



Comment Garancia a généré plus de 130k vues sur TikTok en seulement 3 campagnes

CAS CLIENT - GARANCIA



GARANCIA
— PARIS —
LE POUVOIR DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE



Le Client



Garancia est une marque de cosmétiques naturelles.

'Mon histoire est l'histoire de famille de quatre générations de pharmaciens et d'une longue tradition de passion pour la dermo-cosmétique ; tels sont les mots utilisés par Savéria Coste, fondatrice de Garancia, pour présenter sa marque de cosmétiques made in France

Alliant science et nature, les petites fées de Garancia produisent des soins cosmétiques verts et sains, dont la plupart contiennent plus de 95% d'ingrédients d'origine naturelle !





SECTEUR D'ACTIVITÉ

Cosmétiques



SITE WEB

garancia-beauty.com



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2016



PRODUIT SKEEPERS

Influencer Marketing

Marie DELSAUX

Social Media Manager

Travailler avec Skeepers est toujours très bénéfique pour Garancia. Tout est très facile à utiliser et cela représente un énorme gain de temps ! »



Contexte et objectifs



Créer de l'engagement sur TikTok grâce aux nano et micro-influenceurs

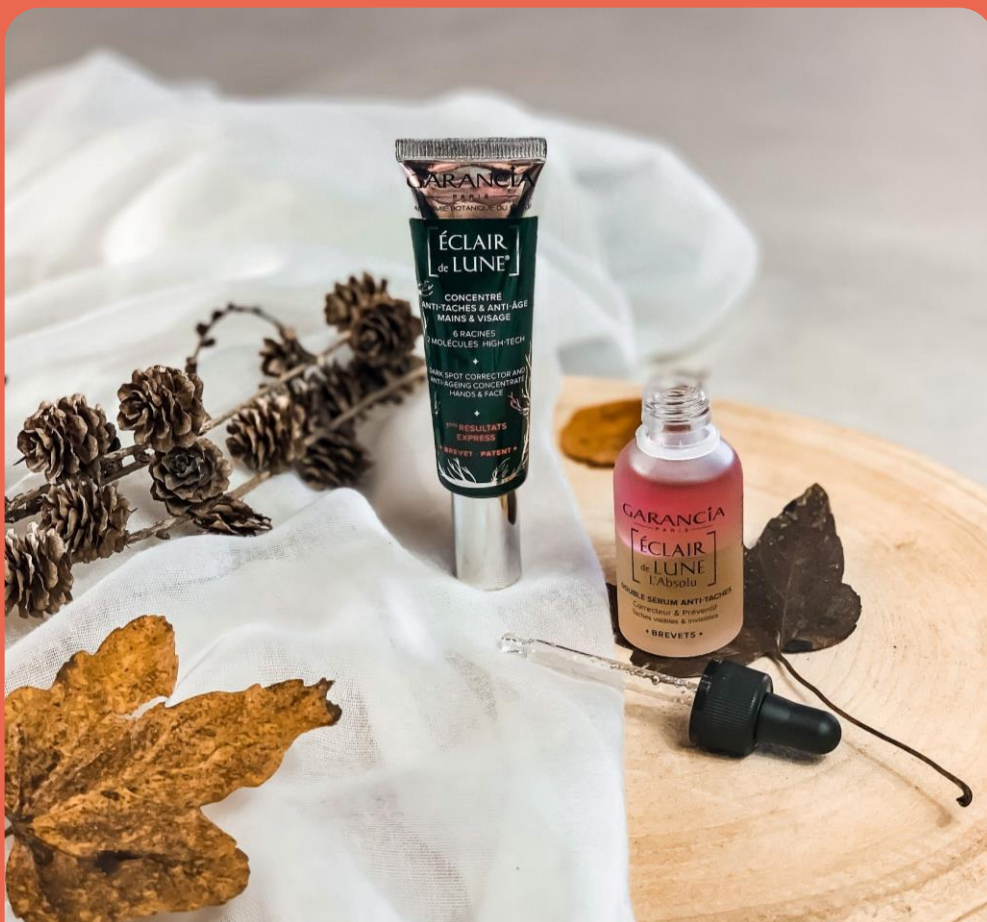
En choisissant la plateforme d'influence du groupe SKEEPERS, l'équipe Garancia aspirait principalement à entretenir sa notoriété et à **accéder aux contenus des influenceurs** grâce à la **licence de cession de droits** incluse dans l'offre – en clair, récupérer de **beaux visuels de leurs produits** afin de les promouvoir sur **leurs propres** réseaux sociaux.

Cela représente une réelle opportunité pour la marque, qui **n'a pas toujours le temps ou les ressources en interne** pour produire des contenus de qualité. Garancia s'assure ainsi une **meilleure visibilité sur la toile** et peut créer une certaine **récence** dans ses posts.

Dans ses campagnes les plus récentes, c'est à **l'étoile montante des réseaux sociaux** que Garancia s'intéresse particulièrement : **TikTok !**



Solution



Promouvoir ses produits de façon fun et décalée

La marque s'est inscrite sur TikTok fin 2020 et souhaitait entrer en contact avec des influenceurs pour **promouvoir ses produits** de manière ludique et décalée auprès d'un public plus jeune. Le choix des campagnes s'est porté sur : le best-seller, le micropeeling [Pschitt Magique], un masque visage à la texture pétillante surprenante [Bal Masqué des Sorciers] Purifiant, et un nouveau rehausseur de cils [Larmes de Phénix].



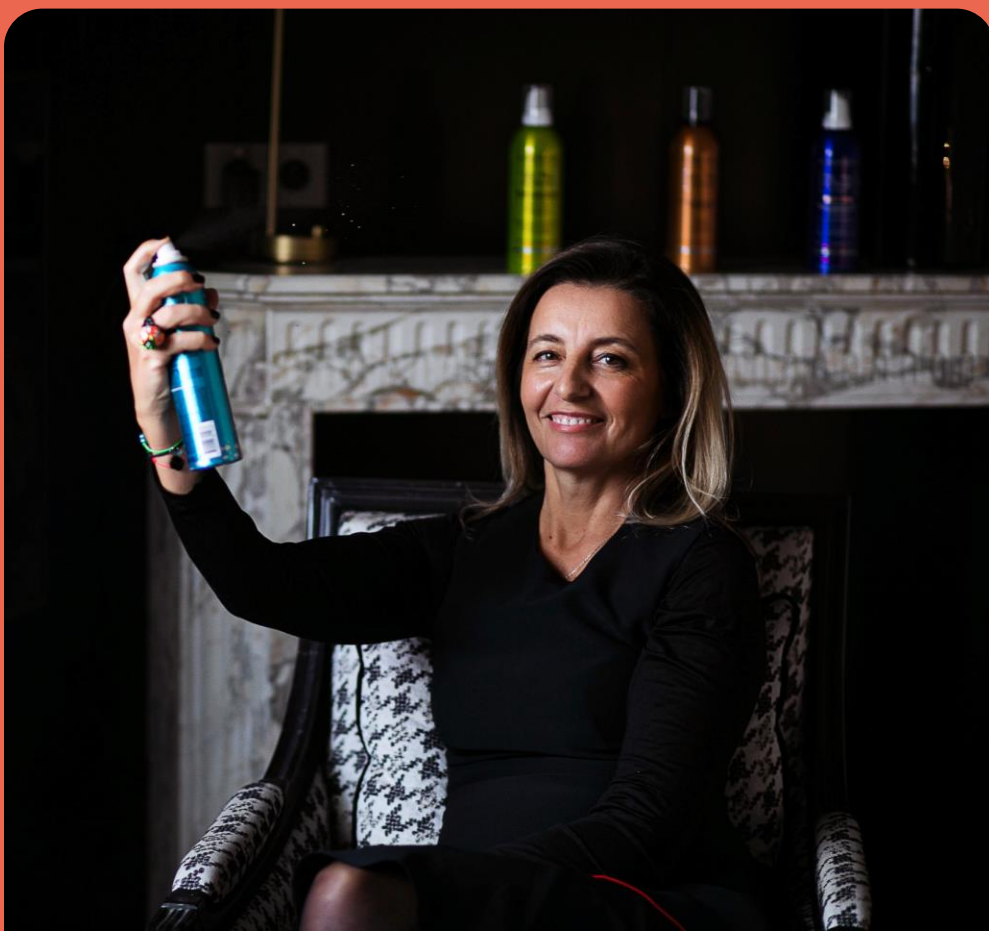
Résultats



- Menant ses campagnes d'influence avec Sleepers et sa **communauté de 30 000 nano et micro influenceurs** depuis 2016, la marque de cosmétiques a pu facilement tester son influence sur TikTok. Garancia a donc lancé **3 nouvelles campagnes** pour chacun de ses produits. Bien qu'ayant donné un brief avec les grandes lignes de ce qu'elle attendait de ces campagnes, la marque a décidé de donner "**carte blanche**" à ses influenceurs pour ne pas freiner leur créativité et conserver leur authenticité pour un meilleur engagement !



Résultats



- Toutes les campagnes ont été couronnées de succès. Garancia a reçu un **contenu de qualité** : des vidéos promotionnelles esthétiques accompagnées d'effets visuels, des chansons tendances, le tout mettant en avant l'authenticité des produits. Retrouvez **la vidéo phare TikTok** de la campagne « Tears of Phoenix » avec hey_claire__, comptabilisant plus de 27 000 vues !
- Grâce à la plateforme d'influence Skeepers, la marque et ses influenceurs ont pu **communiquer facilement**. Les échanges sont toujours très chaleureux : certains influenceurs sont même devenus des **ambassadeurs** de la marque ! Ces fidèles leaders d'opinion reçoivent chaque mois des produits Garancia qu'ils photographient en retour. Ensuite, les ambassadeurs peuvent les garder ou bien organiser des **jeux concours** pour leurs abonnés.



CAS CLIENT - GARANCIA

Résultats de 3 campagnes

31

Influencer
abilitati

10%

Taux
d'engagement

+135k

Affichage

+14k

Interactions



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with the brands you love

[Book a Demo](#)

