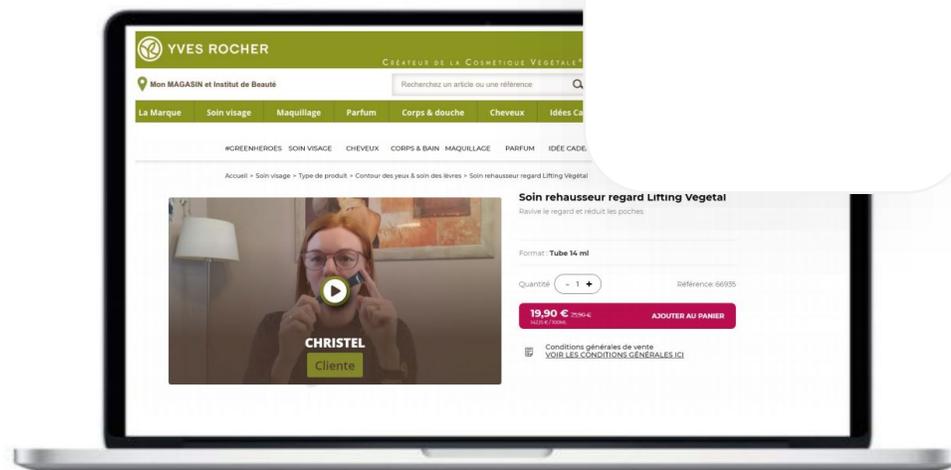


# Le soluzioni

## Diffondere i video con il Custom Video Player

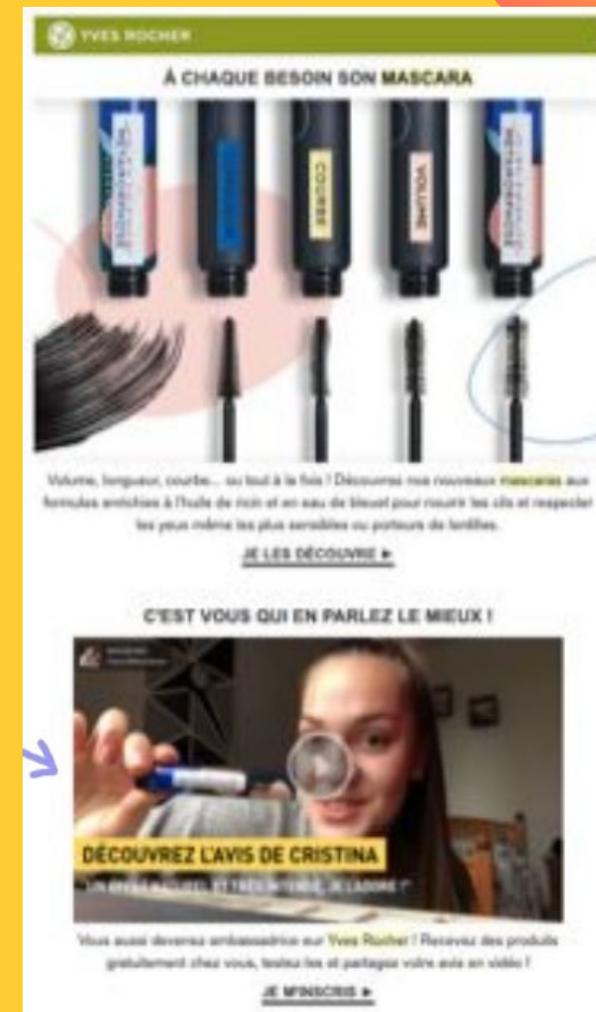
I video sono postati sulle pagine prodotto del sito grazie al tool Custom Video Player, interamente ottimizzato per l'e-commerce:

- Design personalizzato
- Sequenze interattive
- Link per aggiunta al carrello
- Integrazione semplice e veloce



I video sono inseriti anche nelle newsletter promozionali, alimentando la fiducia nei prodotti Yves Rocher e migliorando il tasso di click.

I video sono la parte della newsletter che ottiene più click!



## I risultati

**+16%**

### **Aumento delle conversioni**

Grazie alla pubblicazione dei video sulle pagine prodotto del sito di Yves Rocher, la fiducia degli utenti aumenta e di conseguenza crescono anche le conversioni (fino a +16%).



# SKEEPERS

Pronto a creare valore  
da e per i tuoi clienti?

RATINGS  
& REVIEWS

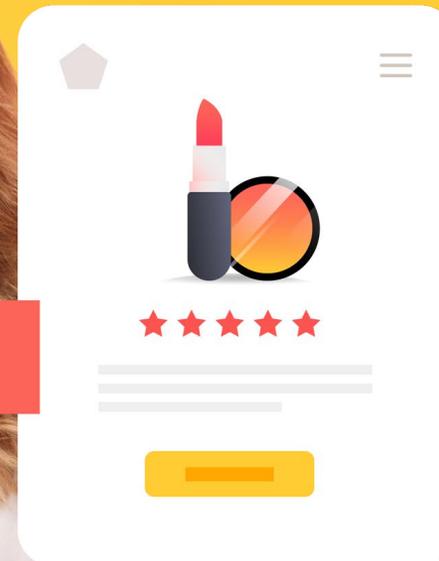
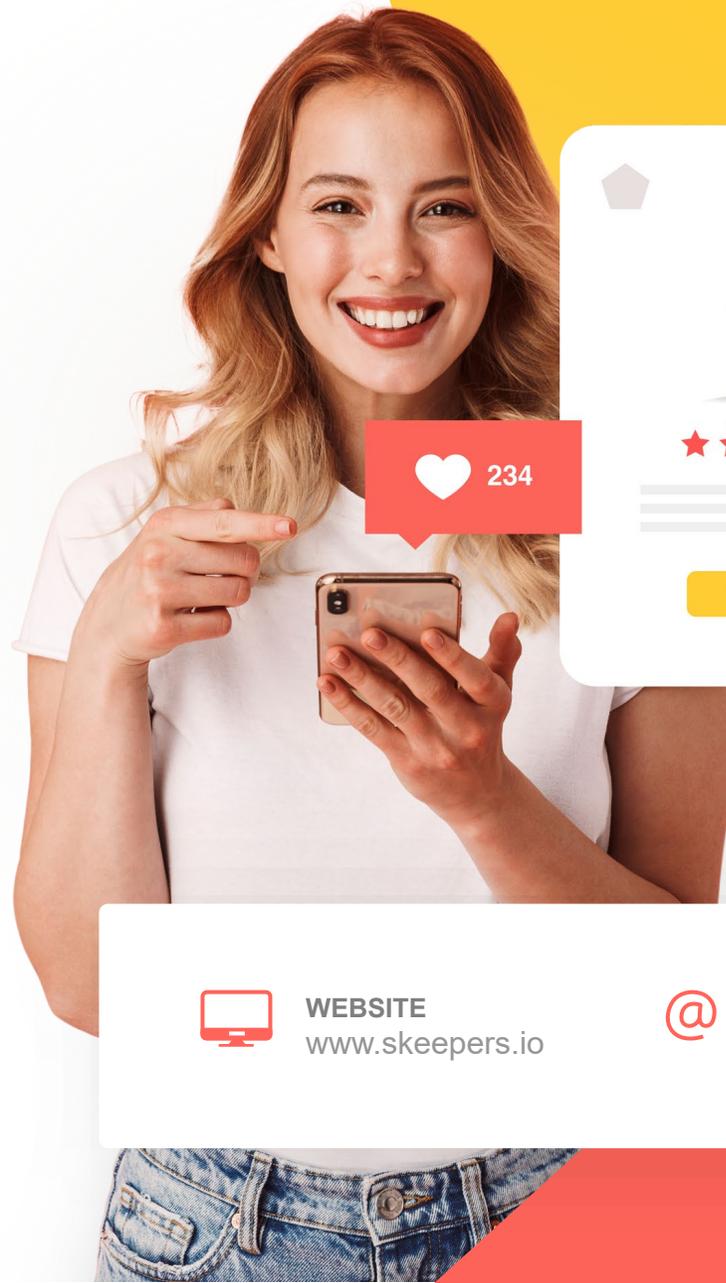
CX  
MANAGEMENT

USER GENERATED  
VIDEOS

AI MARKETING  
ACTIVATION

INFLUENCER  
MARKETING

Richiedi una demo



WEBSITE  
[www.skeepers.io](http://www.skeepers.io)



CONTATTI  
[www.skeepers.io/contact](http://www.skeepers.io/contact)