

▶ Consumer Videos

Comment Petit Bateau humanise ses fiches produits avec les vidéos de sa communauté de consommateurs ?

CAS CLIENT – PETIT BATEAU

 Skeepers



Le Client



Pour les enfants, les vrais !

Petit Bateau est une marque de prêt à porter pour petits et grands qui existe depuis 1893.

Depuis plus de 120 ans, l'entreprise mène deux combats : celui d'une qualité irréprochable pour les vêtements et celui de rester une marque pour tous.

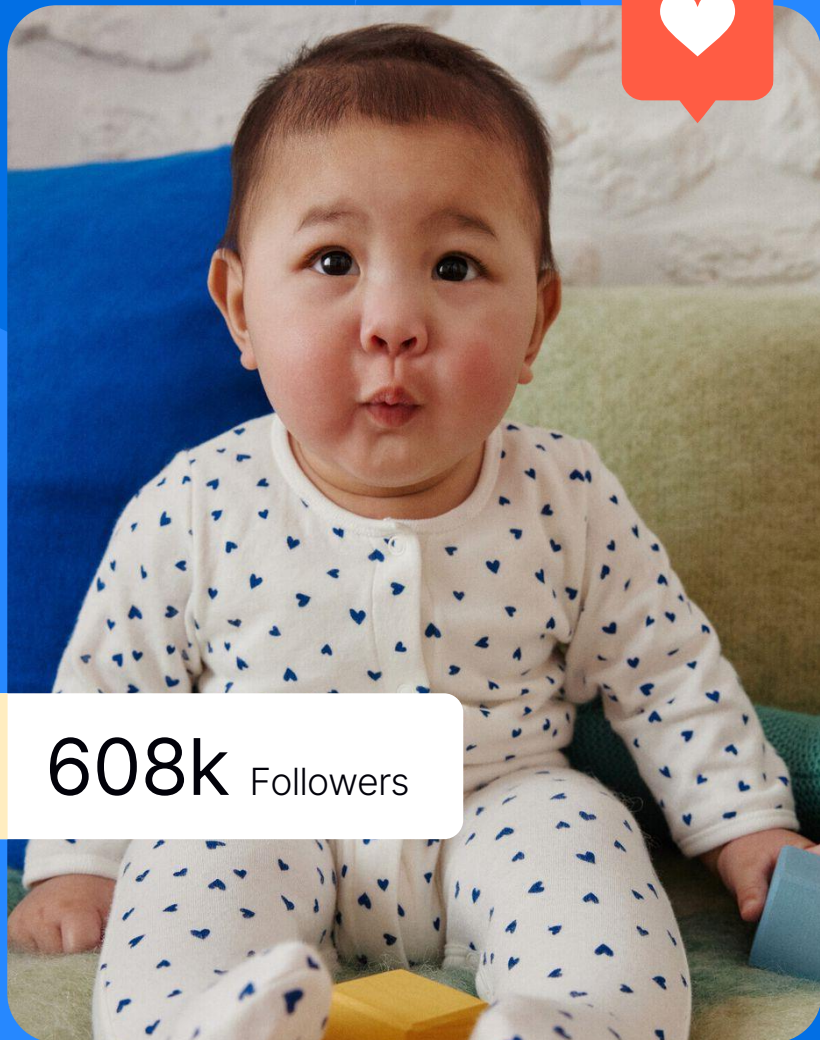
Implantée dans 60 pays, la marque réalise 15% de son chiffre d'affaires en ligne.

Petit Bateau a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





608k Followers



SITE WEB

www.petit-bateau.fr



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Mode



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2020



PRODUITS SKEEPERS

Consumer Videos



Benjamin Boulic

International E-commerce Director Petit Bateau

Les vidéos de consommateurs répondent à 3 objectifs stratégiques chez nous : améliorer l'expérience utilisateur, industrialiser la création de vidéos à grande échelle, et donner la parole à nos communautés.



Contexte et objectifs



Donner la parole à ses communautés

Petit Bateau souhaitait engager sa communauté de consommateurs dans la création de vidéos pour **mettre en lumière des instants de vie familiaux** autour de l'univers et des produits de la marque.

L'objectif : **diffuser des vidéos de consommateurs sur les fiches de ses produits phares** pour montrer leur qualité made in France et fédérer sa communauté de consommateurs.

La marque a également lancé une plateforme pour récupérer des vidéos de ses équipes pour **raconter l'histoire de ses produits**, de la conception à la manière de les porter.



Solution

Créer et diffuser des vidéos consommateurs

Petit Bateau a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs clients pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.

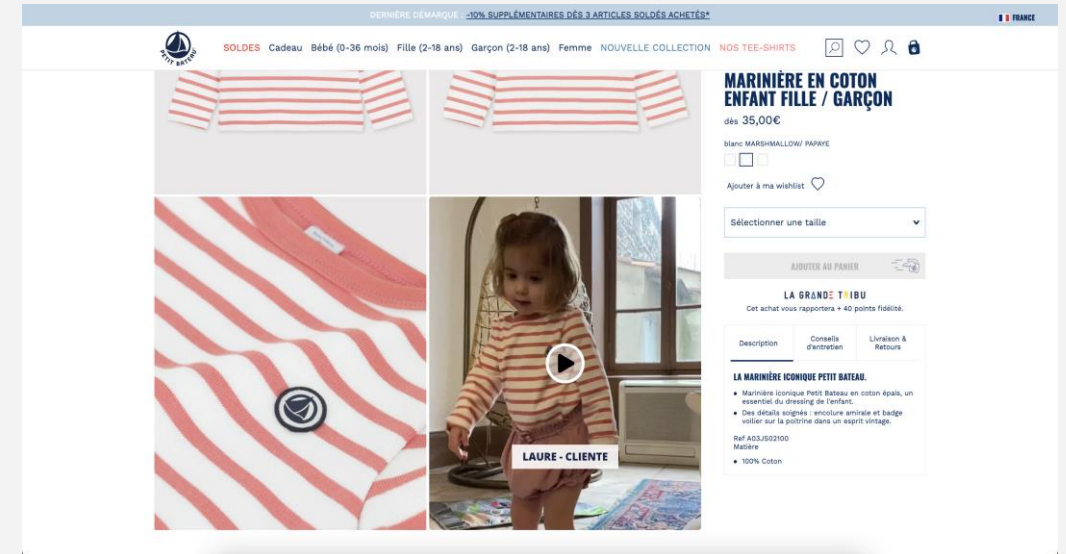


Solution

Créer et diffuser des vidéos consommateurs

- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.
- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le ROI.

La marque a récupéré des vidéos inspirationnelles de moments de vie et de lifestyle qui ont été diffusées sur les fiches produits de son site internet.



Résultats

+900

Vidéos créées

Vidéos diffusées sur
les fiches produits
de la marque

+44%

Taux de complétion

Proportion moyenne de
visionnage d'une vidéo lancée
(moy. Youtube à 40%)

+10%

Ventes impactées

Augmentation du taux de
conversion sur les fiches produits
équipées de vidéos



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your UGC content

[Book a Demo](#)

