



Comment Lightonline guide les consommateurs dans leurs achats grâce aux vidéos de sa communauté

CAS CLIENT - LIGHTONLINE



Le Client



Vous mettre en lumière

Le pure Player du design et de l'éclairage, Lightonline, propose une sélection de lampes incontournables et iconiques mais aussi des luminaires plus originaux et exclusifs.

La start-up parisienne a été rachetée par le groupe Adeo en 2011 et est aujourd'hui classée parmi les meilleurs sites e-commerce de France.

Lightonline a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





2.6k Followers



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Home/furniture



SITE WEB

www.lightonline.fr



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2020



PRODUITS SKEEPERS

User Generated Video



Camille Salançon

Directrice marketing digital chez Lightonline

Ces vidéos doivent rester très authentiques pour être efficaces. Il y a souvent un écart entre le descriptif technique, le discours du fournisseur et celui du client. Skeepers a mis le doigt dessus et met tout le monde d'accord avec ses vidéos.



Contexte et objectifs



Inspirer et convertir

Lightonline a construit son succès sur une expérience client irréprochable : des produits en stock, une livraison rapide, un suivi de commande facile, un site intuitif pour une expérience shopping optimale et inspirante...

L'équipe marketing voulait développer sa stratégie de contenu vidéo pour enrichir l'expérience utilisateur.

L'objectif : s'appuyer sur sa communauté de consommateurs pour guider les internautes dans leurs recherches.



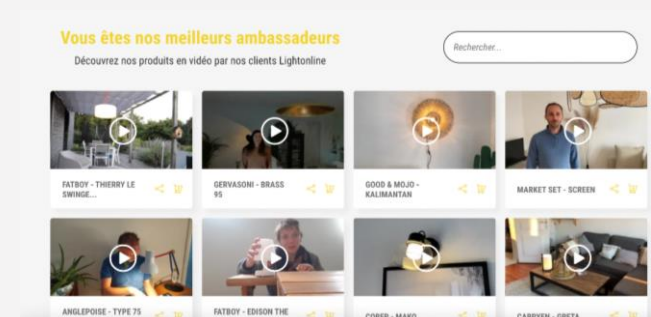
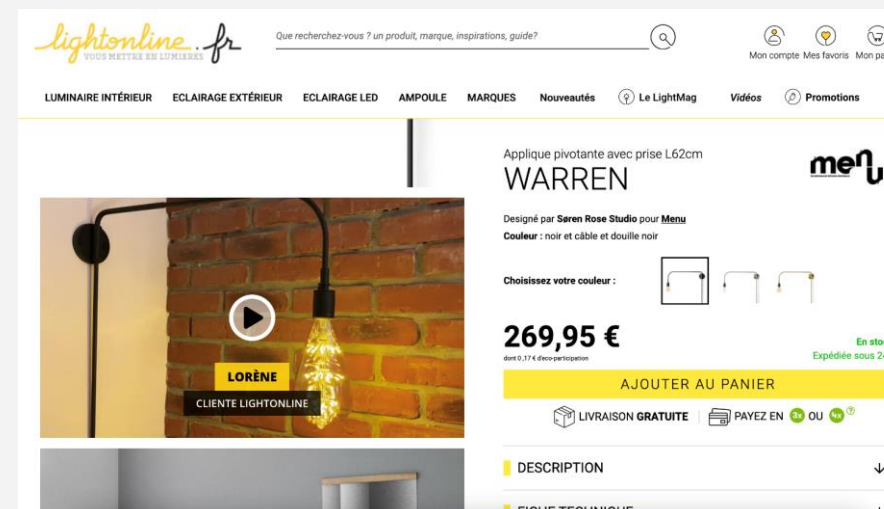
Solution

Créer et diffuser des vidéos consommateurs

Lightonline a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de clients pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.



CAS CLIENT – LIGHTONLINE

Solution

Créer et diffuser des vidéos consommateurs

- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

Les vidéos ont été optimisées et publiées sur les fiches produit et la «Video Shopping Gallery» du site e-commerce de la marque, ainsi que sur sa chaîne YouTube et ses réseaux sociaux.



Résultats

4000

Candidatures

50

Ambassadeurs

+8%

Conversions



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real about customer engagement

[Book a Demo](#)

