



Comment Yves Rocher donne la parole à sa communauté en vidéo pour présenter ses produits ?

CAS CLIENT – YVES ROCHER



Le Client



Entreprise de cosmétique née en France dans les années 1960,

Yves Rocher a inventé un nouveau type de beauté, naturelle et respectueuse de l'environnement : la Beauté Botanique.

Aujourd'hui, le groupe compte 16 000 employés, 3 500 magasins et 30 millions de clients dans le monde entier.

Yves Rocher Benelux a choisi notre solution **Sleepers** pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





508 Followers



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Cosmétique



SITE WEB

www.yves-rocher.fr



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2020



PRODUITS SKEEPERS

Consumer Videos



Estelle Hunt

Head of e-CRM, Yves Rocher Benelux

« Qui mieux que nos clients pour partager des opinions, des suggestions et des conseils de beauté utiles pour les consommateurs ? »



Contexte et objectifs



Mettre l'expérience client au centre avec des vidéos uniques

Dans le secteur de la cosmétique, les conseils de beauté des autres consommateurs sont précieux : pourquoi ne pas impliquer les clients Yves Rocher pour orienter les autres utilisateurs dans

le choix et l'utilisation des produits ?

La marque a décidé de placer ses clients au centre de sa stratégie en les invitant à créer des vidéos authentiques et immersives.



Contexte et objectifs



Ajouter de l'humain dans le parcours d'achat en ligne

Consciente que les clients sont sa ressource la plus précieuse, la marque cherchait un moyen efficace de les impliquer dans la création de contenu de valeur. L'objectif était **d'obtenir une grande quantité de vidéos de qualité** à publier sur les pages produit du site, pour inspirer les nouveaux visiteurs et les aider dans leurs décisions d'achat.

Mais pas seulement : la collecte et la publication des témoignages vidéo de vrais clients a permis **d'apporter une touche humaine et engageante au parcours d'achat en ligne**, en rapprochant et en rassurant les nouveaux utilisateurs.



Solution



Créez des vidéos avec notre plateforme

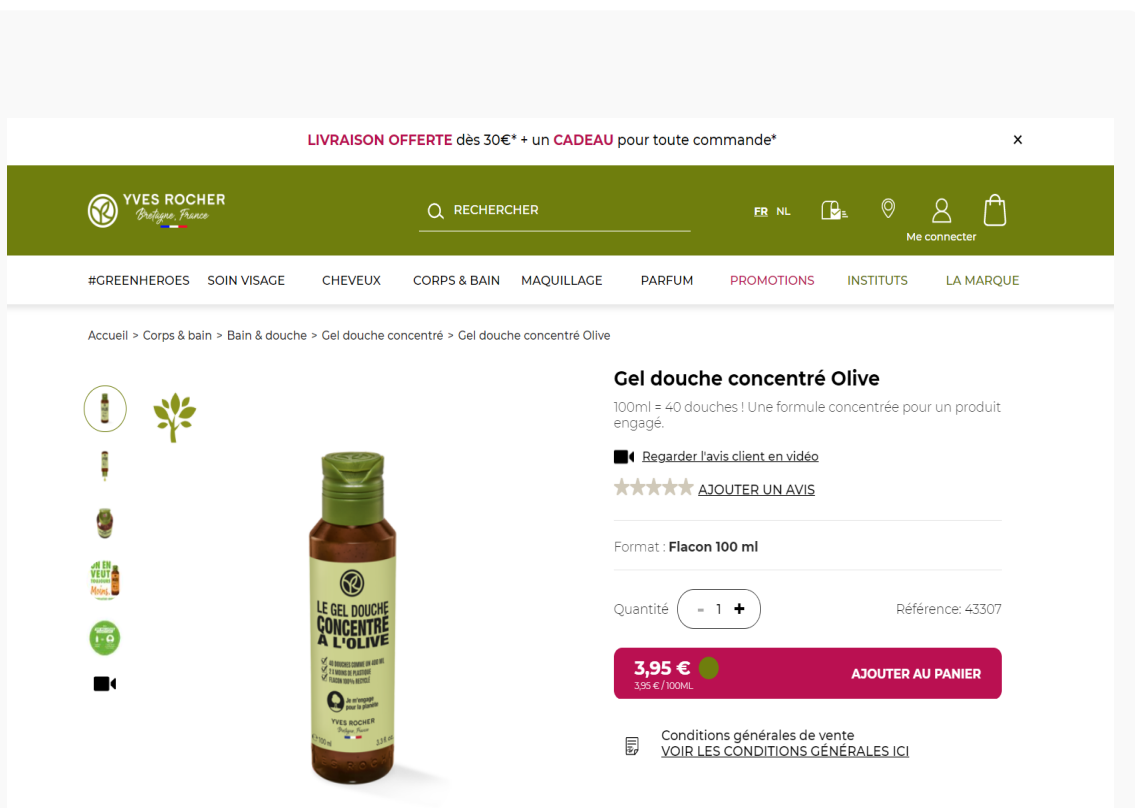
Yves Rocher Benelux a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos.

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs clients pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.
- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.



Solution



- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

Les vidéos ont été optimisées et publiées sur les fiches produit de l'e-commerce et sur les réseaux sociaux.

Solution

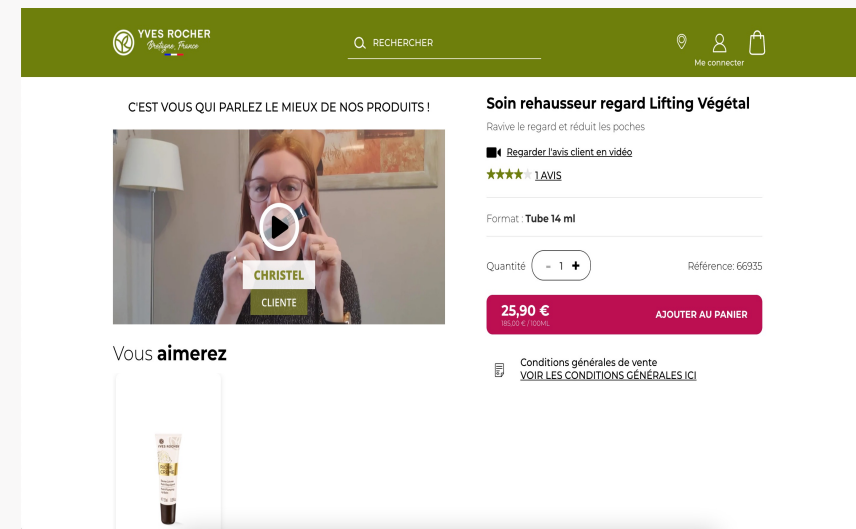
Diffusez les vidéos sur l'ensemble de vos canaux

Les vidéos sont postées sur les pages produits du site grâce à notre outil, entièrement optimisé pour le e-commerce :

- Design personnalisé.
- Séquences interactives.
- Lien à ajouter au panier.
- Intégration simple et rapide.

Des vidéos sont également incluses dans les newsletters promotionnelles, alimentant la confiance dans les produits Yves Rocher et améliorant les taux de clics.

Les vidéos sont la partie de la newsletter qui obtient le plus de clics !



Résultats

+16%

d'augmentation
du taux de conversion

Grâce à la publication des vidéos sur les pages produits du site Yves Rocher, la confiance des utilisateurs augmente et par conséquent les conversions progressent également (jusqu'à + 16%).



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real About your feedback

[Book a Demo](#)

